
CON MADERA PARA CRECER

 **FEDEMADERAS**
Federación Nacional de Industriales de la Madera

CON MADERA PARA CRECER

CON MADERA PARA CRECER

ISBN: 978-958-58816-2-4

Edición:
Página 1 Comunicación

Autor:
FEDEMADERAS

Compilado por:
Alejandra Ospitia M, *Directora Ejecutiva*
María Camila Pinilla
Sindy Barón
Camila Pérez

Diseño y diagramación:
Natalia Ursuga

Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

TABLA DE CONTENIDOS

7 | **PRESENTACIÓN**
MIGUEL A. RODRIGUEZ MELO

13 | **COLOMBIA
EN EL CONTEXTO**

17 | **COLOMBIA**

99 | **COMERCIO EXTERIOR
DE COLOMBIA**

131 | **MADERA LEGAL
Y GOBERNANZA FORESTAL**

165 | **ECONOMÍA
DEL CLIMA**

213 | **ANEXOS**

PRESENTACIÓN

El sector forestal Colombiano, ha sido desde hace ya algunos años considerado uno de los estratégicos para el desarrollo del país. Razones sociales, económicas, ambientales que se conjugan en enunciados de política, a su vez materializados en diversos Planes de Desarrollo, se encuentran en la base de tal decisión la cuales han tenido sin lugar a dudas soporte en las propuestas de política pública analizadas, discutidas y divulgadas por FEDEMADERAS, el gremio que representa a una muy significativa porción de actores dentro de la cadena forestal productiva.

Destacar la importancia de la información y su valor estaría de más en el contexto de un mundo globalizado y encadenado a través de las redes cibernéticas e informáticas; no obstante acceder a esta resulta aún complejo y costoso cuando esta se halla dispersa en cientos o miles de archivos y bases de datos.

Bajo el título de CON MADERA PARA CRECER, la Federación publica hoy un conjunto de capítulos sobre el sector forestal colombiano, en versión digital, a través de los cuales compila gran parte, si no es toda, la información disponible sobre este la cual representa, indudablemente, los resultados de las políticas que han dirigido su desarrollo. CON MADERA PARA CRECER se tituló en su momento la propuesta de Estrategia de Política Pública que FEDEMADERAS

presento, tras un democrático y participativo proceso de construcción colectiva con todos sus afiliados, al Gobierno Nacional para el cuatrienio 2014- 2018. De ésta que incluyó tanto objetivos como acciones y responsabilidades, retomamos el nombre para esta publicación, pues con este queremos significar las amplias posibilidades de las empresas y productores del sector forestal.

No pretenden los autores de esta publicación, como reiteradamente se menciona a lo largo de los textos, elaborar críticos análisis sociopolíticos, socioeconómicos, o socioecológicos de la evolución y estado del sector forestal, como si resumir las estadísticas que reflejan su actual condición. Serán entonces los estudiosos lectores quienes a partir de la información aquí presentada y de su particular conocimiento elaboren sus propias conclusiones; recalamos entonces el hecho que este documento pone a disposición de sus lectores información sectorial, en su mayoría pública.

Cuatro capítulos que constituyen la presente recopilación comentada de la información sectorial disponible. En el primero de estos, Colombia, se trata extensamente el estado actual, 2016, de los bosques naturales, la forestación y reforestación en nuestro país. Logra en éste FEDEMADERAS conciliar las cifras de las áreas de bosques con potencial para la producción sostenible así como de plantaciones de especies foréstaes dentro del marco legal que permite o incentiva su desarrollo aclarando, con información de primera mano, los objetivos y alcances de la zonificación forestal desarrollada por la UPRA así como de los avances del trabajo con el ICA para ampliar las posibilidades de contar con materiales de siembra competitivos para la producción forestal.

Como en muchos países, el área plantada con especies ya domesticadas de Pinus y Eucalyptus domina el paisaje y la oferta

de productos de la reforestación, al tiempo que otras especies también conocidas complementan la futura oferta de madera con que se abastecerá la industria nacional, habida cuenta de la edad de las plantaciones actuales.

El consumo per cápita de madera en Colombia es uno de los más bajos en el contexto latinoamericano. Diversas hipótesis, tales como la sustitución de productos o los mismos precios tratan de explicar este fenómeno; no obstante una plausible explicación resulta del hecho que la sociedad colombiana percibe el aprovechamiento de los bosques y los arboles como una acción que va en contra de la naturaleza misma; ecocidio es la palabra que se ha acuñado en el imaginario de muchos colombianos quienes desconocen, probablemente en razón a un proceso educativo desinformado, que el manejo sostenible es una, si no la única, forma de conservar los bosques.

Describe el capítulo tres los avances en la conceptualización, apropiación y divulgación del concepto de madera legal, la gobernanza forestal así como de las propuestas surgidas del proyecto FLEGT, desarrollado por CARDER, a través de las cuales la trazabilidad de la madera le dará a los consumidores la garantía de su origen legal, concepto que desde un comienzo ha sido impulsado por FEDEMADERAS y sus asociados.

El segundo capítulo está dedicado a mostrar la significativa variación que la participación de Colombia ha tendido en el mercado internacional. Como seguramente acontece en otros sectores agroindustriales del país, a lo largo de la última década la balanza comercial favorece las importaciones sobre las exportaciones, efecto que evidentemente se refleja en los resultados de los productores nacionales y sus emprendimientos industriales a todo nivel.

Aunque la información que en este acápite se presenta, está centrada en productos con avanzado valor agregado, es igualmente reflejo de lo que acontece a lo largo de la cadena de producción. Colombia tiene madera para crecer, no obstante, aun serán necesarios ajustes que hagan a los productores competitivos, a tiempo que el público favorezca la compra de producto nacional de ya demostrada calidad como lo atestigua la aceptación de sus productos en el mercado internacional.

El cuarto capítulo describe un área de desarrollo del sector forestal, la economía del clima, como alternativa de los emprendimientos empresariales dentro del marco que genera la adaptación a las condiciones de un clima cada vez más adverso al desarrollo humano a causa de sus mismas acciones.

Refiere este capítulo la historia de los elementos ideados para mitigar los efectos del cambio climático, la participación del sector forestal colombiano así como las previsiones futuras ante los objetivos de niveles de emisiones a los que recientemente se ha comprometido el país, describiendo la plataforma de negocios que para sus mercados derivados desarrolla la Bolsa Mercantil de Colombia. Destacase en este la actividad de la Federación y sus asociados dada su exitosa experiencia en el mercadeo y venta de certificados de reducción de emisiones de carbono durante el primer periodo de cumplimiento de los acuerdos a que entonces llegó la Convención de Cambio Climático.

Tras su lectura, podrá apreciar el público el esfuerzo de FEDEMADERAS en compilar la información del sector, dentro de la cual se encuentran tanto inconsistencias como falta de registros, muy notoria en el caso de la referente al aprovechamiento y movilización de productos obtenidos en los bosques naturales dados sus actuales sistemas de administración, control y gestión.

CON MADERA PARA CRECER, no es en consecuencia un documento que revele verdades escondidas, como tampoco es el resultado de trabajos de consultoría y análisis de la cadena productiva. Busca FEDEMADERAS con esta publicación, abrir espacios de articulación, para que, en poco tiempo, estén el Estado, sus autoridades Gubernamentales, los productores y empresarios así como la sociedad civil enterados de lo que representan y en lo que resultan el aprovechamiento sostenible de los bosques, la forestación y reforestación comercial así como la actividad industrial derivada de la madera y su comercio.

Finalmente quiero destacar que este trabajo es el resultado de la dedicación de la Dirección Ejecutiva de la Federación, en cabeza de la Dra. Alejandra Ospitia Murcia y de su equipo de trabajo, el cual conto con el apoyo de la Junta Directiva así como del concurso de consultores ad hoc de la Federación, como la Dra. Angelica Rivera, de las empresas afiliadas, de otras como Canal Clima. Finalmente queremos agradecer por sus aportes de valiosa información a la Bolsa Mercantil de Colombia, a PROCOLOMBIA Inversión Extranjera, al Instituto Colombiano Agropecuario – ICA- a la Universidad de Wolverhampton así como a todos los empresarios que aportaron su particular información, muy valiosa y necesaria, para el éxito de este proyecto.

MIGUEL A RODRIGUEZ MELO

Presidente Junta Direc va.

