

“Semana de la bioeconomía colombiana: contribución desde los bosques, la madera y sus servicios ecosistémicos, al desarrollo del país”

Mayo 2025, Medellín

Organiza:

Objetivo

Generar un espacio multivariado sobre el papel fundamental que juegan los bosques, la transformación de sus productos y la gestión de sus servicios ecosistémicos, en el desarrollo sostenible y sustentable del país.

Un espacio multivariado consiste en la confluencia de diversos enfoques y actividades, desde conferencias, páneles de discusión, y ponencias académicas y empresariales, hasta ferias comerciales, exposición de productos, servicios, la generación de oportunidades de negocios y la realización del I Tour forestal y de la madera visitando ejercicios empresariales de la región.

Durante esta semana convocaremos a más de 300 actores de la red forestal y de la madera, nacionales e internacionales, buscando su sensibilización en el sector público, comunitario, privado, de cooperación internacional y académico sobre la importancia de la bioeconomía como motor de desarrollo económico, social y ambiental, promoviendo el uso responsable de los recursos naturales, el manejo sostenible de los bosques y la valoración de los productos derivados de la madera como elementos esenciales en la construcción de un modelo de crecimiento verde para Colombia. Por esta razón el eje temático de la I Semana de Bioeconomía será la “construcción sostenible con madera” en Colombia.

Por qué participar

Es un multi evento único para fortalecer la conexión entre los sectores público, privado, gremiales, académico, de cooperación internacional y las comunidades, en torno a un modelo de desarrollo crucial para el futuro de Colombia; la bioeconomía. Participar o patrocinar este multi evento no solo demuestra el compromiso con el desarrollo sostenible y sustentable del país, sino que ofrece una serie de beneficios estratégicos para su marca, organización, proyecto o institución.

Razones:

- Identificar los principales puentes de conexión entre la economía forestal, la economía de transformación de sus productos maderables y servicios ecosistémicos, con el modelo bioeconómico nacional.
- Ser parte de la construcción de una red que desarrolle el mercado de la construcción sostenible con madera en Colombia.
- Estar a la vanguardia del conocimiento y el networking vinculado con las experiencias internacionales que han marcado hitos.
- Lograr una mayor visibilidad y posicionamiento de marca.
- Acceso a una red de actores clave para visualizar oportunidades de negocio.
- Construir mecanismos de articulación con actores intersectoriales para el desarrollo de proyectos futuros.

“Unirte a este multi evento significa ser parte de una conversación global sobre cómo la sostenibilidad, la sustentabilidad y la innovación pueden transformar la bioeconomía forestal del país”

Escenarios

- **III Pre Congreso Nacional de Industriales de la Madera, 21 de mayo de 2025, virtual**

Objetivo: presentación de ponencias académicas, proyectos de investigación, y proyectos de invención e innovación empresarial, desde las operaciones y actividades de la red de agremiados regionales de FEDEMADERAS.

- **I Tour forestal y de la madera, 27 de mayo de 2025, presencial.**

Objetivo: realizar visitas temáticas guiadas a viveros, plantaciones forestales comerciales y centros de transformación industrial ubicadas en el departamento de Antioquia.

- **I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera, 28 de mayo de 2025, presencial.**

Objetivo: Rueda de negocio forestales y de la transformación de la madera. Líneas de segmentación: inversión extranjera, turismo de naturaleza, comercio exterior.

- **III Congreso Nacional de Industriales de la Madera, 29 y 30 de mayo de 2025, presencial.**

Objetivo: aportar en la concientización nacional y de Estado, sobre políticas públicas nacionales y subnacionales que desde el modelo bioeconómico visibilicen la economía forestal y de la madera como su eje principal. Al mismo tiempo, afianzar experiencias internacionales exitosas que contribuyan en la conformación de un Gran Clúster de Construcción Sostenible desde los productos primarios y secundarios provistos por los bosques naturales y plantados.

Propuesta comercial

Categoría **Co - Organizador**

- Stand en III Congreso – I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- Logo piezas gráficas en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en sala de espera en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en spot de bienvenida y recesos en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en escarapelas en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en los diplomas de asistencia en los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en website oficial en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Pauta en memorias del III Congreso (1 página tamaño carta), publicada en la Revista FEDEMADERAS
- Spot publicitario de 30” en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Pendón (totem) en III Congreso – I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- Inserto o brochure en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía (no incluye producción)
- Participación en la agenda académica III Congreso y I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- Acceso exclusivo a base de datos de asistentes
- Entrevista destacada para difusión en website, RRSS, Newsletter
- Rebranding del auditorio III Congreso – I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- 15 cupos en todos los eventos de la Semana de la Bioeconomía

Inversión: \$30.000.000 + IVA

Propuesta comercial

Categoría Patrocinador Oro

- Stand en III Congreso –I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- Logo piezas gráficas en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en sala de espera en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en spot de bienvenida y recesos en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en escarapelas en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en los diplomas de asistencia en los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en website oficial en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Pauta en memorias del III Congreso (1 página tamaño carta), publicada en la Revista FEDEMADERAS
- Spot publicitario de 30" en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Pendón (totem) en III Congreso – I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- 10 cupos en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía

Inversión: \$20.000.000 + IVA

Propuesta comercial

Categoría Patrocinador Plata

- Stand en III Congreso – I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- Logo piezas gráficas en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en sala de espera en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en spot de bienvenida y recesos en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en escarapelas en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en los diplomas de asistencia en los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en website oficial en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Spot publicitario de 30" en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Pendón (totem) en III Congreso – I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- 7 cupos en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía

Inversión: \$14.000.000 + IVA

Propuesta comercial

Categoría **Patrocinador Bronce**

- Stand en III Congreso – I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- Logo piezas gráficas en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en sala de espera en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en spot de bienvenida y recesos en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en escarapelas en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en los diplomas de asistencia en los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Logo en website oficial en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía
- Pendón (totem) en III Congreso –I Macrorueda de bioeconomía forestal y de la madera
- 3 cupos en todos los eventos de la I Semana de la Bioeconomía

Inversión: \$6.000.000 + IVA

Patrocinios individuales

Bolsas ecológicas

Incluye la producción de las bolsas

\$6.900.000 + IVA



Forros sillas

Incluye la producción de los
espaldares

\$6.900.000 + IVA



Botella de agua y portavasos

Incluye la producción de las aguas

\$7.400.000 + IVA



Patrocinios individuales



Cinta de las escarapelas

Incluye la producción de las cintas de las escarapelas en policromía (logo compartido)

\$4.900.000 + IVA



Libreta de notas

Incluye la producción de la libreta de notas

\$5.900.000 + IVA

Punto de registro

Incluye la producción del punto de registro

\$5.000.000 + IVA



Patrocinios individuales

Pendón lateral

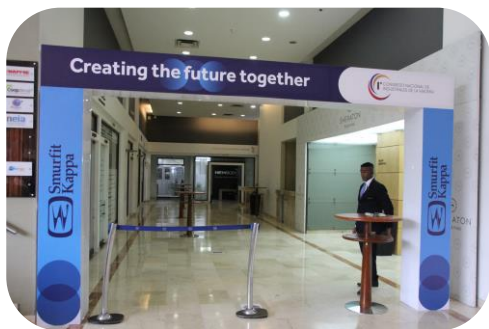
Incluye la producción del pendón a
piso

\$2.500.000 + IVA

Pórtico

Incluye la producción del pórtico

\$7.000.000 + IVA



Estación de café

Incluye la producción de brand en mesa,
vasos de café

\$6.500.000 + IVA

Patrocinios individuales



Spot publicitario

Proyección de un (1) video institucional, una (1) vez al día (máximo 30 seg) .
(No incluye producción)

\$2.000.000 + IVA

Esferos oficiales

Incluye la producción del esfero marcado
a 1 tinta

\$2.500.000 + IVA



Inserto publicitario

Incluye la inclusión del inserto publicitario en material
del evento (NO incluye producción)

\$2.000.000 + IVA

Patrocinios individuales

Individuales y servilletas

Incluye la producción de los portavasos e individuales los días del almuerzo

\$4.000.000 + IVA



Agenda de bolsillo

Incluye la producción de la agenda

\$2.000.000 + IVA

Atril

Incluye la producción del atril con logo del sponsor

\$3.000.000 + IVA





FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera



DOSQUES™
PARA TODOS
PARA SIEMPRE
FSC-N003370

Eventos anteriores

EVENTO	FORMATO	AFORO	CONFERENCISTAS	SPONSOR
I Congreso Nacional de Industriales de la Madera	Presencial, Bogotá	+ 161 asistentes	+ 51 speakers	+15 patrocinadores
II Congreso Nacional de Industriales de la Madera	Presencial, Bogotá	+ 170 asistentes	+ 51 speakers	+22 patrocinadores



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera



**BOSQUES
PARA TODOS
PARA SIEMPRE**
FSC-N003370

Contacto

Diana Paola Dorado R.

Asesor de Innovación y Valor

innovacion@fedemaderas.org.co

Cel. 3114449756