



II SEMANA DE LA BIOECONOMÍA COLOMBIANA

Construyendo la economía de la naturaleza

26, 27, 28 DE OCTUBRE DE 2026
CUBO DE CRISTAL, PUERTA DE ORO
BARRANQUILLA

Foto: Alcaldía de Barranquilla

Organiza:  **FEDEMADERAS**
Federación Nacional de Industriales de la Madera

 **asocarbono**

En alianza con:  **Fundación Santo Domingo**

Patrocinador Oro:  **CAS**
Corporación Agraria de la Sierra

Presentación

La Federación Nacional de Industriales de la Madera - **FEDEMADERAS**, y la Fundación Santo Domingo - **FSD**, invitan a unirse a este multi evento que tendrá lugar en la ciudad de Barranquilla del 26 al 28 de octubre de 2026.

Este escenario contará con:

Eventos abiertos:

- **II Rueda de Bioeconomía colombiana**
- **V Tour industrial “Barranquilla Biodiversa”**
- **II Congreso Bioeconomía Colombiana:**
 - **IV Congreso de de industriales de la madera**
 - **VIII Cumbre del Clima**

Evento cerrado:

- **Mesas de negociación gobierno nacional y sector privado, Diálogos de Futuro.**

Objetivo

Co-crear una visión innovadora de desarrollo económico, basada en acuerdos multiactor y articulada alrededor de la Cadena de Valor de la Naturaleza. En el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2026 – 2030, se plantean diez eslabones estratégicos para orientar el diálogo y la acción:

- Capital natural
- Conservación y manejo sostenible
- Producción primaria
- Bienes del bosque
- Servicios ecosistémicos
- Medición y certificación
- Transformación productiva
- Activos ambientales
- Financiamiento climático
- Mercados internacionales,

Todos concebidos para impulsar un modelo sostenible que reconozca el valor integral de la naturaleza.

Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:



Escenarios

El año 2026 se convierte en un reto para liderar la conversación alrededor de la bioeconomía y la gestión de la biodiversidad, cómo ella se gestiona e impulsa desde el Plan Nacional de Desarrollo 2026 - 2030, qué acuerdos públicos-privados deben gestarse y qué negociación deben motivarse. Por esta razón este escenario será un multievento que acogerá encuentros abiertos y cerrados.



Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:

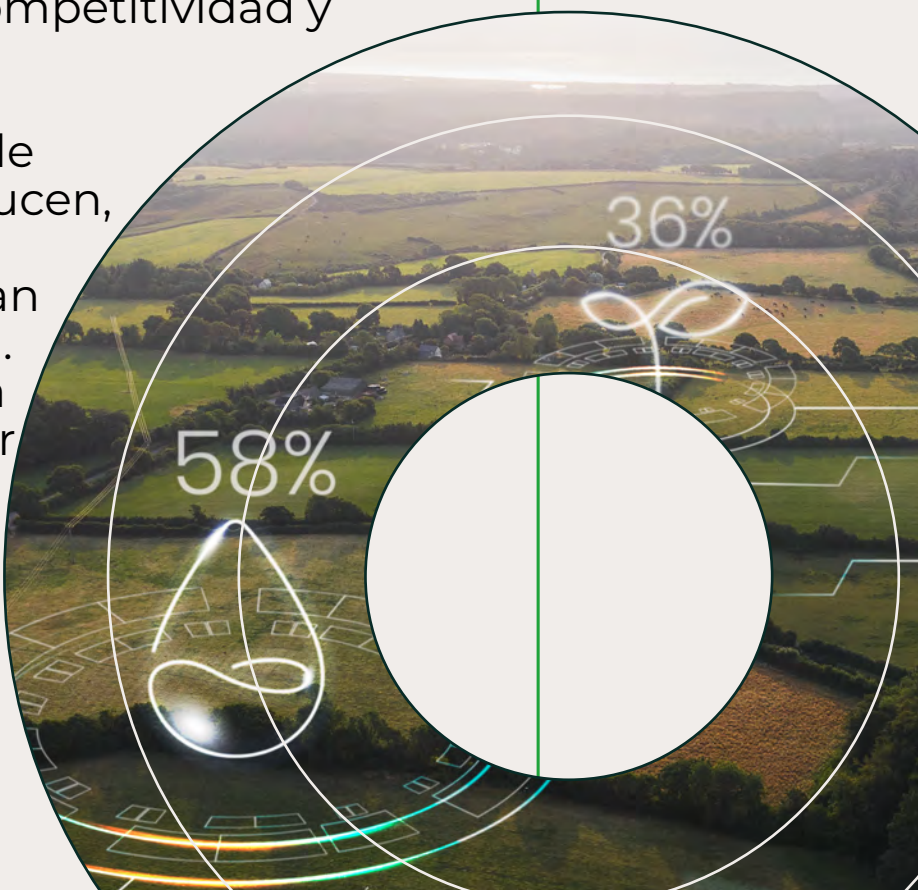


¿Por qué vincularse?

Más que un patrocinio, un vínculo a una apuesta por el futuro

La **II Semana de la Bioeconomía Colombiana** nace en un momento decisivo para el país. Mientras Colombia redefine su visión de desarrollo en el marco del Plan Nacional de Desarrollo 2026-2030, la bioeconomía, la biodiversidad, el financiamiento climático y los mercados de naturaleza se consolidan como algunos de los principales motores de crecimiento económico, competitividad y desarrollo territorial.

Este será el escenario donde convergerán quienes producen, conservan, transforman, financian, certifican, regulan e invierten en la naturaleza. Un espacio concebido para construir acuerdos, generar oportunidades y acelerar la transición hacia una economía donde el capital reconocido como uno de los activos estratégicos más importantes del país.



Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:



¿Por qué vincularse?

Porque aquí se reunirá toda la Cadena de Valor de la Naturaleza

Por primera vez un evento reunirá en un mismo escenario a todos los eslabones que hacen posible transformar la naturaleza en desarrollo económico sostenible: comunidades, productores, empresas, industria, desarrolladores de proyectos, certificadores, compradores, inversionistas, banca, cooperación internacional, academia y entidades públicas.

Participar significa formar parte de la conversación donde se definirán las nuevas alianzas, inversiones y proyectos que marcarán el futuro de la bioeconomía colombiana.



Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:



¿Por qué vincularse?

Porque aquí se construyen las reglas del futuro

Más que un espacio académico, la II Semana de la Bioeconomía Colombiana será una plataforma de articulación entre el Gobierno Nacional, los gobiernos territoriales, el sector privado y la cooperación internacional para identificar los ajustes normativos, financieros e institucionales que permitan consolidar la Economía de la Naturaleza como una política de desarrollo para Colombia.

Las mesas de diálogo y negociación permitirán que las discusiones trasciendan las conferencias para convertirse en acuerdos y hojas de ruta concretas.



Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:



¿Por qué vincularse?

Porque la naturaleza ya es una oportunidad de crecimiento

Los mercados de carbono, la biodiversidad, el agua, la restauración productiva, la construcción sostenible, la madera y los biomateriales están dejando de ser únicamente temas ambientales para convertirse en mercados de rápido crecimiento.

La II Semana de la Bioeconomía Colombiana

permitirá conocer de primera mano dónde están esas oportunidades, quiénes las están liderando y cómo conectar proyectos, inversionistas y compradores alrededor de una nueva economía basada en la naturaleza.



Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:



¿Por qué vincularse?

Porque aquí estarán quienes toman las decisiones

Durante tres días Barranquilla reunirá a líderes empresariales, autoridades nacionales y territoriales, organismos multilaterales, banca de desarrollo, cooperación internacional, inversionistas, gremios, academia y organizaciones comunitarias.

Este evento significa posicionar a tu organización en el principal escenario nacional donde convergen quienes hoy están definiendo el rumbo de la bioeconomía, el financiamiento climático y los mercados de naturaleza.



Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:



¿Por qué vincularse?

Porque tu organización puede liderar la conversación

Ser parte de esta no representa únicamente una oportunidad de visibilidad.

Representa la posibilidad de asociar tu marca con la construcción de un nuevo modelo de desarrollo para Colombia, demostrar liderazgo en sostenibilidad fortalecer tu relacionamiento institucional, acceder a oportunidades de negocio y participar activamente en la consolidación de la Economía de la Naturaleza.



Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:





Propuesta comercial

Categoría **Co - Organizador**

- Stand en II Congreso Bioeconomía – II Rueda de Bioeconomía colombiana.
- Participación como speaker en la agenda del II Congreso de Bioeconomía (un espacio de Conferencia Internacional + un espacio en “Diálogo a 2 voces” + un espacio charla TED). No incluye gastos de desplazamiento y hospedaje de speaker.
- 8 cupos todos los eventos abiertos II Semana de la Bioeconomía.
- 4 cupos al evento cerrado Mesas de negociación gobierno nacional y sector privado, Diálogos de Futuro. Logo en sala de espera en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo piezas gráficas en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en spot de bienvenida y recesos en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en escarapelas en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en los diplomas de asistencia en los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en website oficial en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Pauta en memorias del II Congreso Bioeconomía (1 página tamaño carta), publicada en la Revista FEDEMADERAS.
- Spot publicitario de 30” en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Pendón (totem) en II Congreso Bioeconomía – II Rueda de Bioeconomía colombiana.
- Inserto o brochure en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana (no incluye producción).
- Acceso exclusivo a base de datos de asistentes.
- Entrevista destacada para difusión en website, RRSS, Newsletter.
- Rebranding del auditorio II Congreso Bioeconomía – II Rueda de Bioeconomía colombiana.

Inversión:
\$35.000.000 + IVA



Propuesta comercial

Categoría **Patrocinador Oro**

- Stand en II Congreso Bioeconomía – II Rueda de Bioeconomía colombiana.
- Participación como speaker en la agenda del II Congreso de Bioeconomía (dos espacios en “Diálogo a 2 voces” + un espacio charla TED). No incluye gastos de desplazamiento y hospedaje de speaker.
- 5 cupos en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- 3 cupos al evento cerrado Mesas de negociación gobierno nacional y sector privado, Diálogos de Futuro.
- Logo piezas gráficas en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en sala de espera en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en spot de bienvenida y recesos en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en escarapelas en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en los diplomas de asistencia en los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en website oficial en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Pauta en memorias del II Congreso Bioeconomía (1 página tamaño carta), publicada en la Revista FEDEMADERAS.
- Spot publicitario de 30” en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Pendón (totem) en II Congreso Bioeconomía – II Rueda de Bioeconomía colombiana.

Inversión:
\$25.000.000 + IVA



Propuesta comercial

Categoría **Patrocinador Plata**

- Stand en II Congreso Bioeconomía – II Rueda de Bioeconomía colombiana.
- 3 cupos en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- 2 cupo al evento cerrado Mesas de negociación gobierno nacional y sector privado, Diálogos de Futuro.
- Participación como speaker en la agenda del II Congreso de Bioeconomía (un espacio en “Diálogo a 2 voces” + un espacio en “MasterClass). No incluye gastos de desplazamiento y hospedaje de speaker.
- Logo piezas gráficas en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en sala de espera en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en spot de bienvenida y recesos en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en escarapelas en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en los diplomas de asistencia en los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en website oficial en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Spot publicitario de 30” en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Pendón (totem) en II Congreso Bioeconomía – II Rueda de Bioeconomía Colombiana.

Inversión:
\$17.000.000 + IVA



Propuesta comercial

Categoría **Patrocinador Bronce**

- Stand en II Congreso Bioeconomía – II Rueda de Bioeconomía colombiana.
- 2 cupos en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- 1 cupo al evento cerrado Mesas de negociación gobierno nacional y sector privado, Diálogos de Futuro.
- Participación como speaker en la agenda del II Congreso de Bioeconomía (un espacio en “MasterClass”). No incluye gastos de desplazamiento y hospedaje de speaker.
- Logo piezas gráficas en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en sala de espera en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en spot de bienvenida y recesos en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en escarapelas en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en los diplomas de asistencia en los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Logo en website oficial en todos los eventos de la II Semana de la Bioeconomía Colombiana.
- Pendón (totem) en II Congreso Bioeconomía –II Rueda de Bioeconomía Colombiana.

Inversión:
\$9.000.000 + IVA



Patrocinios individuales



Bolsas ecológicas

Incluye la producción de las bolsas.

\$7.500.000 + IVA



Forros sillas

Incluye la producción de los espaldares.

\$7.200.000 + IVA



Botella de agua y portavasos

Incluye la producción de las aguas

\$8.000.000 + IVA

Patrocinios individuales



Cinta de las escarapelas

Incluye la producción de las cintas de las escarapelas en policromía (logo compartido)

\$5.400.000 + IVA



Punto de registro

Incluye la producción del punto de registro.

\$6.500.000 + IVA

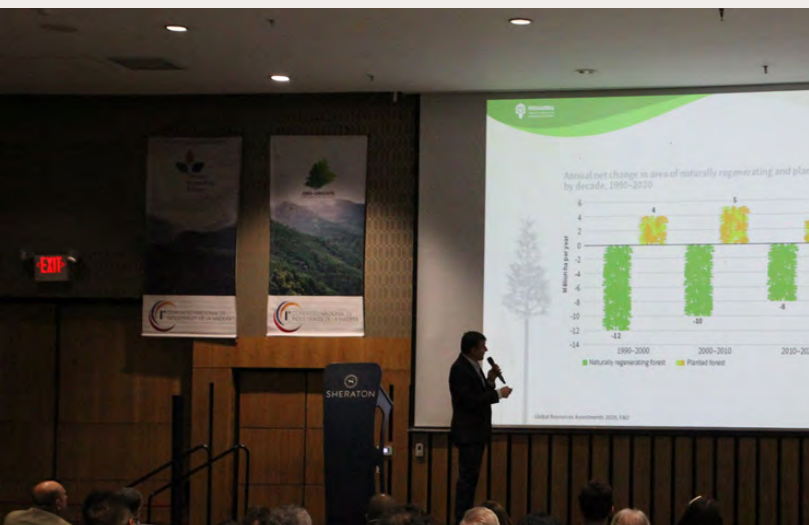


Libreta de notas

Incluye la producción de la libreta de notas

\$6.800.000 + IVA

Patrocinios individuales



Pendón lateral (Totem)

Incluye la producción del pendón a piso

\$3.000.000 + IVA



Pórtico

Incluye la producción del pórtico

\$8.000.000 + IVA



Estación de café

Incluye la producción de brand en mesa, vasos de café

\$7.500.000 + IVA

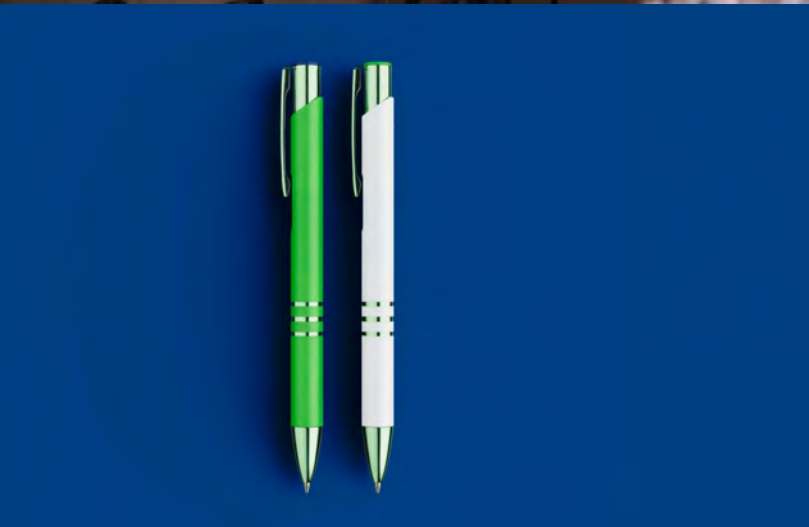
Patrocinios individuales



Spot publicitario

Proyección de un (1) video institucional, una (1) vez al día (máximo 30 seg) . (No incluye producción)

\$2.500.000 + IVA



Esferos oficiales

Incluye la producción del esfero marcado a 1 tinta

\$3.000.000 + IVA



Inserto publicitario

Incluye la inclusión del inserto publicitario en material del evento (NO incluye producción)

\$2.500.000 + IVA

Patrocinios individuales



Individuales y portavasos

Incluye la producción de los portavasos e individuales los días del almuerzo

\$5.000.000 + IVA



Agenda de bolsillo

Incluye la producción de la agenda

\$2.800.000 + IVA



Atril

Incluye la producción del atril con logo del sponsor

\$4.000.000 + IVA

Patrocinios individuales



Cóctel

Participación como speaker en la agenda del II Congreso de Bioeconomía (un espacio en “MasterClass”), 1 cupo todos los eventos abiertos II Semana y 1 cupo evento cerrado

\$28.000.000 + IVA



CONTACTO

DIANA PAOLA DORADO R.
COORDINADORA COMERCIAL Y LOGÍSTICA
CEL. 3114449756

Organiza:



En alianza con:

Fundación Santo Domingo



Patrocinador Oro:

