

Bogotá, D.C. junio 9 de 2022

## **PROPUESTA GREMIAL ABIERTA PARA EL PROXIMO GOBIERNO NACIONAL**

### **Hacia un sector articulado, sostenible y base de un nuevo crecimiento económico**

Un cambio en la dinámica socioeconómica del país es necesario, migrando de procesos productivos y de demanda, intensivos en el uso de petróleo, carbón y minerales, hacia energías y materiales limpios, como la madera de plantaciones comerciales, capaces de capturar y reducir la emisión de CO<sub>2</sub>. Colombia a 2030 se comprometió en reducir sus emisiones en un 51% y para 2050 el objetivo es ser carbono neutro.

#### **Las plantaciones forestales comerciales.**

El 80% del territorio nacional tiene vocación forestal, pero sólo el 52% está cubierto de bosques y la Región Andina, donde vivimos cerca del 75% de los colombianos, está deforestada.

De acuerdo con los datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), en el mundo existen bosques en aproximadamente el 30% de área continental; es decir, 4.000 millones de hectáreas (Has) están cubiertas de bosques, de las cuales solo 291 millones de Has (el 7%) son plantaciones forestales con fines comerciales para la producción de



madera, y de estos sólo 54 millones de Has (1.4% de los bosques) son de plantaciones forestales de rápido crecimiento, es decir crecen más de 5m<sup>3</sup> /Ha/año, en turnos de menos de 30 años. Estas plantaciones suministran el 21% de la madera total utilizada en el mundo. Globalmente existe una creciente demanda de madera y cada día es mayor la presión por cuidar y preservar los bosques naturales; luego esa demanda deberá necesariamente ser satisfecha con madera proveniente de las plantaciones forestales comerciales.



Hay países de la región que entendieron esto desde hace 20 años, y hoy en día son proveedores de madera en Colombia y en el mundo. Ejemplo de ello es Chile, que cuenta con 2.8 millones de Has reforestadas con plantaciones forestales comerciales, y Brasil que cuenta con 7.8 millones de Has. Estos países producen madera sostenible, para países más sostenibles y prósperos. Proveen al mundo de madera y se quedan con los beneficios sociales, ambientales y económicos que generan las plantaciones forestales comerciales.

### **Los bosques naturales.**

El aprovechamiento de Productos Forestales Maderables y No Maderables de los bosques naturales, realizado en un marco legal, asegurando el mantenimiento de los procesos ecológicos del ecosistema boscoso, propendiendo por garantizar su potencial



para cumplir las funciones ecológicas y contribuyendo al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades asociadas a este, tal como se plasma en la Estrategia Integral de Control de la Deforestación y Gestión de los Bosques (EICDyGB), garantiza no solo la conservación del recurso sino la continuidad de la prestación de otros servicios ecosistémicos a largo plazo; por lo cual, es una estrategia para contribuir a evitar la deforestación y a la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Un sistema sostenible requiere una acción articulada de todos los actores. Colombia posee un sobrediagnóstico de la cadena forestal y de la madera, pero adolece de un sistema simplificado, articulado y

convergente hacia dos propósitos de interés nacional: i) El cuidado y desarrollo sostenible de nuestros recursos forestales, y ii) El crecimiento del sector a partir del aumento de la demanda, como motor de nuevo crecimiento económico nacional.

La Federación Nacional de Industriales de la Madera FEDEMADERAS, propone las siguientes 6 acciones al próximo gobierno nacional, entendiendo que la actividad forestal sostenible, tanto de bosques naturales como de plantaciones comerciales, y su posterior encadenamiento de transformación hasta el producto final, debe obedecer a una política de estado, más que de gobierno cuatrienal:



1. **Reforestar el país fomentando las plantaciones comerciales:** son 33 millones de Has dedicadas a ganadería extensiva, cuando sólo debiéramos tener la tercera parte. El resto debiera dedicarse a agricultura y a sistemas silvopastoriles, para duplicar la producción de alimentos y aumentar los proyectos de reforestación comercial. La reforestación comercial es parte de la estrategia de crecimiento verde, es una enorme oportunidad para Colombia. Necesitamos ponernos de acuerdo, generar confianza y reforestar el país. Las plantaciones forestales protegen el suelo contra la erosión, regulan las corrientes de agua, absorben CO<sub>2</sub>, generan empleo en el campo y son una de las más claras estrategias para lograr el crecimiento verde, para generar industrias de economía circular y crear encadenamientos productivos en cadenas de valor locales, regionales y globales.



2. **Fortalecimiento y promoción del Manejo Forestal Sostenible con Enfoque Comunitario (PMFS) en los Bosques Naturales:** como parte del contexto del CONPES 3934, Política de Crecimiento Verde, se construyeron como metas de corto plazo **producir 100.000 m<sup>3</sup>/año** (madera rolliza) con total seguridad de su legalidad y de la sostenibilidad del manejo forestal realizado en bosques naturales, para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que lo habitan y que históricamente han vivido de los productos del bosque. En esta línea Colombia cuenta actualmente con 28 iniciativas de Manejo Forestal Sostenible con enfoque comunitario para el aprovechamiento de productos maderables y no maderables; con un total de 32.992 has bajo Manejo Forestal, sobre las que se espera poner en el mercado cerca de 29.800 m<sup>3</sup> de productos maderables. La expectativa es que estas áreas sigan creciendo ya que hay cerca de 260.000 ha potenciales; es decir, áreas que están en estudios técnicos para proponer su manejo (ONFA, Minambiente, EFI, 2022). A mediano plazo (**2026**), la meta es consolidar y ampliar esta producción, con **otros 300.000 m<sup>3</sup>/año** (375.000 ha adicionales con PMFS), y a largo plazo (2030) otros 600.000 m<sup>3</sup> (750.000 ha con PMFS); para un **total de 1.000.000 m<sup>3</sup>/año** producidos legal y sosteniblemente en **2030**. Estas metas solo serán posibles con el apoyo gubernamental para

fortalecer y promover este tipo de iniciativas que fomentan la conservación del bosque y reducción de la deforestación en el marco de la EICDyGB.

**3. Financiar estrategias sociales de desestigmatización:** Colombia emite el

0,06% del CO<sub>2</sub> del planeta, pero según datos del Departamento Nacional de Planeación, los costos asociados a los Gases Efecto Invernadero podrían representar al país más del 0,5% del PIB en el año 2040. El sector forestal captura CO<sub>2</sub> y emite oxígeno, trayendo un equilibrio a la biodiversidad, además de otros servicios ecosistémicos entre lo que se encuentran: regulación del ciclo hidrológico, albergue de importantes especies de flora y fauna, entre muchos otros. Su manejo sostenible, trae



perdurabilidad al recurso natural y beneficios a las comunidades protectoras. Romper creencias sociales y culturales falsas con relación a los aspectos anteriores, es un elemento fundamental para alcanzar un triple impacto del sector: a nivel económico, social y ambiental.

**4. Declarar al sector forestal y de la madera como un Proyecto de Interés Nacional y Estratégico (PINE) para fortalecer el crecimiento económico:**

las cifras potenciales no son coherentes con la realidad productiva. El sector ocupa el 0,79% del PIB y genera en su eslabón forestal 12 empleos directos por ha cultivada y en su eslabón de transformación más de 23 mil empleos. Colombia tiene 80 millones de has con cobertura forestal (70% de su territorio), 59 de ellas son bosque natural y solo 528 mil son plantaciones comerciales, obteniendo como consecuencia una balanza comercial deficitaria del sector forestal. De acuerdo con la Unidad de Planificación Rural Agropecuaria (UPRA), existen 7,2 millones de has disponibles para la reforestación comercial, sin ninguna restricción. Chile, con solo el 5,4% de cobertura forestal (2,8 millones de plantaciones comerciales), exporta en productos forestales casi el mismo valor que Colombia en carbón, mientras que en Uruguay el sector forestal ocupa el segundo lugar de exportaciones con 1,1 millones de has. La potencialidad en Colombia es de más

de 600 mil empleos directos, con un tamaño mundial de mercado al 2050 de 2,8 millones de m<sup>3</sup> de madera en rollo industrial.

5. **Incentivar nuevas utilidades:** hay que rediseñar la política estratégica sectorial para que la productividad por hectárea sembrada sea mayor a su costo de oportunidad, añadiendo valor así a la sociedad. El incremento en el uso de la madera como material de construcción trae beneficios no solo por la cantidad de Kw/h en su producción, sino además en términos de sus propiedades físico-químicas frente a otros materiales. Surgen externalidades positivas para soluciones de vivienda, empleo y bienestar social. Garantías y facilidades para el acceso y modernización de tecnología de punta en la industria, es vital.

6. **Rediseñar el marco actual bajo principios de articulación y seguridad jurídica:** el eslabón forestal y de la madera requiere inversiones de largo plazo, aporta a la reconstitución de la biodiversidad y exige una visión de futuro centrada en redes y clústeres, no en acciones institucionales aisladas. Un solo rector forestal gubernamental, con participación de la empresa privada, la academia y la cooperación internacional, asegura el estudio y empleo de lineamientos y estrategias técnicas, coordinadas y que incentiven la inversión nacional y extranjera. En este marco de acción aspectos como la revisión del uso de suelos, combatir la comercialización ilegal, y modernizar y proveer de mayores recursos a entidades como el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Ministerios de Agricultura y Medio Ambiente, UPRA y Agrosavia, entre otros, son primordiales. Otras actividades que brindan una seguridad jurídica y económica son:

- Tratamiento tributario descontable a aquellas inversiones realizadas en programas público-privados de protección forestal, como sucede con el Programa de Protección Forestal (PPF) en Colombia cuyo socio es la Universidad Nacional de Colombia, Seccional de Medellín.
- Permitir que ese único rector forestal gubernamental tenga la misión de identificar y corregir las barreras técnicas y jurídicas emanadas de interpretaciones erróneas de las leyes, mejorando así la articulación de políticas y la ejecución de controles, permisos y registros.





- Brindar seguridad jurídica a los inversionistas financieros del sector forestal mediante instrumentos que garanticen derechos de propiedad y usos del suelo de las tierras en las cuales desarrollen proyectos forestales.
- Mejorar la calidad y acceso a la información y caracterización de tierras, oferta climática de territorios, estudios de suelos y demás datos que permitan a inversionistas crear núcleos de intervención forestal a gran escala. Una información clara sobre el estado jurídico de las predios y análisis de riesgo, promoverá la inversión a niveles como los de Chile y Brasil, ejemplos ya mencionados en este documento.
- Crear una línea especial de crédito para el establecimiento y mantenimiento de plantaciones forestales comerciales, con periodos de gracia durante las primeras etapas del cultivo, con tasas de interés preferenciales.
- Facilitar, con cumplimiento de la ley, el acceso a material pétreo para el afirmado requerido tanto en la construcción como en el mantenimiento de las vías forestales, entendiendo que los requisitos no pueden ser similares a los exigidos a la industria minera a gran escala, la cual sí tiene esta actividad de explotación como su razón social empresarial. Por consiguiente los permisos de material pétreo para vías forestales y de canteras deben tener un nivel de exigencia gradual acorde con criterios de intensidad y riesgo operacional.

La Federación Nacional de Industriales de la Madera FEDEMADERAS es la representante de las organizaciones del sector forestal, madera, investigación y servicios relacionados, que contribuye en la creación de consciencia para el uso sostenible de los recursos forestales y promueve e impulsa el crecimiento de todos los eslabones de la cadena productiva hacia mercados nacionales e internacionales bajo una eficiente articulación entre los diferentes grupos de interés.