

Módulo 3. Gestión comercial y compra responsable

Sesión 10. Compra Responsable

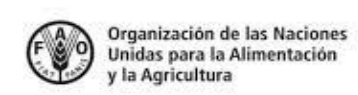
Proyecto “Formación complementaria en competencias y oportunidades empresariales a MIPYMES de la cadena productiva forestal de Colombia, hacia una cadena de valor”

noviembre de 2020

Objetivo



“El objetivo de la presente sesión es mostrar a los participantes información referente a la evolución de los mercados y consumidores a nivel global y local.”



Suecia
Sverige



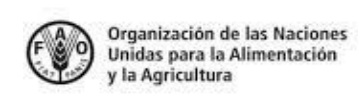
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Qué son las Compras Responsables?





Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

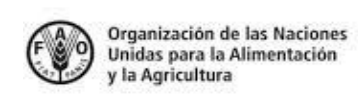
COMPRAS RESPONSABLES - INTRODUCCIÓN

La actual coyuntura exige que las organizaciones realicen cambios transversales en su cadena de valor, de manera que puedan reducir al máximo su impacto en el planeta



El desarrollo sostenible dejó de ser un lujo para convertirse en una necesidad y así lo demuestran varias compañías que decidieron implementar sus estrategias de marketing orientadas hacia sus compromisos ambientales.

TetraPak, SONY, Volvo, Hp, IBM, Mc Donalds son algunos de los ejemplos más conocidos de empresas que decidieron mejorar sus prácticas en beneficio del ambiente.



Suecia
Sverige



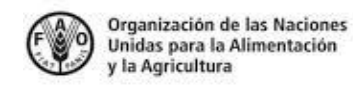
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

COMPRAS RESPONSABLES - INTRODUCCIÓN





Suecia
Sverige

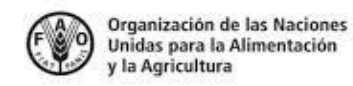


WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

¿Cuál es la cadena de producción que han podido observar en el video? En uno de los eslabones de la cadena hay un paso muy importante ¿Cuál es?



Suecia
Sverige

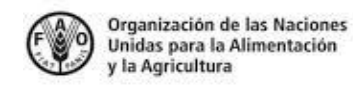


WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

¿Cuáles son los beneficios al escoger productos FSC?



Suecia
Sverige

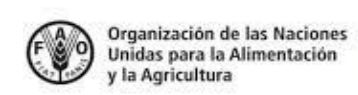


WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

¿Cuál es el último paso que se tiene que considerar?



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

COMPRAS RESPONSABLES – ¿QUE SON?

Una compra responsable es aquella acción realizada por el comprador mediante la cual expresa con hechos su preferencia por la adquisición de productos elaborados de forma sostenible; en contraste con otros cuya procedencia pueda ser desconocida, dudosa o no sostenible.

A través de estas decisiones el comprador envía mensajes claros y directos a los demás actores del mercado; demostrando su compromiso con el bienestar común.



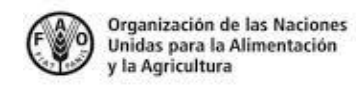


COMPRAS RESPONSABLES – ¿QUE SON?

Esta distinción frente a compradores y consumidores se hace principalmente porque los consumidores en su mayoría adquieren productos terminados o madera con algún grado de transformación y en menor proporción, adquieren madera en bruto; lo que conlleva a que no controlen la legalidad de las materias primas, ni el tipo de tecnologías empleadas durante los procesos productivos, más allá de lo que le indiquen las certificaciones y de lo que lo obliguen las leyes mercantiles.

Por tal razón, el consumo responsable está ligado necesariamente ha adquirir madera en establecimientos comerciales legalmente constituidos, y cuya compra esté respaldada por una factura. El consumo responsable se orienta hacia la preferencia por los productos certificados, no derivado necesariamente de un conocimiento pleno de qué tipo de producto se está certificando, quién certifica y las implicaciones que esto conlleva





Suecia
Sverige



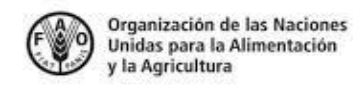
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera



Receso



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Por qué comprar madera responsablemente?



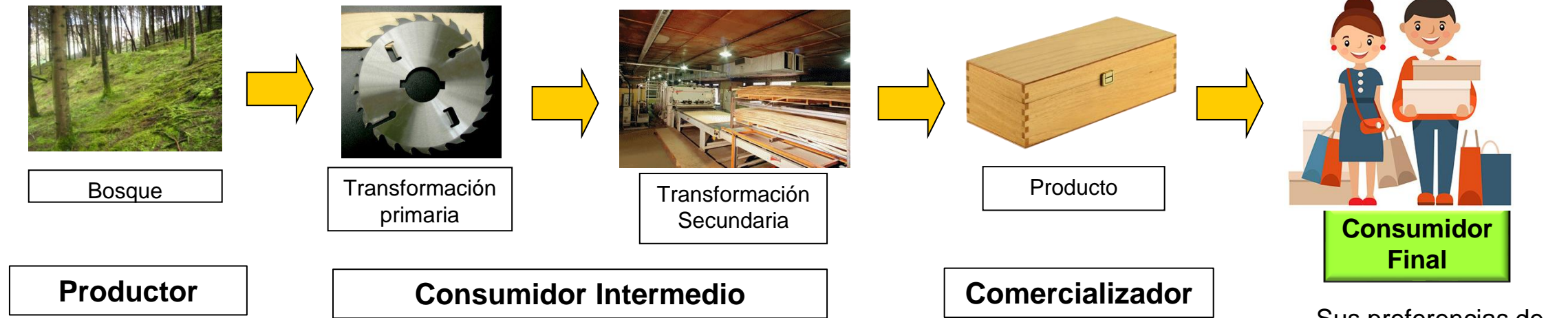
Por qué comprar madera responsablemente?

Los bosques tropicales constituyen la principal reserva de especies y biodiversidad. También son una fuente de sustento para un gran número de personas. Sin embargo, se encuentran entre los ecosistemas más amenazados. Las amenazas a los bosques tropicales y subtropicales incluyen crecimiento de la población y las fallas institucionales, todo lo cual puede dar lugar a la tala ilegal, una de las más graves amenazas para estos ecosistemas. PEFC.

2018



Cadena Forestal



Sus preferencias de consumo son las que finalmente cómo se explotarán los recursos naturales

- **Los productos forestales representa el 3% de la producción económica mundial.** Los bosques son una fuente de medios de vida e ingresos para las comunidades en todo el mundo, particularmente en los países en desarrollo. (International Dynamic Advisors. 2018)
- La responsabilidad de cuidar el patrimonio natural no recae solamente en las autoridades ambientales de un país, sino también **en todas las empresas y personas que intervienen a lo largo de la cadena productiva** hasta llegar al consumidor final



Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura



Suecia Sverige



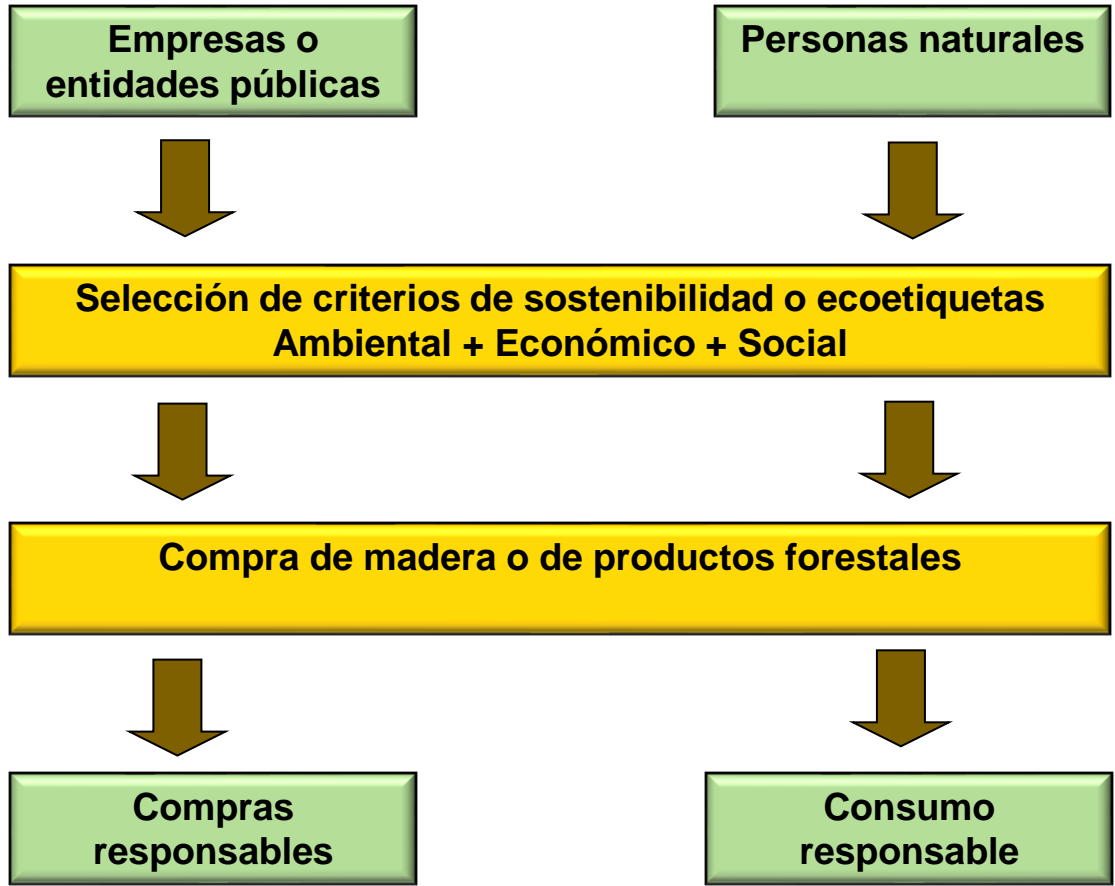
UKaid from the British people



WORLD RESOURCES INSTITUTE

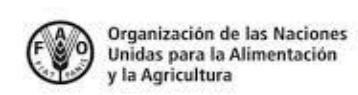


FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera



Compra responsable	Consumo responsable
<ul style="list-style-type: none"> Programa de compra responsable: parámetros de verificación de proveedores y acciones de monitoreo y seguimiento Tipo de producto a adquirir Requerimientos legales 	<ul style="list-style-type: none"> Productos terminados o madera con algún grado de transformación no controlen la legalidad de las materias primas, No controlan tipo de tecnologías empleadas Indiquen las certificaciones Leyes mercantiles.
<p>Madera legal o productos certificados: mercado una oferta de productos que cumplan con la normativa aplicable al sector</p>	

Fuente: Adaptado del Proyecto Eneco (Miguel Marco Fondevia: NEXOS: Compra responsable y RSE). 2016



Suecia
Sverige



UKaid
from the British people

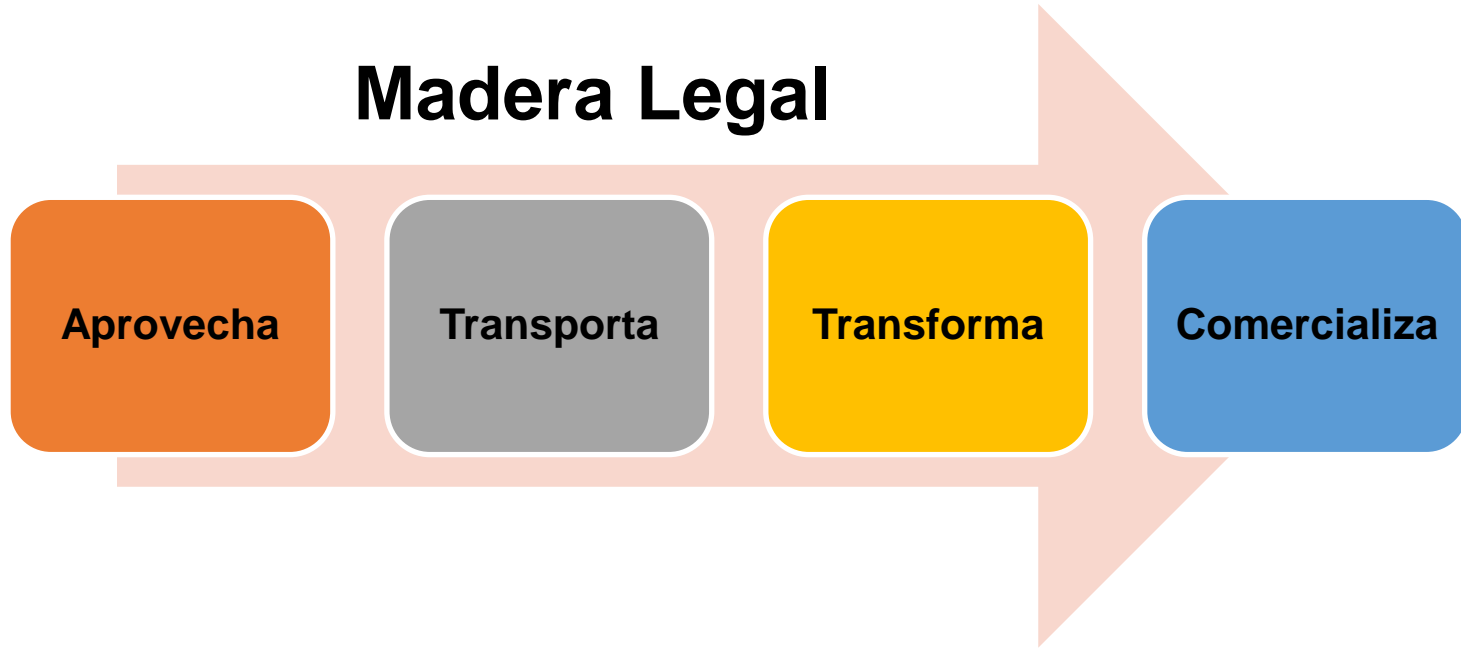


WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

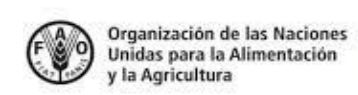


FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Madera Legal



Con las normas vigentes, permitiendo identificar su procedencia en cualquier eslabón de la cadena forestal productiva y que conlleva a las sostenibilidad del recurso forestal



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera



Priorización a los productos forestales cuyo origen legal esté garantizado



Respaldado por certificados de tercera parte.



Cumplimiento con la normativa aplicable al sector

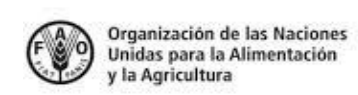


Mercado cada vez más exigente



Beneficios Vs Riesgos

← **COMPRA RESPONSABLE** →



Suecia
Sverige



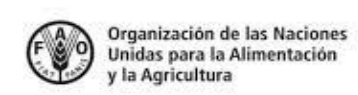
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera



- Mejora de Imagen: Posicionamiento
- Diferenciación: Compromiso/Coherencia
- Nuevos Mercados: Exigencias/Tendencias
- Disminución de riesgos: Legalidad
- Disponibilidad del recurso: a largo plazo
- Biodiversidad y servicios: Aprovechamiento sostenible
- Impacto social: Derechos, oportunidades, calidad de vida



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE

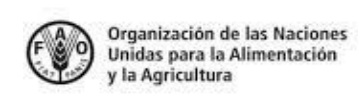


FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera



RIESGOS

- Decomiso de la carga adquirida
- Multas
- Sanciones administrativas
- Deterioro de la imagen de marca
- Disminución del mercado



Suecia
Sverige

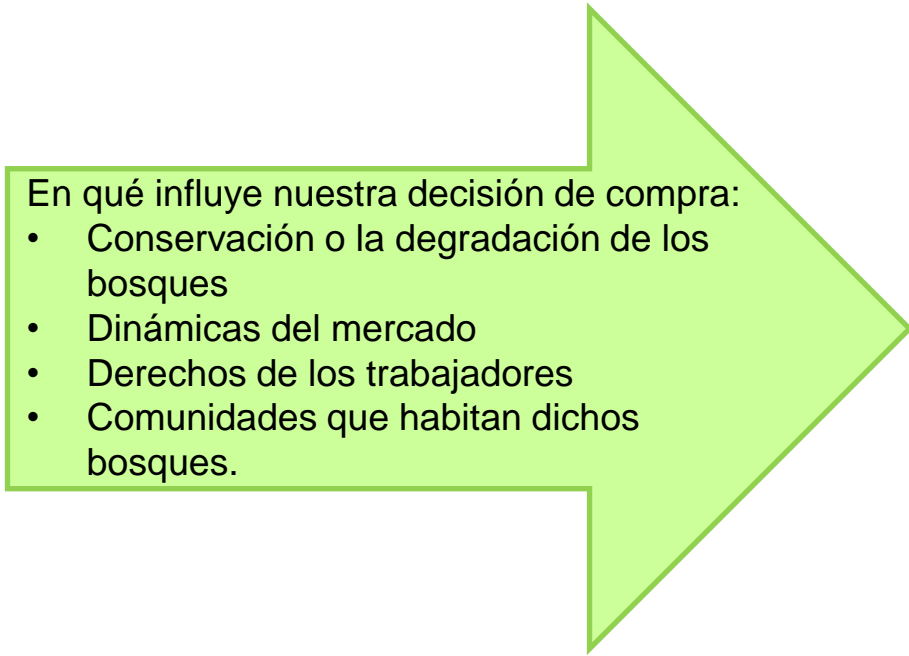


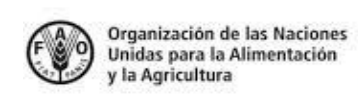
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Compra y consumo responsable





WORLD RESOURCES INSTITUTE



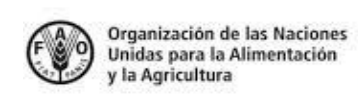
FEDEMADERAS
Federación Nacional de Industriales de la Madera

Instrumento de garantía de origen legal de la madera en Colombia



Reconocimiento del origen legal de la madera en las empresas forestales de transformación y comercialización





Suecia Sverige



WORLD RESOURCES INSTITUTE



FEDEMADERAS Federación Nacional de Industriales de la Madera



Foto: Cortesía

Beneficios



Usuarios

Consumidores

Esquema



Factores

Verificadores

Reconocimiento

Reconocimiento del origen legal de la madera en las empresas forestales de transformación y comercialización

Qué mecanismos de reconocimiento forestal hay?



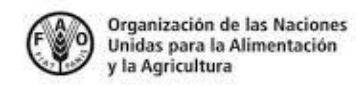
“Producto forestal certificado de forma creíble”: Productos que proceden de unidades forestales que han sido evaluados de forma independiente y certificados bajo un sistema de certificación creíble:

- ✓ La certificación forestal independiente y el mercado asociado de productos forestales certificados son procesos que **surgen conjuntamente del mercado y de las partes interesadas** en la gestión forestal responsable.
- ✓ El proceso de certificación independiente requiere que el **establecimiento de estándares**, la acreditación y las auditorías se realicen por entidades de **certificación independientes**.
- ✓ Los consumidores pueden comprobar, a través de los certificados de **cadena de custodia de los productos y el logotipo y marca registrada** asociados, que están comprando productos con la garantía de que proceden de bosques con certificación creíble.



La marca de la
gestión forestal
responsable





Suecia
Sverige



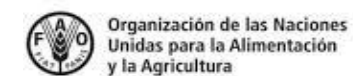
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera



Receso



Suecia
Sverige



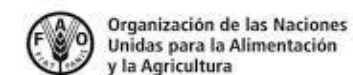
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

En Colombia los COMPRADORES RESPONSABLES cuentan con varias alternativas CREÍBLES que pueden ser de utilidad a la hora de adquirir productos forestales de fuentes legales y además sostenibles:

Nombre	Concepto	Responsable
Sello Ambiental Colombiano (SAC)	Es una etiqueta ambiental otorgada por un "organismo de certificación" y que se obtiene de forma voluntaria, para aquellos bienes o servicios que cumplen con ciertos requisitos ambientales, según la categoría a la que pertenezcan.	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible
FSC	Garantiza que los productos forestales tienen su origen en bosques bien manejados y que proporcionan beneficios ambientales, sociales y económicos	Forest Stewardship Council
ISO 9000:9001, 9002, 9003.	Asociada al aseguramiento de la calidad bajo el esquema de procesos de control, lo cual transmite al comprador confianza en la calidad del producto a adquirir. Si bien es cierto, la norma no es específica en gestión de calidad ambiental, seguridad y salud ocupacional, entre otros sistemas de gestión, es compatible con los requisitos que exigen estas otras normas.	Terceros



Suecia
Sverige

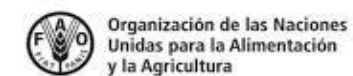


WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Nombre	Concepto	Responsable
ISO 14000	Certificación internacional que ayuda a las organizaciones a mejorar sus prácticas ambientales, implementar nuevas prácticas de responsabilidad ambiental y mantener estos estándares a largo plazo; no es específica para madera, pero puede ayudar a mejorar la imagen empresarial ya que se centra en la gestión ambiental y es complementaria y compatible con las ISO 9:001	Terceros
CCBA Standars	Conjunto de criterios verificables que pretenden determinar si un proyecto forestal contribuye a la disminución de los gases de efecto invernadero (GEI) y de manera simultánea contribuye a generar beneficios a las comunidades locales que están asentadas en los bosques y a la conservación de la biodiversidad.	Terceros
Principios y Criterios de Biocomercio	Liderado por la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Iniciativa Biotrade propone a través de 7 principios impulsar el desarrollo sostenible basado en el uso de la biodiversidad, a través del ofrecimiento de bienes y servicios con criterios de responsabilidad social, económica y ambiental.	Unión para el Biocomercio Ético



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Nombre	Concepto	Responsable
<p>Sistema de Aproximación Gradual al Manejo y a la Certificación Forestal</p>	<p>Es un sistema escalonado que parte del reconocimiento y la superación de los obstáculos a los cuales se enfrentan quienes tienen a su cargo el manejo de los bosques y desean emprender el camino hacia la certificación. La herramienta diseñada por la WWF, es un sistema de verificación tendiente a alcanzar el manejo forestal sostenible con miras al cumplimiento de los estándares de la certificación.</p>	<p>WWF</p>
<p>Sistema de Reconocimiento a la Procedencia Legal (SRPL)</p>	<p>Mecanismo basado en la compilación documental para la verificación del origen o fuente de los productos forestales, de manera tal, que permita dar cumplimiento a los compromisos establecidos en el Pacto Intersectorial por la Madera Legal y otros acuerdos por la legalidad de la madera. En la página https://www.elijamaderalegal.com/ se encuentra un grupo de las empresas que en Colombia han obtenido reconocimiento a la legalidad del origen de la madera.</p>	<p>Corporaciones Autónomas Regionales</p>

Fuente: Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Guía de Compra y Consumo Responsable de Madera. Disponible en la página web https://www.minambiente.gov.co/images/BosquesBiodiversidadYServiciosEcosistemicos/pdf/Gobernanza_forestal_2/6._Gu%C3%ADa_de_Compra_y_Consumo_Responsable_de_Madera_en_Colombia.pdf

CERTIFICACIÓN FORESTAL, QUIÉN LO DEMANDA?

2004



2009

PARLAMENTO EUROPEO

INFORME sobre la aplicación de la Estrategia Forestal Europea para el Comité de Agricultura y Desarrollo Rural.

Elemento Estratégico 11: Promoción de la Gestión Forestal Sostenible a través de la información y las estrategias de comunicación

35. Da la bienvenida a los esfuerzos y pasos llevamos a cabo por el sector forestal europeo encaminados a ofrecer a los consumidores garantías sobre la gestión forestal sostenible, teniendo en cuenta el papel multifuncional de los bosques, especialmente a través de los productos certificados; considera los sistemas de certificación FSC y PEFC igualmente apropiados para este propósito; y hace un llamamiento a para promover el reconocimiento mutuo por parte de ambos sistemas.

Certificación forestal PEFC y FSC
y Cadena de custodia de Productos Forestales.



DIFERENCIAS ENTRE FSC Y PEFC

- FSC principalmente esta promovido por Greenpeace y World Wide Fund for Nature (WWF) y el PEFC es promovido por el sector privado

Certificación forestal PEFC y FSC
y Cadena de custodia de Productos Forestales.



DIFERENCIAS ENTRE FSC Y PEFC

FSC: (Forest Stewardship Council, o consejo de administración forestal). Se trata de una organización independiente, internacional y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover una gestión forestal ambientalmente responsable, socialmente beneficiosa y económicamente viable en los bosques de todo el mundo, a través de sistemas de certificación forestal y de etiquetado del producto.

www.fsc.org

www.fsc-spain-org

PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) es una entidad internacional sin ánimo de lucro, abierta a la participación de todos, que **promueve la gestión sostenible de los bosques** para conseguir un equilibrio social, económico y medioambiental de los mismos.

www.pefc.es

Certificación forestal PEFC y FSC
y Cadena de custodia de Productos Forestales.

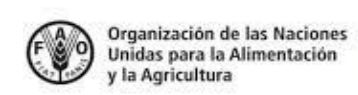


DIFERENCIAS ENTRE FSC Y PEFC

FSC	PEFC
Declaraciones: FSC 100% FSC MIX FSC RECICLADO	Declaraciones 100% PEFC 70% PEFC PEFC RECICALDO
Logomarca para cada declaración	Unica logomarca
No permite mezcla de tipos diferentes a FSC	Permite mezcla FSC y SFI. Corriente legal
Único permitido en la certificación LEED	

Certificación forestal PEFC y FSC y Cadena de custodia de Productos Forestales.





Suecia
Sverige



UKaid
from the British people



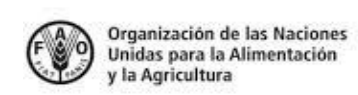
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

FSC® EN LATINOAMERICA Y COLOMBIA





Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Somos
LA SOLUCIÓN DE MANEJO FORESTAL MÁS CONFIABLE DEL MUNDO
que genera impactos positivos para los bosques, mercados y personas

8.5 /10

Honestidad e integridad

8.5 /10

FSC como prueba de madera legal

8.2 /10

Staff con conocimiento y experiencia

8.0 /10

Fortaleza y reputación de la marca FSC

90%

de los encuestados planea renovar su certificado el siguiente periodo*

75%

de los titulares de certificado están "satisfechos" o "muy satisfechos" con FSC*

FSC ES UN ALIADO ESTRATÉGICO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE SU MARCA
con verdaderos esfuerzos de sostenibilidad

Mejor acceso al mercado

Demanda de clientes

Principales motivos para vincularse a FSC®

La Certificación FSC ayuda a:

- Crear una imagen corporativa positiva
- Comunicar iniciativas de responsabilidad social
- Agregar valor a los productos

JUNTO A FSC PODRÁ ESCRIBIR SU HISTORIA DE SOSTENIBILIDAD

FSC® AGREGA VALOR A SU MARCA

50% de los consumidores globales reconocen el 'sello FSC'

EL SELLO FSC POTENCIA SU MARCA

89%

de los consumidores globales tienen una moderada, gran o total confianza en FSC*

Superior al de las ONGs, entidades y certificaciones en general

82%

de los consumidores recomendaría los productos certificados FSC a familiares y amigos*

El sello FSC incrementa la credibilidad de su marca

71%

de los consumidores valoran las certificaciones independientes con estrictos estándares

Las personas confían en que FSC protegerá los bosques más que los gobiernos y empresas

¡FSC DESTACA EN LA CONVERSACION DIGITAL!

79%

de los consumidores esperan que los comercios permitan que los productos de marketing que venden, se certifiquen y se etiqueten**

SOV*

39 Medios Tradicionales (Cable, Periódicos, TV)

FSC 75%

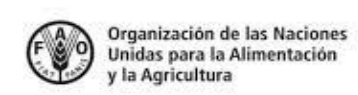
25% Otros

39 Redes Sociales (Menciones a FSC)

FSC 74%

26% Otros

VOZ DE LIDERAZGO EN LO QUE SE REFIERE AL MANEJO FORESTAL RESPONSABLE



Suecia
Sverige



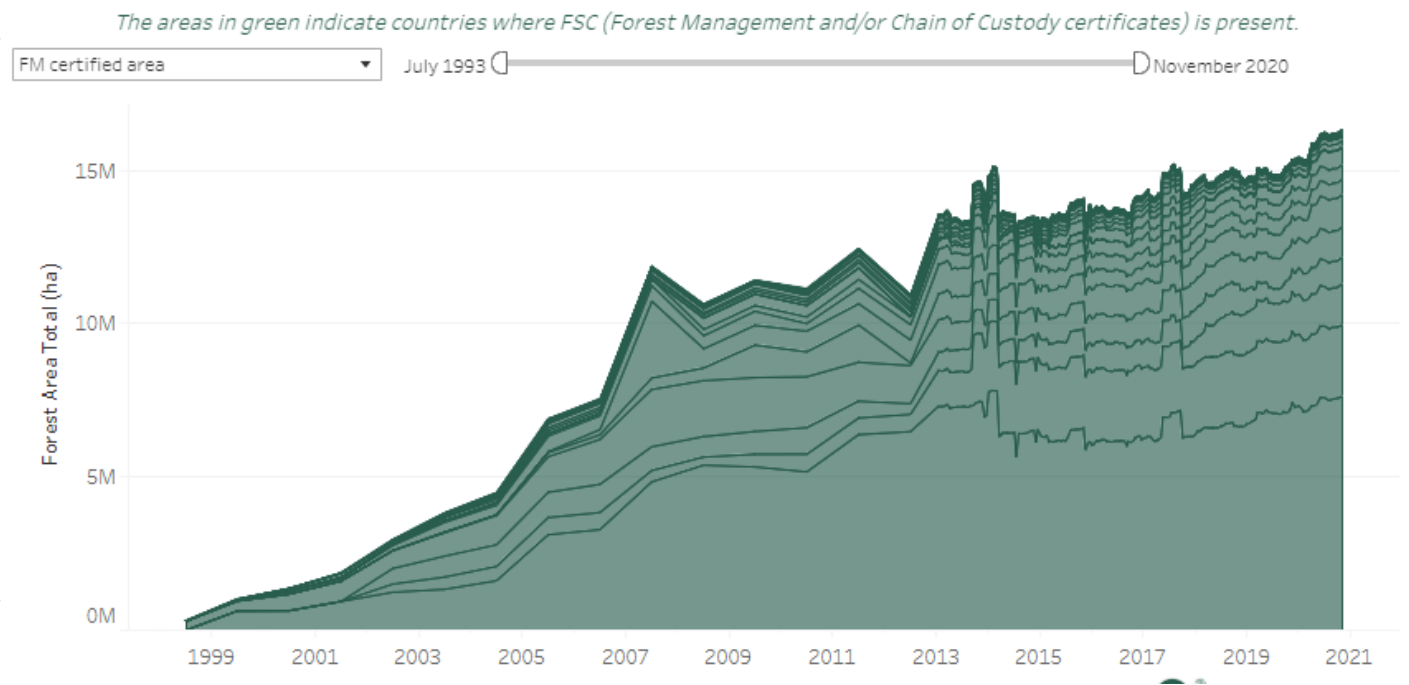
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



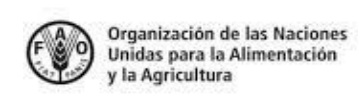
FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

FSC EN LATINOAMERICA

Country	Forest Area Total (..)	FM certificates	CoC certificates
ARGENTINA	472,513	11	127
BELIZE	197,122	2	2
BOLIVIA	866,246	8	12
BRAZIL	7,620,101	145	1,073
CHILE	2,333,860	23	178
COLOMBIA	165,101	10	34
COSTA RICA	38,635	12	12
ECUADOR	64,663	7	21
GUATEMALA	504,965	9	16
GUYANA	566,379	3	3
HONDURAS	16,639	1	1
MEXICO	1,336,198	97	171
PANAMA	31,159	9	3
PARAGUAY	43,867	5	11
PERU	1,055,618	11	49
SURINAME	21,720	1	1
URUGUAY	989,750	24	21



Fuente: <https://fsc.org/es/datos-y-cifras>



Suecia Sverige



WORLD RESOURCES INSTITUTE



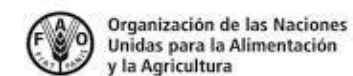
FEDEMADERAS Federación Nacional de Industriales de la Madera

COMPRAS RESPONSABLES – EMPRESAS CERTIFICADAS FSC EN COLOMBIA

En el mundo, hay actualmente 212'981.638 hectáreas certificadas concentradas en 1.728 certificados de manejo forestal y 89 países (FSC, 2020). A diciembre de 2019, Colombia se ubica en la séptima posición de Latinoamérica aportando 153 mil hectáreas a los 13 millones que ostenta la región.

Datos actualizados ha agosto de 2020, reportan un crecimiento interesante en el número de áreas certificadas en el país, que alcanzan un total de 261 mil hectáreas aproximadamente, con 14 empresas tenedoras de certificado





Suecia
Sverige



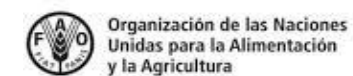
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

COMPRAS RESPONSABLES – EMPRESAS CERTIFICADAS FM

No.	Nombre de la Organización	Código de Certificado	Área bajo alcance (ha)	Fecha de Certificación	Fecha de Finalización
1	Campo Forestal S.A.S	GFA-FM/COC-002975	17,413.00	1/25/2017	1/24/2022
2	Reforestadora Cumare S.A.S	GFA-FM/COC-002975		1/25/2017	1/24/2022
3	Smurfit KappaCartón de Colombia – Reforestadora Andina S.A.	SGS-FM/COC-001589	67,926.20	3/6/2019	3/5/2024
4	Forestal Monterrey Colombia S.A.S.	NC-FM/COC-000137	20,056.00	11/28/2017	11/27/2022
5	Reforestadora de la Costa S.A.S.	NC-FM/COC-004221	10,788.00	7/21/2019	7/20/2024
6	Reforestadora El Guasimo S.A.S.	NC-FM/COC-005835	10,650.00	3/7/2017	3/6/2022



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

COMPRAS RESPONSABLES – EMPRESAS CERTIFICADAS FM

No.	Nombre de la Organización	Código de Certificado	Área bajo alcance (ha)	Fecha de Certificación	Fecha de Finalización
7	Duratex S.A.	NC-FM/COC-005989	9,280.00	6/29/2017	6/28/2022
8	Cipreses de Colombia S.A.	NC-FM/COC-006644	12,570.00	10/24/2018	10/23/2023
9	Tekia S.A.S.	NC-FM/COC-007106	4,502.00	12/26/2019	12/25/2024
10	Reforestadora del Sinú S.C.	GFA-FM/COC-003586	10,611.50	2/25/2020	2/24/2025
11	Inverbosques	GFA-FM/COC-004132	80,904.44	11/11/2019	11/10/2024
12	Aldea Forestal S.A.	GFA-FM/COC-004132		11/11/2019	11/10/2024
13	Reforestadora La Paz S.A.S	GFA-FM/COC-004132		11/11/2019	11/10/2024
14	COL La Gloria SAS	NC-FM/COC-056642	1,304.00	12/31/2019	12/30/2024

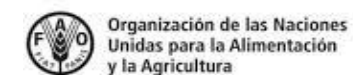


COMPRAS RESPONSABLES – EMPRESAS CERTIFICADAS CoC

Respecto a cadena de custodia (certificación forestal FSC para los procesos de transformación), se cuentan en el mundo 40.331 certificados distribuidos en 127 países.

Latinoamérica aporta a esta cifra 1.562 certificados y Colombia 33 (datos de diciembre de 2019). A septiembre 2 de 2020, el FSC reporta que en Colombia hay 40 empresas certificadas de cadena de custodia, las cuales se presentan en la siguiente tabla:

No.	Fecha de Certificación	Nombre de la Organización	Código de Certificado	Fecha de Finalización
1	Balsa de Colombia Ltda	CU-COC-849912	3/30/2017	3/29/2022
2	Ecotableros de Colombia S.A.S.	CU-COC-851605	3/30/2017	3/29/2022
3	Promaderas Colombia S.A.S.	CU-COC-851969	4/28/2017	4/27/2022
4	Papeles y Cartones S.A. (Papelsa)	SGSCH-COC-006733	7/1/2020	9/20/2024
5	Compañía Colombiana Recicladora S.A Colrecicladora	SGSCH-COC-006732	7/1/2020	9/20/2024
6	Smurfit Kappa Cartón de Colombia S.A.	SGSCH-COC-004085	7/1/2020	12/27/2022
7	Tetra Pak (Colombia) Ltda	NC-COC-002413	6/11/2017	6/10/2022
8	Reforestadora de la Costa S.A.S.	NC-COC-004039	5/9/2019	5/8/2024
9	HP Colombia	SCS-COC-002255	4/24/2019	4/23/2024
10	A.W. Faber-Castell Colombia Ltda.	SGSCH-COC-050160	1/22/2020	10/18/2022



Suecia
Sverige



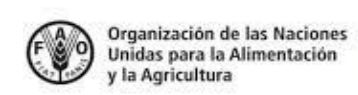
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

COMPRAS RESPONSABLES – EMPRESAS CERTIFICADAS CoC

No.	Fecha de Certificación	Nombre de la Organización	Código de Certificado	Fecha de Finalización
11	Packing S.A.S.	SGSCH-COC-006705	7/1/2020	9/15/2024
12	Compañía Colombiana de Empaques Bates S.A. (Colombates S.A.)	SGSCH-COC-004086	7/1/2020	12/27/2022
13	Occidental de Empaques SA "ODEMPA"	SGSCH-COC-007755	6/21/2020	6/20/2025
14	Cadena S.A.	SGSCH-COC-009474	7/1/2020	8/22/2022
15	Panamericana Formas e Impresos S.A.	SGSCH-COC-008225	7/1/2020	11/11/2020
16	Kimberly-Clark Corporation	SGSCH-COC-006297	7/1/2020	6/13/2024
17	Productos Familia Sancela S.A.	SGSCH-COC-009428	7/1/2020	7/17/2022
18	Artecma S.A.S.	SGSCH-COC-010535	7/1/2020	8/30/2022
19	MS Timberland Holdings Limited	NC-COC-006183	12/11/2017	12/10/2022
20	Cartonería Industrial S.A.S (Inducartón)	SGSCH-COC-009736	7/1/2020	1/30/2023
21	Triplex Acemar S.A.S	SGSCH-COC-009750	7/1/2020	2/4/2023
22	TANN Colombiana S.A.S.	BV-COC-751276	2/21/2018	2/20/2023
23	RTA Design S.A.S.	NC-COC-006488	6/18/2018	6/17/2023
24	Lamitech S.A.S.	SGSCH-COC-009857	7/1/2020	4/28/2023
25	MM Packaging Colombia S.A.S.	SGSCH-COC-009880	7/1/2020	5/29/2023
26	Avery Dennison Retail Information Services Colombia S.A.S.	NC-COC-007150	3/5/2020	3/4/2025
27	Avery Dennison Colombia S.A.	SGSCH-COC-010283	7/1/2020	8/21/2024
28	Viappiani de Colombia S.A.S	SGSCH-COC-011082	7/1/2020	7/3/2022
29	Industrias Fatelares S.A.S.	NC-COC-007841	4/6/2018	4/5/2023
30	Tablemac MDF S.A.S.	NC-COC-037803	10/29/2018	10/28/2023
31	Pro - Oriente S.A.S.	NC-COC-037804	1/3/2019	1/2/2024
32	Maderas Aserradas Smurfit Kappa (MASK)	SGSCH-COC-840000	7/1/2020	11/25/2023
33	Empaques Industriales de Colombia S.A.S	GFA-COC-003964	11/4/2019	11/3/2024
34	Alvilla S.A.S.	SGSCH-COC-840001	7/1/2020	1/15/2024
35	Indugráficas S.A.S	SGSCH-COC-840002	7/1/2020	1/17/2024
36	Colombiana de Moldeados, S.A.	NC-COC-054388	7/18/2019	7/17/2024
37	Carvajal Pulpa y Papel S.A.	NC-COC-056923	1/31/2020	1/30/2025
38	Cintandina S.A.	NC-COC-037795	2/12/2020	2/11/2025
39	Inmunizadora Serye S.A.	SGSCH-COC-840003	7/1/2020	11/8/2024
40	Printer Colombiana S.A.S	SGSCH-COC-840004	8/12/2020	8/11/2025



Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Fin de la sesión

