

Módulo 3. Gestión comercial y compra responsable

Sesión 11. Programa de Compra Responsable

Proyecto “Formación complementaria en competencias y oportunidades empresariales a MIPYMES de la cadena productiva forestal de Colombia, hacia una cadena de valor”

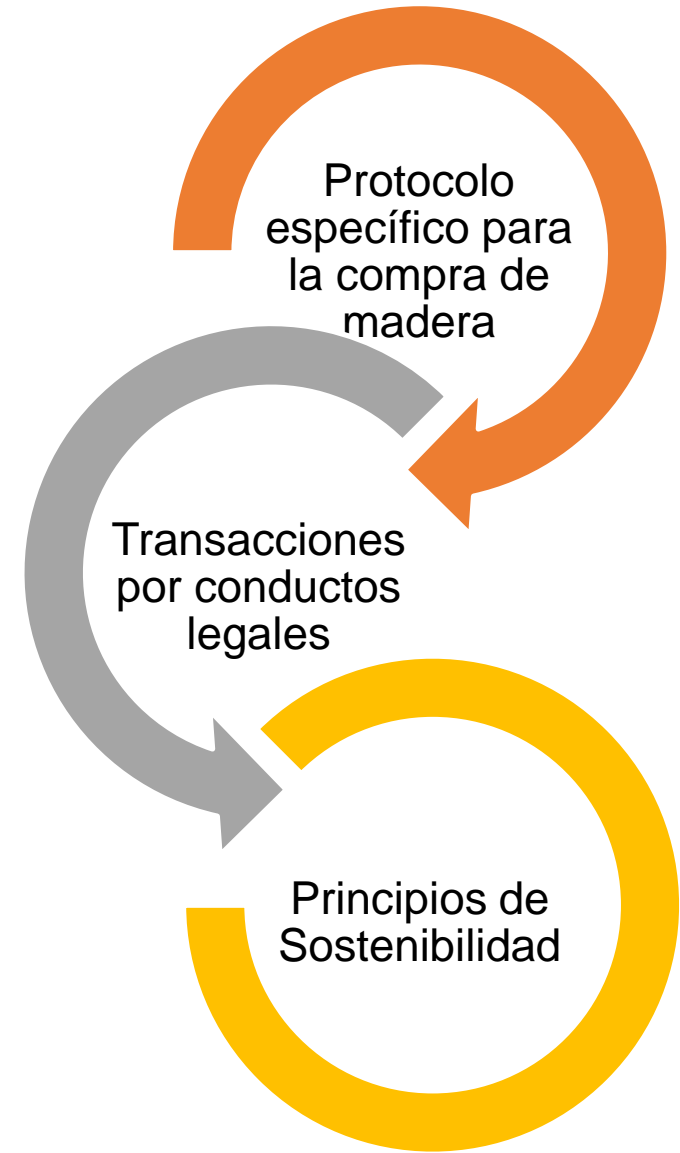
noviembre de 2020

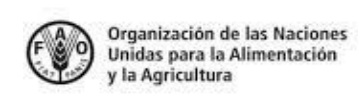
Objetivo



“El objetivo de la presente sesión es mostrar a los participantes información referente al PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE.”

Qué es un Programa de Compra Responsable?





Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Proceso voluntario

Política de compras

Procedimiento o protocolo de compras

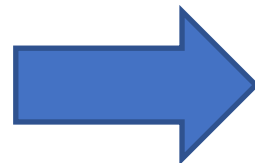
Legalidad

Principios de ética y responsabilidad

PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE

Hacia dónde va la administración?

Administración
del
presupuesto



Eficiencia del
gasto

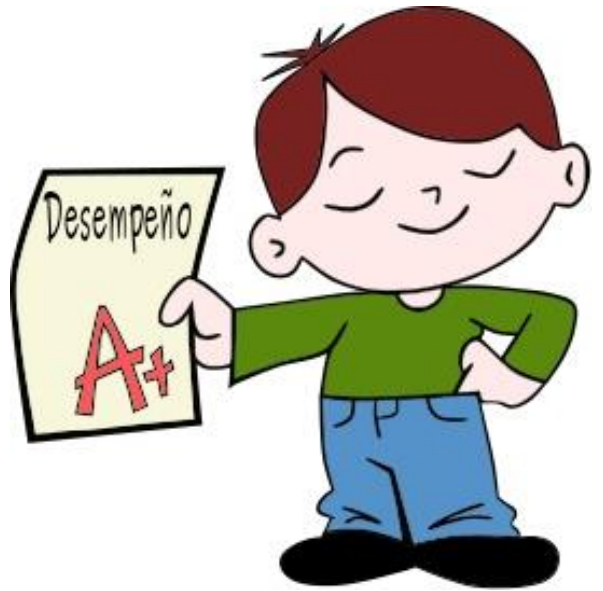
Calidad del bien - posibles impactos en la producción



Toma de decisiones:

- ✓ Relación Calidad-precio
- ✓ Calidad del producto frente a la normatividad ambiental vigente
- ✓ Responsabilidad social empresarial
- ✓ Consumo responsable y basado en lo necesario
- ✓ Ética y transparencia

Que contiene un programa de compra responsable?



RESPONSABLE POLÍTICA DE COMPRA RESPONSABLE



Selección de proveedores



Evaluación de proveedores



Plan de compra

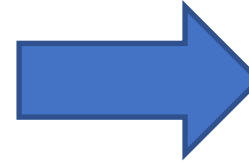


Monitoreo y seguimiento

P
U
N
T
O
S

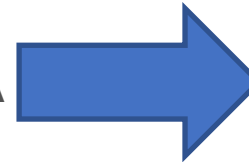
C
L
A
V
E

EL RESPONSABLE Y LA POLÍTICA
COMO PUNTO DE PARTIDA

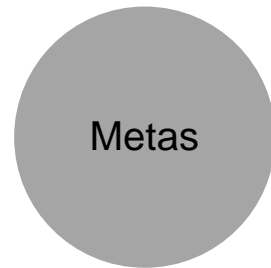


Designar Equipo
de Trabajadores

LA SOTENIBILIDAD ECONÓMICA-
AMBIENTAL-SOCIAL COMO BASE PARA
LA ESTRUCTURA DE COMPRAS



toma de
decisiones
comerciales
para la
adquisición de
madera



Cuáles son los actores clave en el proceso de la implementación del programa?



Cómo construyo un programa de compra responsable?

1. Política de Compra

- Quién está a cargo del Programa de Compra Responsable
- Qué quiero conseguir con una compra responsable
- Cuál será mi alcance: legal o sostenible

2. Análisis de línea base

- Tipos de madera
- Proveedores (activos y probables)
- Información soporte en legalidad
- Volumen de compra
- Rotación e inventarios

3. Objetivos y metas

- Definir y priorizar necesidades: Criterios técnicos y legales para el abastecimiento
- Definir criterios de sostenibilidad: Adopción de principios de compra de madera en estándares de mecanismos de reconocimiento creíble
- Definir criterios legales que soporten las compras: verificar trazabilidad

Cómo construyo un programa de compra responsable?

4. Evaluación y selección de proveedores

- Origen de la madera
- Cumplimiento con legislación del sector y de la actividad
- Implementación de acciones puntuales para la sostenibilidad
- Madera certificada por un tercero
- Permanencia del proveedor en la organización

5. Plan de compras

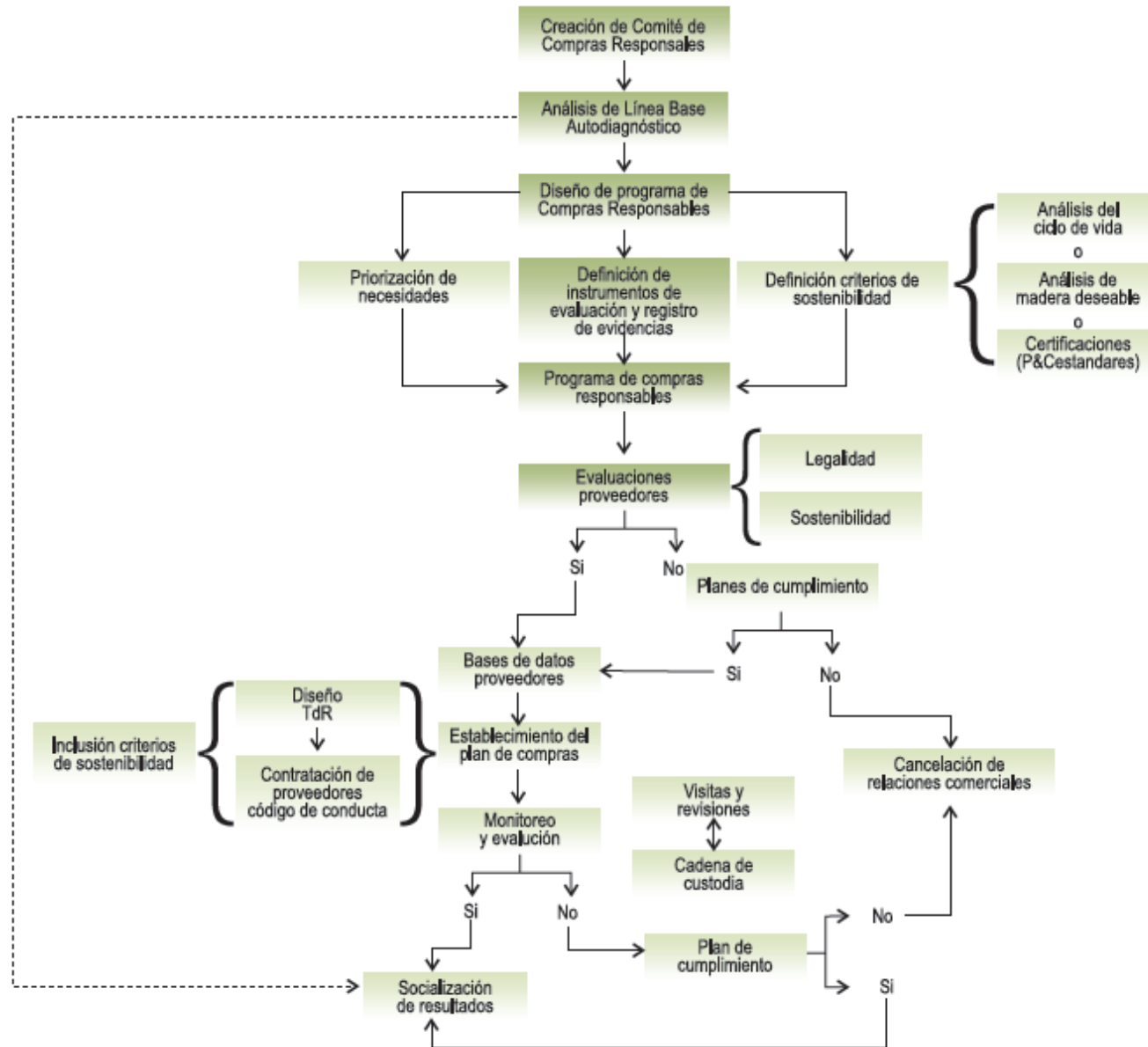
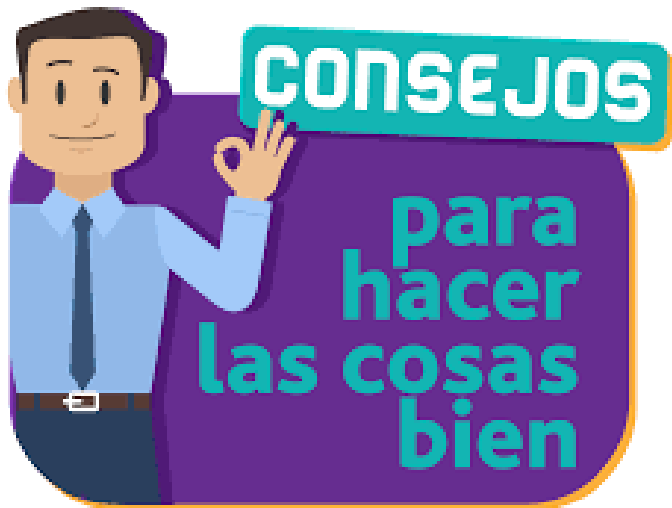
- Tipos de madera a ser comprados
- Proveedores seleccionados
- Volumen de compra a cada proveedor
- Periodos de compra estimada

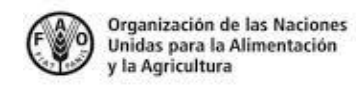
6. Monitoreo y evaluación

- Visitas de inspección
- Socialización de resultados
- Plan de cumplimiento

Ruta crítica del Programa de Compra Responsable de Madera en Colombia

Fuente: MADS. 2016





Suecia
Sverige



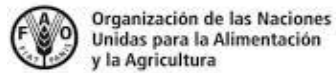
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera



Receso



Suecia
Sverige



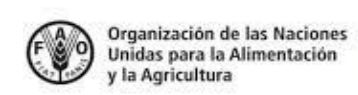
WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Manos a la obra con el Programa de Compra responsable





Suecia
Sverige



WORLD
RESOURCES
INSTITUTE



FEDEMADERAS
Federación Nacional de
Industriales de la Madera

Fin de la sesión

