

Suecia  
Sverige



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera

# Módulo 3. Gestión comercial y compra responsable

## Sesión 11. Programa de Compra Responsable

*Proyecto “Formación complementaria en competencias y oportunidades empresariales a MIPYMES de la cadena productiva forestal de Colombia, hacia una cadena de valor”*

*noviembre de 2020*

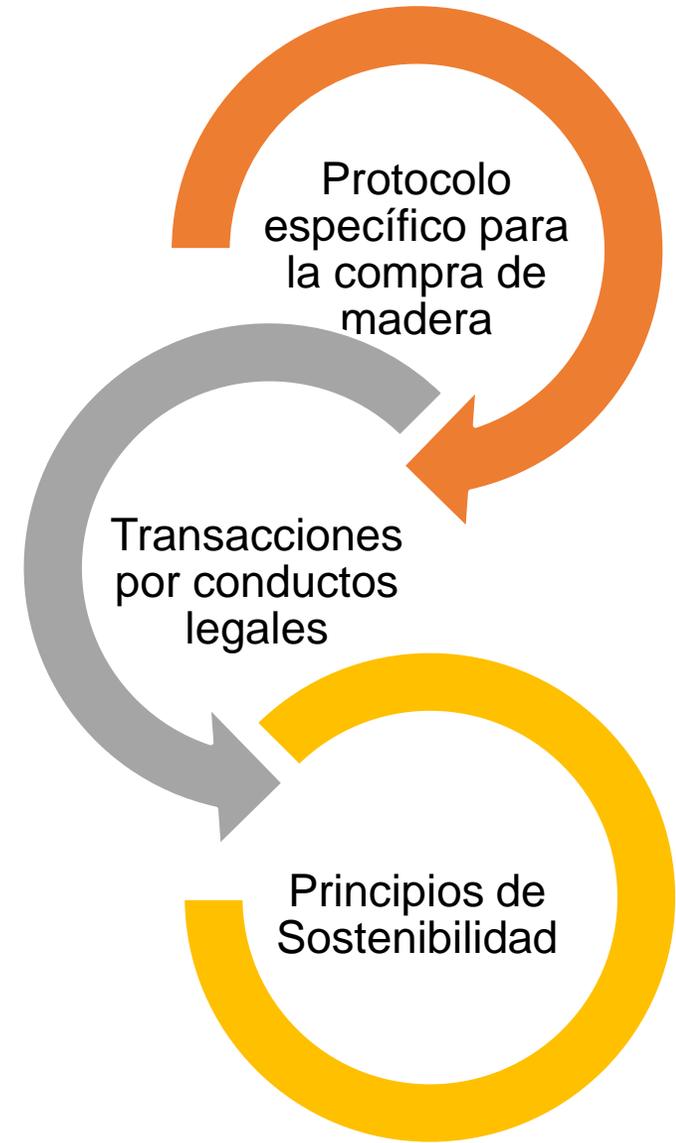
## Objetivo

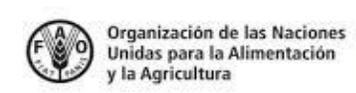
---



*“El objetivo de la presente sesión es mostrar a los participantes información referente al PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE.”*

# Qué es un Programa de Compra Responsable?





Suecia  
Sverige



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera

Proceso voluntario

Política de compras

Procedimiento o protocolo de compras

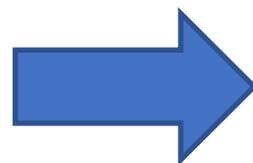
Legalidad

Principios de ética y responsabilidad

**PROGRAMA DE COMPRA RESPONSABLE**

# Hacia dónde va la administración?

Administración del presupuesto



Eficiencia del gasto

Calidad del bien - posibles impactos en la producción



Toma de decisiones:

- ✓ Relación Calidad-precio
- ✓ Calidad del producto frente a la normatividad ambiental vigente
- ✓ Responsabilidad social empresarial
- ✓ Consumo responsable y basado en lo necesario
- ✓ Ética y transparencia



# RESPONSABLE POLÍTICA DE COMPRA RESPONSABLE



**Selección de proveedores**



**Evaluación de proveedores**

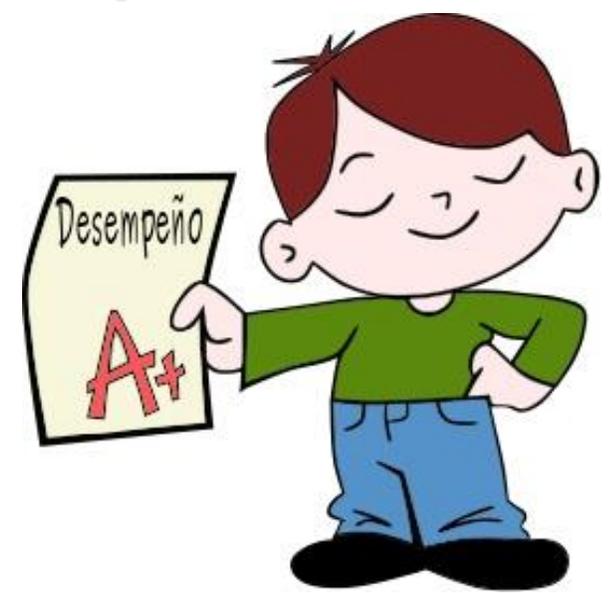


**Plan de compra**



**Monitoreo y seguimiento**

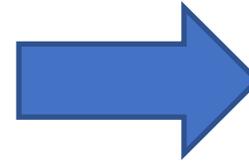
# Que contiene un programa de compra responsable?





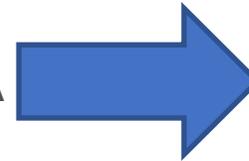
P  
U  
N  
T  
O  
S  
  
C  
L  
A  
V  
E

EL RESPONSABLE Y LA POLÍTICA COMO PUNTO DE PARTIDA

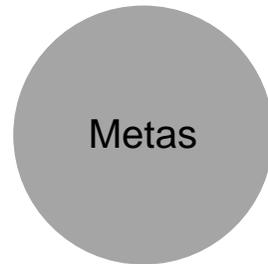


Designar Equipo de Trabajadores

LA SOTENIBILIDAD ECONÓMICA-AMBIENTAL-SOCIAL COMO BASE PARA LA ESTRUCTURA DE COMPRAS



toma de decisiones comerciales para la adquisición de madera



Cuáles son los actores clave en el proceso de la implementación del programa?



# Cómo construyo un programa de compra responsable?

## 1. Política de Compra

- Quién está a cargo del Programa de Compra Responsable
- Qué quiero conseguir con una compra responsable
- Cuál será mi alcance: legal o sostenible

## 2. Análisis de línea base

- Tipos de madera
- Proveedores (activos y probables)
- Información soporte en legalidad
- Volumen de compra
- Rotación e inventarios

## 3. Objetivos y metas

- Definir y priorizar necesidades: Criterios técnicos y legales para el abastecimiento
- Definir criterios de sostenibilidad: Adopción de principios de compra de madera en estándares de mecanismos de reconocimiento creíble
- Definir criterios legales que soporten las compras: verificar trazabilidad

# Cómo construyo un programa de compra responsable?

## 4. Evaluación y selección de proveedores

- Origen de la madera
- Cumplimiento con legislación del sector y de la actividad
- Implementación de acciones puntuales para la sostenibilidad
- Madera certificada por un tercero
- Permanencia del proveedor en la organización

## 5. Plan de compras

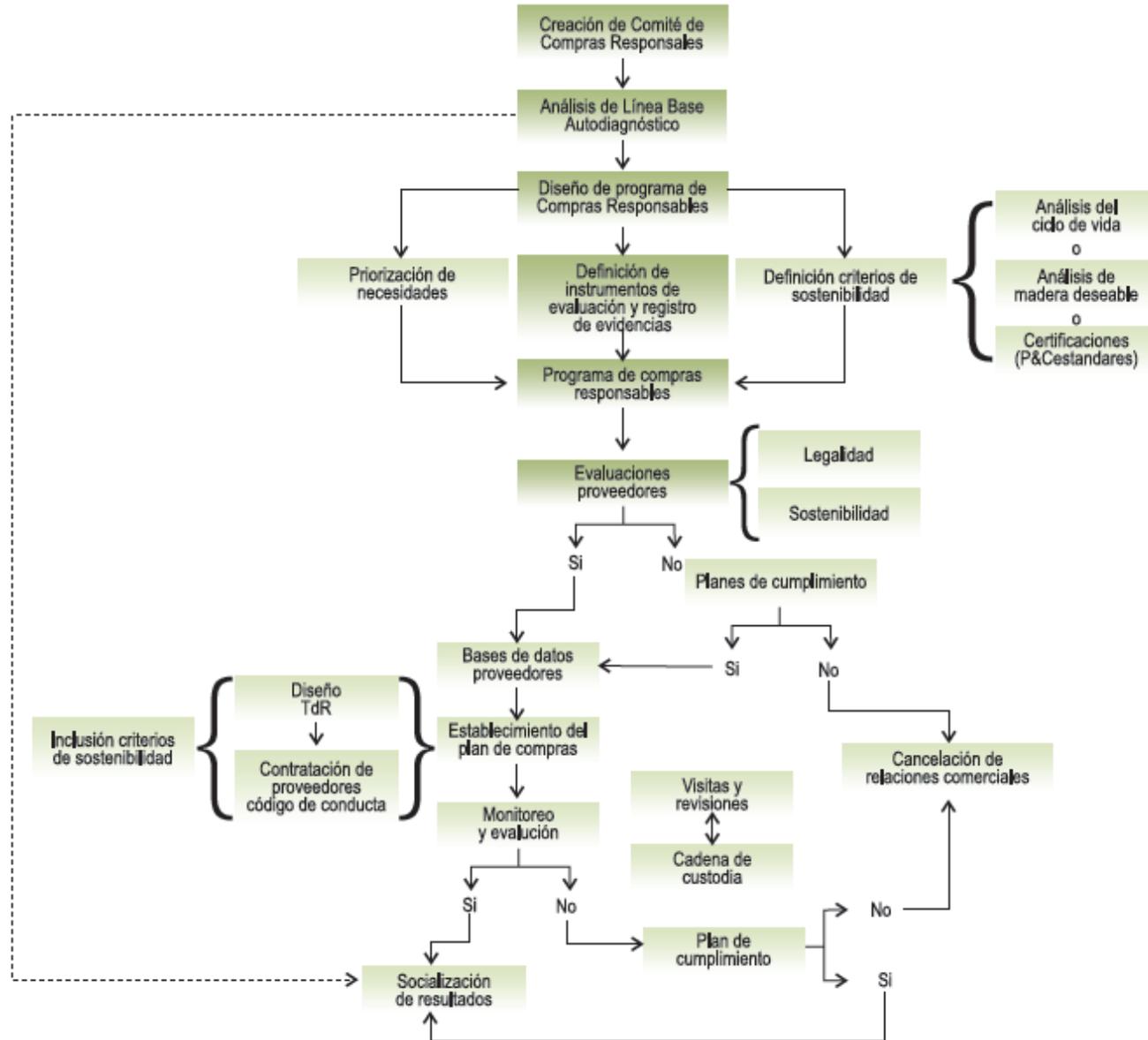
- Tipos de madera a ser comprados
- Proveedores seleccionados
- Volumen de compra a cada proveedor
- Periodos de compra estimada

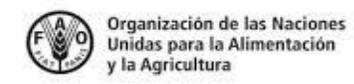
## 6. Monitoreo y evaluación

- Visitas de inspección
- Socialización de resultados
- Plan de cumplimiento

# Ruta crítica del Programa de Compra Responsable de Madera en Colombia

Fuente: MADS. 2016





Suecia  
Sverige



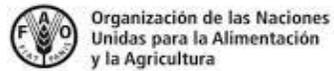
WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera



# Receso



Suecia  
Sverige



WORLD  
RESOURCES  
INSTITUTE



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera

## Manos a la obra con el Programa de Compra responsable



## Fin de la sesión

---

