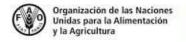


Proyecto "Formación complementaria en competencias y oportunidades empresariales a MYPIMES de la cadena productiva forestal de Colombia, hacia una cadena de valor"

Febrero de 2021













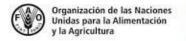




Objetivo de la charla



Diferenciar conceptos básicos de cadena <u>productiva</u>, cadena de <u>valor</u> y gestión comercial















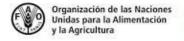


Cadena productiva

Comprende las actividades de los actores en la cadena desde la concepción de un producto o servicio, pasando por sus diferentes fases de producción, hasta la fase de consumo final.

(Kaplinsky y Morris 2000) (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), 2018, pág. 17).





















Componentes de la cadena productiva



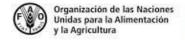
Ingresos-Entradas-Inputs



Producción - transformación



Salidas-outputs













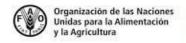




Comparativo cadena productiva- cadena de valor

Elemento	Cadena productiva	Cadena de valor
Orientación	Liderado por la oferta	Liderado por el mercado (oferta- demanda)
Enfoque principal	Volumen/precio (ingreso)	Valor/calidad (diferenciación)
Estructura organizacional formal	Actores independientes	Actores interdependientes
Tipo de relaciones	Bajo o nulo nivel de cooperación (competencia)	Nivel medio a alto de cooperación (alianzas)
Comportamiento de los actores	No hay compromiso ni colaboración	Compromiso y colaboración
Flujo de información	Ninguna o poco útil	Pertinente, útil, disponible
Filosofía	Competitividad individual	Competitividad de la cadena (grupal)
Visión	Corto plazo	Largo plazo (sostenible)

Fuente: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), 2018, Pág 18













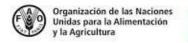




Cadena productiva forestal

Es el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto forestal maderable o no maderable (se excluyen los servicios forestales) hasta su comercialización final.

Cadena productiva Forestal, de Maderas, Tableros, Muebles y Productos de Madera, está reglamentada en la Resolución 318 de Octubre de 2011















Normatividad de las cadenas productivas

LEY 811 DE 2003

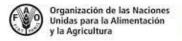
Crea las Organizaciones de Cadena en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola y crea las Sociedades Agrarias de Transformación - SAT.

DECRETO 3800 DE 2006

Reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003, sobre Organizaciones de Cadena en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola.

RESOLUCIÓN 318 DE 2011

Reconoce a la Organización de la Cadena Productiva Forestal, de Maderas, Tableros, Muebles y Productos de Madera, bajo la denominación de Consejo Nacional de la Cadena Productiva Forestal de Maderas, Tableros, Muebles y Productos de Madera, de acuerdo con lo establecido en su Reglamento Interno.

















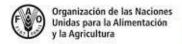


Marco Institucional cadena productiva

MARCO INSTITUCIONAL DE LA CADENA PRODUCTIVA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA

COMITÉ REGIONAL DE LA CADENA



















Puntos de intervención a lo largo de la cadena forestal

Necesidades identificadas en los tres grandes eslabones de la cadena forestal:

Suministro de materia prima (maderables y no maderables)



- Manejo sostenible del bosque
- Preservacion de la masa forestal nacional
- Establecimiento y productividad de plantaciones

Movilizacion y transformacion



- Constitución de clústeres
- Aumento nivel técnico de la industria (madera aserrada)
- Trazabilidad

Comercializacion

- Fomento del consumo de madera
- Competitividad
- Diversificación/ Consolidación cadenas PFNM













Primer eslabón: Suministro de materia prima

A. Bosque natural. Puntos de intervención para fortalecer el suministro de materia prima

Suministro de materia prima (maderables y no maderables)

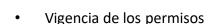
- Manejo sostenible del bosque
- Preservacion de la masa forestal nacional

Indicar donde se puede producir



- Planeacion forestal completa, estable y accessible en formas prácticas
- Soluciones estables de acceso a las RF de Ley 2da sin sustracción
- Fenología y dispersion de especies más utilizadas

Dar visibilidad sobre la producción



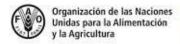
- Cupos de aprovechamiento
- Plazos y objetividad del tramite de autorización
- Reglas claras para PFNM

Favorecer la madera

legal

- Asistencia técnica a los productores
 - Instrumentos de financiación del plan de manejo e inventarios de corte
 - Control y vigilancia
 - Principio de buena fe
 - Identificacion y promoción de nuevas especies

















B. Plantaciones forestales comerciales

Puntos de intervención para fortalecer el suministro de materia prima de plantaciones

Suministro de materia prima (maderables)

- Establecimiento de plantaciones
- Calidad de las plantaciones

Indicar donde se puede producir

- Dar un carácter vinculante a la identificacion por UPRA de zonas aptas para reforestacion
- En estas zonas, integrar la produccion como factor de la planeacion de infraestructuras
- Seguridad sobre tenencia de la tierra

Dar visibilidad sobre la producción

- Proceso único y plurianual de autorizaciones ambientales
- Promover figuras de asociación de productores

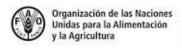
Aumentar la calidad

- Investigacion
- Producción material vegetal
- Asistencia técnica
- Mecanismos de financiación y mantenimiento

Plantaciones

Favorecer la madera legal

- Asistencia técnica a los productores
- Control y vigilancia
- Principio de buena fe
- Herramientas financieras que faciliten la plantación



















Segundo eslabón: Movilización y transformación. Puntos de intervención para favorecer la movilización

Y transformación

Movilización y transformación

- Constitucion de clústeres
- Aumento nivel técnico industria (madera aserrada)
- Trazabilidad

mercado atractivo

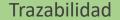
Facilitar el acceso a un





Controlar costos de transporte

- Infraestructuras adaptadas
- Controles en la vía
- Creación de núcleos para conectar zonas de producción y centros de transformación



- Conciliación de información en campo
- Tecnologías apropiadas
- Cadenas de comercialización más cortas y/o mas integradas

Bosque Nativo

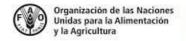
Plantaciones

Producción de madera aserrada

- Garantía pública para la inversion industrial
- Fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales
- Incentivos tributarios para alianzas entre grandes industriales y PYMES que aumenten formalizacion y competitividad



- productores e industriales
- Asociaciones de productores
- Integración vertical de cadena
- Información actualizada y localizada sobre existencias de madera





• Cambios en reglas para

créditos a viviendas













Bosque **Nativo Plantaciones** Fomento del consumo de madera • Niveles mínimos de integración de madera en la construcción • Estructuración cadena de reciclaje • Identificación madera legal



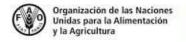
- Eliminacion competitividad desleal por legalidad e informalidad
- Calidad en procesos industriales
- Cumplimiento en calidad, cantidad y plazos; captaciones PYMES, contratos de abastecimiento

Comercialización

- Fomento del consumo de madera
- Competitividad
- Diversificación / Consolidacion cadenas PFNM

Diversificacion

- Innovación tecnológica: nuevo fondo CT&I para iniciativas de pequeña escala, en co-gestión con el sector privado; modelo "polos de competitividad"
- Promoción de nuevos productos maderables y no maderables
- Fomento a la dendroenergía















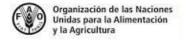


Gestión Comercial

La gestión comercial busca optimizar las relaciones dentro de la cadena de valor para generar transacciones de bienes o servicios que reconozcan su valor económico en el mercado.



No se trata solo de VENDER MÁS, sino lo más importante es GANAR MÁS



















Gracias!!!

