PROGRAMA FAO-UE FLEGT

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Suecia Sverige

UKaid from the British people

ITTO

WORLD RESOURCES INSTITUTE

FEDEMADERAS Federación Nacional de Industriales de la Madera

Módulo 3.
Marco conceptual:
Cadena productiva de valor y gestión comercial

Proyecto "Formación complementaria en competencias y oportunidades empresariales a MYPIMES de la cadena productiva forestal de Colombia, hacia una cadena de valor"

Febrero de 2021

Objetivo de la charla

Diferenciar conceptos básicos de cadena productiva, cadena de valor y gestión comercial

Cadena productiva

Comprende las actividades de los actores en la cadena desde la concepción de un producto o servicio, pasando por sus diferentes fases de producción, hasta la fase de consumo final.

(Kaplinsky y Morris 2000) (Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), 2018, pág. 17).

Componentes de la cadena productiva

Ingresos-Entradas-Inputs

Producción - transformación

Salidas-outputs

Comparativo cadena productiva- cadena de valor

Elemento	Cadena productiva	Cadena de valor
Orientación	Liderado por la oferta	Liderado por el mercado (oferta-demanda)
Enfoque principal	Volumen/precio (ingreso)	Valor/calidad (diferenciación)
Estructura organizacional formal	Actores independientes	Actores interdependientes
Tipo de relaciones	Bajo o nulo nivel de cooperación (competencia)	Nivel medio a alto de cooperación (alianzas)
Comportamiento de los actores	No hay compromiso ni colaboración	Compromiso y colaboración
Flujo de información	Ninguna o poco útil	Pertinente, útil, disponible
Filosofía	Competitividad individual	Competitividad de la cadena (grupal)
Visión	Corto plazo	Largo plazo (sostenible)

Fuente: Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), 2018, Pág 18

Cadena productiva forestal

Es el conjunto de actividades que se articulan técnica y económicamente desde el inicio de la producción y elaboración de un producto forestal maderable o no maderable (se excluyen los servicios forestales) hasta su comercialización final.

Cadena productiva Forestal, de Maderas, Tableros, Muebles y Productos de Madera, está reglamentada en la Resolución 318 de Octubre de 2011

Normatividad de las cadenas productivas

LEY 811 DE 2003

Crea las Organizaciones de Cadena en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola y crea las Sociedades Agrarias de Transformación - SAT.

DECRETO 3800 DE 2006

Reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003, sobre Organizaciones de Cadena en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola.

RESOLUCIÓN 318 DE 2011

Reconoce a la Organización de la Cadena Productiva Forestal, de Maderas, Tableros, Muebles y Productos de Madera, bajo la denominación de Consejo Nacional de la Cadena Productiva Forestal de Maderas, Tableros, Muebles y Productos de Madera, de acuerdo con lo establecido en su Reglamento Interno.

Marco Institucional cadena productiva

MARCO INSTITUCIONAL DE LA CADENA PRODUCTIVA

ORGANIZACIÓN DE CADENA PRODUCTIVA

CONSEJO NACIONAL DE LA CADENA

COMITÉ REGIONAL DE LA CADENA

Puntos de intervención a lo largo de la cadena forestal

Necesidades identificadas en los tres grandes eslabones de la cadena forestal:

Suministro de materia prima (maderables y no maderables)

- Manejo sostenible del bosque
- Preservacion de la masa forestal nacional
- Establecimiento y productividad de plantaciones

Movilizacion y transformacion

- Constitución de clústeres
- Aumento nivel técnico de la industria (madera aserrada)
- Trazabilidad

Comercializacion

- Fomento del consumo de madera
- Competitividad
- Diversificación/ Consolidación cadenas PFNM

Primer eslabón: Suministro de materia prima

A. **Bosque natural.** Puntos de intervención para fortalecer el suministro de materia prima

Bosque Nativo

Suministro de materia prima (maderables y no maderables)

- Manejo sostenible del bosque
- Preservacion de la masa forestal nacional

Indicar donde se puede producir

- Planeacion forestal completa, estable y accessible en formas prácticas
- Soluciones estables de acceso a las RF de Ley 2da sin sustracción
- Fenología y dispersion de especies más utilizadas

Dar visibilidad sobre la producción

- Vigencia de los permisos
- Cupos de aprovechamiento
- Plazos y objetividad del tramite de autorización
- Reglas claras para PFNM

Favorecer la madera legal

- Asistencia técnica a los productores
- Instrumentos de financiación del plan de manejo e inventarios de corte
- Control y vigilancia
- Principio de buena fe
- Identificacion y promoción de nuevas especies

B. Plantaciones forestales comerciales

Puntos de intervención para fortalecer el suministro de materia prima de plantaciones

Plantaciones

Suministro de materia prima (maderables)

- Establecimiento de plantaciones
- Calidad de las plantaciones

Indicar donde se puede producir

- Dar un carácter vinculante a la identificacion por UPRA de zonas aptas para reforestacion
- En estas zonas, integrar la produccion como factor de la planeacion de infraestructuras
- Seguridad sobre tenencia de la tierra

Dar visibilidad sobre la producción

- Proceso único y plurianual de autorizaciones ambientales
- Promover figuras de asociación de productores

Aumentar la calidad

- Investigacion
- Producción material vegetal
- Asistencia técnica
- Mecanismos de financiación y mantenimiento

Favorecer la madera legal

- Asistencia técnica a los productores
- Control y vigilancia
- Principio de buena fe
- Herramientas financieras que faciliten la plantación

PROGRAMA FAO-UE FLEGT

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Suecia Sverige

UKaid from the British people

ITTO

WORLD RESOURCES INSTITUTE

FEDEMADERAS Federación Nacional de Industriales de la Madera

Segundo eslabón: Movilización y transformación. Puntos de intervención para favorecer la movilización Y transformación

Bosque Nativo

Plantaciones

Movilización y transformación

- Constitucion de clústeres
- Aumento nivel técnico industria (madera aserrada)
- Trazabilidad

Facilitar el acceso a un mercado atractivo

- Alianzas entre pequeños productores e industriales
- Asociaciones de productores
- Integración vertical de cadena
- Información actualizada y localizada sobre existencias de madera

Controlar costos de transporte

- Infraestructuras adaptadas
- Controles en la vía
- Creación de núcleos para conectar zonas de producción y centros de transformación

Trazabilidad

- Conciliación de información en campo
- Tecnologías apropiadas
- Cadenas de comercialización más cortas y/o mas integradas

Producción de madera aserrada

- Garantía pública para la inversion industrial
- Fortalecimiento de capacidades técnicas y empresariales
- Incentivos tributarios para alianzas entre grandes industriales y PYMES que aumenten formalizacion y competitividad

PROGRAMA FAO-UE FLEGT

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Suecia Sverige

UKaid from the British people

ITTO

WORLD RESOURCES INSTITUTE

FEDEMADERAS Federación Nacional de Industriales de la Madera

Tercer eslabón: Comercialización. Puntos de intervención para favorecer la comercialización

Bosque Nativo

Plantaciones

Comercialización

- Fomento del consumo de madera
- Competitividad
- Diversificación / Consolidacion cadenas PFNM

Fomento del consumo de madera

- Niveles mínimos de integración de madera en la construcción
- Estructuración cadena de reciclaje
- Identificación madera legal
- Cambios en reglas para créditos a viviendas

→

Competitividad

- Eliminacion competitividad desleal por legalidad e informalidad
- Calidad en procesos industriales
- Cumplimiento en calidad, cantidad y plazos; captaciones PYMES, contratos de abastecimiento

→

Diversificacion

- Innovación tecnológica: nuevo fondo CT&I para iniciativas de pequeña escala, en co-gestión con el sector privado; modelo “polos de competitividad”
- Promoción de nuevos productos maderables y no maderables
- Fomento a la dendro-energía

Gestión Comercial

La gestión comercial busca optimizar las relaciones dentro de la cadena de valor para generar transacciones de bienes o servicios que reconozcan su valor económico en el mercado.

No se trata solo de VENDER MÁS, sino lo más importante es GANAR MÁS

PROGRAMA FAO-UE FLEGT

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

Suecia Sverige

UKaid from the British people

ITTO

WORLD RESOURCES INSTITUTE

FEDEMADERAS Federación Nacional de Industriales de la Madera

Gracias!!!