

Informe de percepción gremial – II semestre de 2024

Con el objetivo de conocer la percepción de cada uno de los agremiados frente a las actividades y gestión realizada por FEDEMADERAS, se ejecutaron llamadas telefónicas a los contactos gremiales o gerentes de cada una de las empresas agremiadas en las que se consultaban opiniones y comentarios sobre las capacitaciones ofrecidas, las publicaciones realizadas tanto como boletín semanal ADN y revista semestral, las publicaciones en redes sociales, la pagina web y actividades en general.

La idea de identificar la percepción de los agremiados frente a las actividades desarrolladas nos permite mejorar de acuerdo con los comentarios recibidos y poderles ofrecer capacitaciones, publicaciones o información acorde a lo requerido por cada una de las empresas.

Se realizaron las llamadas a 114 miembros individuales, institucionales y honorarios de los cuales se obtuvo respuesta a la llamada del 42,1% como se observa en el grafico 1. Animamos para futuras oportunidades exista una mayor participación por parte de los agremiados.

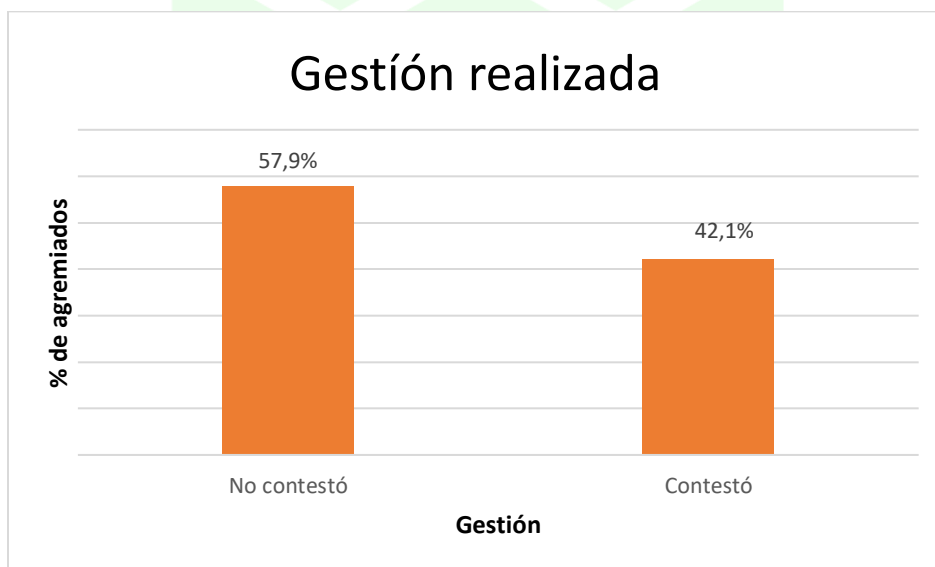


Grafico 1. Cantidad de agremiados contactados

1. Opinión sobre las capacitaciones ofrecidas por FEDEMADERAS

El 22,8% de los agremiados respondieron que las temáticas manejadas en cada una de las capacitaciones son muy buenas, el 9,6% respondió que no han participado de ninguna capacitación por falta de tiempo y el 4,4% respondió que sugieren que se compartan temas más específicos de la transformación de madera.



En el grafico 2 se presentan las respuestas obtenidas sobre la opinión de cada uno de los agremiados.

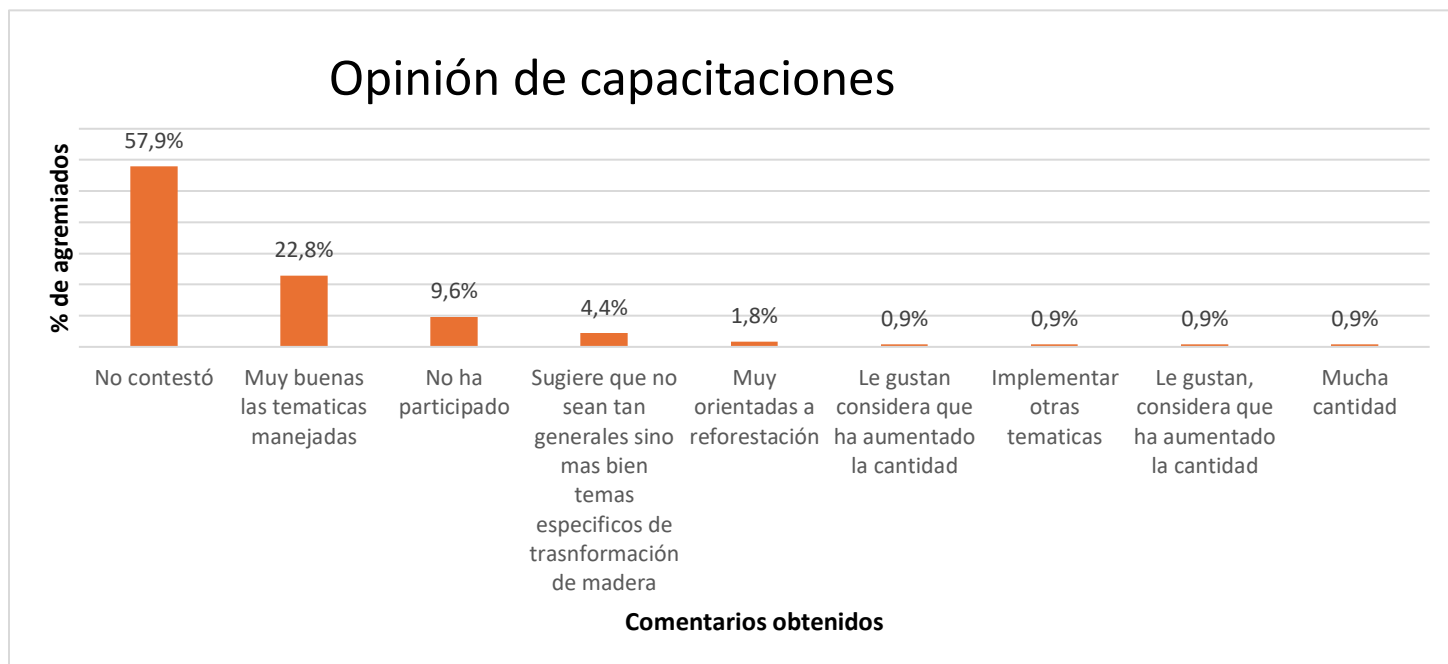


Grafico 2. Respuestas obtenidas frente a la opinión de capacitaciones

2. Opinión sobre las publicaciones como ADN semanal, revista y redes sociales

Se obtiene que el 33,3% de los agremiados consideran que la información compartida es buena, el 5,3% de los agremiados mencionan que se comparte mucha información y el 3,5% de los agremiados indican que no revisan las publicaciones principalmente por falta de tiempo y por que no usan redes sociales.



Opinión de publicaciones y RRSS

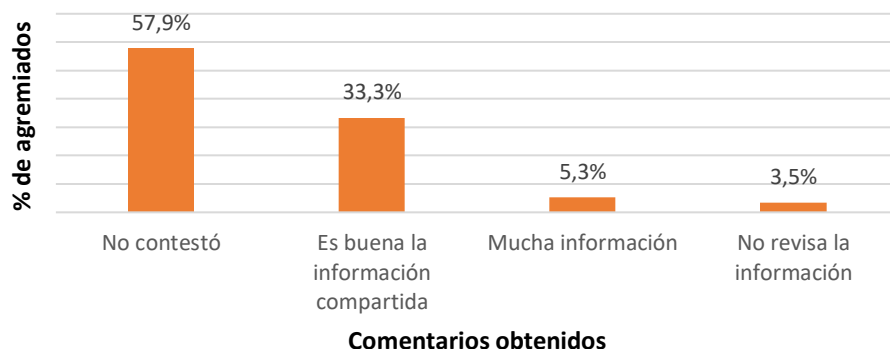


Grafico 3. Respuestas obtenidas frente a la opinión de publicaciones y redes sociales

3. Opinión sobre el sitio web FEDEMADERAS

En el grafico 4 se observa que el 31,6% de los agremiados respondieron que no tienen opinión ya que no revisan el sitio web, el 3,5% consideran que son de utilidad los dashboard y la información estadística presentada en el sitio web, entre otros.

Opinión de sitio web

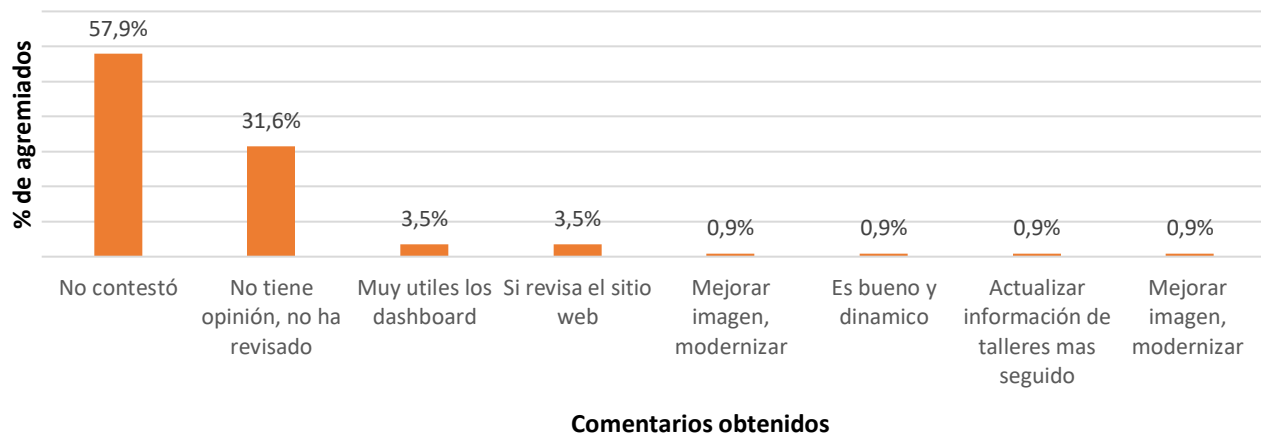


Grafico 4. Respuestas obtenidas frente a la opinión del sitio web FEDEMADERAS



4. Comentarios sobre la gestión o las actividades desarrolladas por FEDEMADERAS

En la tabla 1 se observa que el 16,7% de los agremiados no presentaron comentarios y el 7,9% de los agremiados se sienten satisfechos con la gestión realizada, entre otros comentarios que aportaron con el fin de mejorar.

Comentarios generales	% Agremiados
No contestó	57,9%
No tiene comentarios	16,7%
Satisfechos con la gestión realizada	7,9%
Seguir involucrando más actores (pequeños)	3,5%
Incluir más temas de capacitación	3,5%
Se comparte mucha información y satura	0,9%
Lograr obtener mayor presupuesto para obtener mayor visibilidad	0,9%
Realizar reunión anual con todos los agremiados FEDEMADERAS	0,9%
Fortalecer presencia en medios y en eventos regionales (stand)	0,9%
Cambiar horario de Jueves F	0,9%
Liderar proyectos de crédito de biodiversidad	0,9%
Tener en cuenta mobiliario	0,9%
Más presión tema bromuro de metilo	0,9%
Generar mayor acercamiento con universidades identificando en que trabajan por el sector	0,9%
Lograr mayor visibilidad	0,9%
Tener en cuenta reforestadores pequeños	0,9%
Fomentar uso de madera inmunizada	0,9%
Total general	100,0%

Todos los comentarios y opiniones serán tenidos en cuenta con el objeto de mejorar la gestión adelantada.

Esperamos que en próximas llamadas de percepción gremial el 100% de los agremiados participen con sus comentarios y opiniones.

