



# MANUAL DE PAUTA REVISTA FEDEMADERAS



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera



# REVISTA FEDEMADERAS

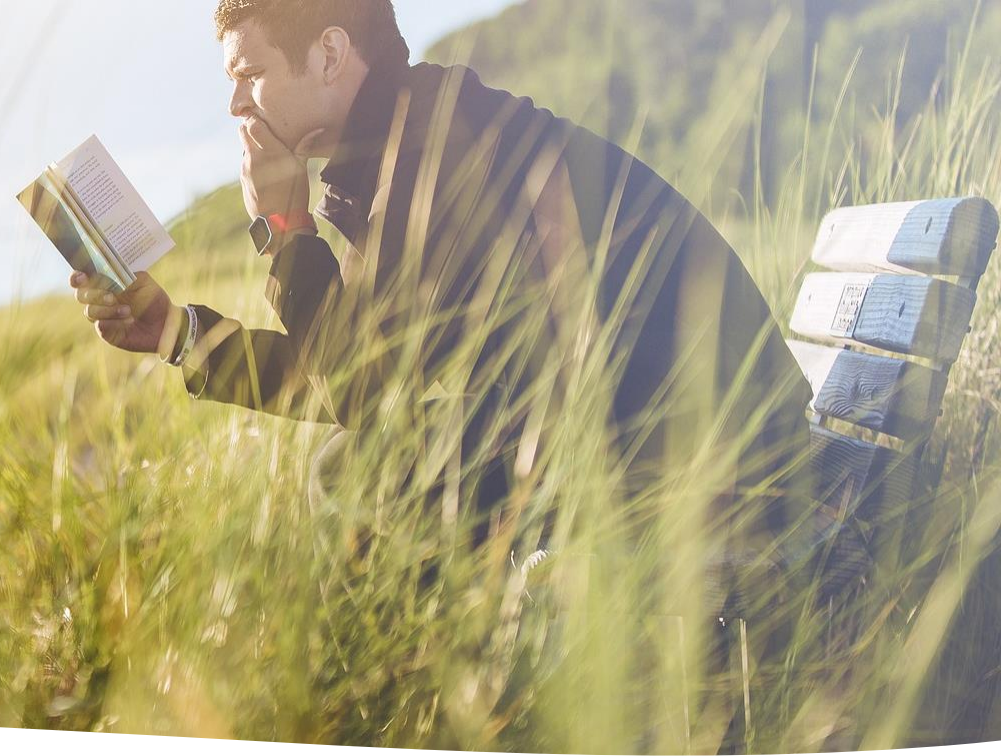
Edición No. 49  
Mayo 2025





**FEDEMADERAS**

Federación Nacional de  
Industriales de la Madera



## REVISTA **FEDEMADERAS**

El medio de  
comunicación por  
excelencia de la red  
forestal y de la madera.

La **Revista Fedemaderas** es, hoy, la única publicación especializada en Colombia para la red forestal y de la madera y sus eslabones: conservación y aprovechamiento sostenible de los bosques naturales, transformación de productos maderables y no maderables, servicios ecosistémicos, investigación y educación aplicada, construcción, arquitectura y mobiliario.

Dirigida a todos los actores de la cadena, les ofrece conocimiento útil en la toma de decisiones y especializado para sus proyectos, actividades y empresas. Eficaz vehículo de comunicación, información y formación busca —a través de sus contenidos— mejorar el desempeño integral de la industria forestal-madera-muebles y ser—a través de su servicio— un punto de unión y referencia para el sector.

En la actualidad, la **Revista Fedemaderas** llega a más de 1.500 agremiados, aliados y partes interesadas del ecosistema relacionado, ubicados en más de 20 departamentos y 100 municipios en el país.



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera



## EJES TEMÁTICOS

Son temas ejes de la **Revista Fedemaderas**, la bioeconomía, el cambio climático y las políticas públicas dirigidas al impulso intrasectorial y el comercio legal de madera.

Para la producción de sus contenidos contamos con la participación de fuentes y colaboradores nacionales e internacionales, analistas y expertos conocedores con gran experiencia sobre los asuntos que interesan a la red de valor Forestal-Madera.

A nivel de contenido, la **Revista Fedemaderas** —como receptor y difusor de información sectorial— aborda diversos temas locales, regionales e internacionales que son coyunturales para la red y dan orientación y respuesta a los retos y desafíos que enfrenta en la actualidad.

La próxima edición (**Nº. 49**) estará orientada principalmente a la 'Construcción sostenible con madera', eje temático de la '**Primera Semana de Bioeconomía colombiana**' (que organiza Fedemaderas en mayo del presente año) y que es hoy una materia de alto interés, estudio, reflexión y acción.





# TARIFARIO



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera

# Tarifas Publicitarias

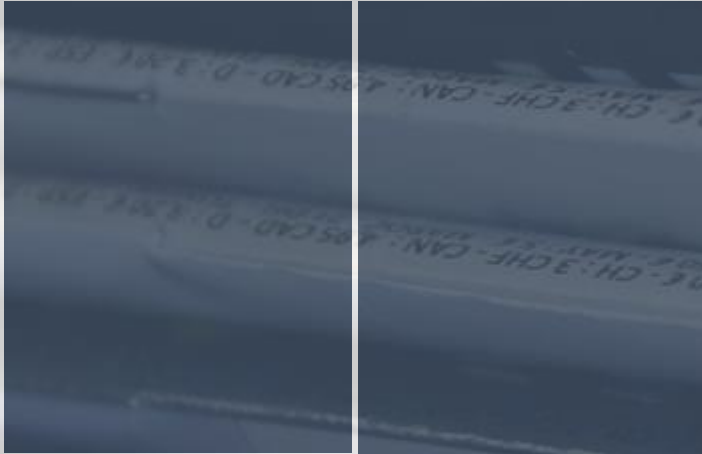


PÁGINA **IMPAR** - 21 cm x 27 cm  
**\$1.000.000 + IVA**

MEDIA PÁGINA **IMPAR** - 21 cm x 13,9 cm  
**\$700.000 + IVA**

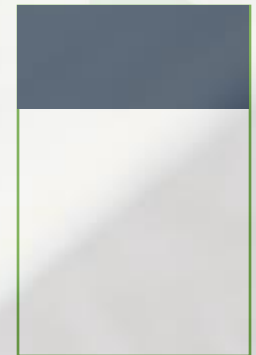
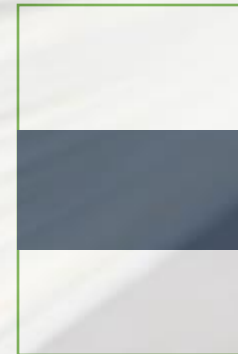


# Tarifas Publicitarias



DOBLE PÁGINA **IMPAR** - 43,18 cm x 27 cm  
**\$1.600.000 + IVA**

TRES CUARTOS DE PÁGINA **IMPAR** -  
27 cm x 7 cm  
**\$1.000.000 + IVA**



# Tarifas Publicitarias



PORTADA INTERIOR y CONTRAPORTADA INTERIOR -  
21 cm x 27 cm

**\$1.200.000 + IVA**

CONTRAPORTADA INTERIOR - 21 cm x 27 cm

**\$1.500.000 + IVA**







**FEDEMADERAS**

Federación Nacional de  
Industriales de la Madera

**¡PAUTA CON  
NOSOTROS!**

- Cel. 3114449756 - 3165695173
- [innovación@fedemaderas.org.co](mailto:innovación@fedemaderas.org.co)
- [www.fedemaderas.org.co](http://www.fedemaderas.org.co)



Facebook



Instagram



LinkedIn



Twitter



Website