

CARACTERIZACIÓN GREMIAL FEDEMADERAS

SECCIONAL ANTIOQUIA

MARZO DE 2025

Tabla de Contenido

1. Caracterización Seccional Antioquia	4
1.1. Identificación del gremio	4
1.2. Naturaleza y propósito del gremio	4
1.3. Composición de la Seccional Antioquia	4
1.4. Servicios y beneficios ofrecidos a los miembros	6
2. Caracterización de la red forestal y de transformación de la madera en Antioquia	7
2.1. Cobertura y Diversidad Forestal	7
2.2. Disponibilidad de Suelos para Reforestación	7
2.3. Plantaciones Forestales Comerciales	7
2.4. Movilización de madera en Antioquia	7
2.5. Exportaciones, importaciones y competitividad internacional	7
2.6. Retos para desarrollar el potencial	8

El presente documento ofrece una visión integral de la red forestal y de la madera con un enfoque en el departamento de Antioquia.

En su primer capítulo se presenta la caracterización y descripción de la seccional Antioquia proporcionando un contexto detallado sobre su estructura y dinámica. Posteriormente, en el segundo capítulo se analizan los principales impactos y datos relevantes de la red sectorial, con un énfasis en el departamento de Antioquia.



1. Caracterización Seccional Antioquia

1.1. Identificación del gremio

- **Razón Social:** Federación Nacional de Industriales de la Madera
- **Siglas:** FEDEMADERAS
- **NIT:** 830.132.582-2
- **Año de fundación:** 2003
- **Tipo de entidad:** Entidad Sin Ánimo de Lucro (ESAL)
- **Actividad principal:** representar y fomentar la red compuesta por empresas, individuos e instituciones vinculadas con el desarrollo de la industria de la madera, el sector forestal, mobiliario, construcción sostenible, carpintería arquitectónica y servicios ecosistémicos, así como impulsar su crecimiento hacia mercados nacionales e internacionales. En su gestión, tender puentes entre los poderes públicos y el sector privado.

1.2. Naturaleza y propósito del gremio

- **Misión:** somos una red de colaboración que articula la cadena de valor de la madera y sus servicios ecosistémico, contribuyendo con la sostenibilidad.
- **Visión:** construiremos un país forestal, proveedor de madera, CO2, biomasa y servicios ecosistémicos a escala mundial, con cero deforestaciones del bosque natural.

1.3. Composición de la Seccional Antioquia

1.3.1. Agremiados

La red está compuesta por 1.531 agremiados de los cuales **290** son agremiados de la seccional Antioquia y se dividen en las siguientes categorías:

- **19 Individuales:** son las personas jurídicas o personas naturales que se dediquen a la actividad productiva, de servicios o de promoción de la cadena productiva forestal, madera, muebles y productos.
- **4 Institucionales:** son las organizaciones se dediquen a la actividad productiva, de servicios o de promoción de la cadena, a saber: asociaciones empresariales, gremios, cooperativas, entidades sin ánimo de lucro, entidades educativas, organizaciones no gubernamentales, entidades financieras, entre otras.
- **1 Honorario:** es aquella persona natural o jurídica que en este carácter sea designado por la Asamblea General, la cual acreditará este merecimiento merced a su valiosa colaboración en beneficio de la Federación o del sector.
- **266 Adjuntos:** son las personas naturales y jurídicas, que sean afiliados o socios de un miembro Institucional afiliado a la Federación.

1.3.2. Distribución geográfica - Antioquia

Contamos con una cobertura a través de nuestros agremiados en 9 municipios en el departamento de Antioquia. El 45,83% de los miembros de la seccional Antioquia están ubicados de la ciudad de Medellín.

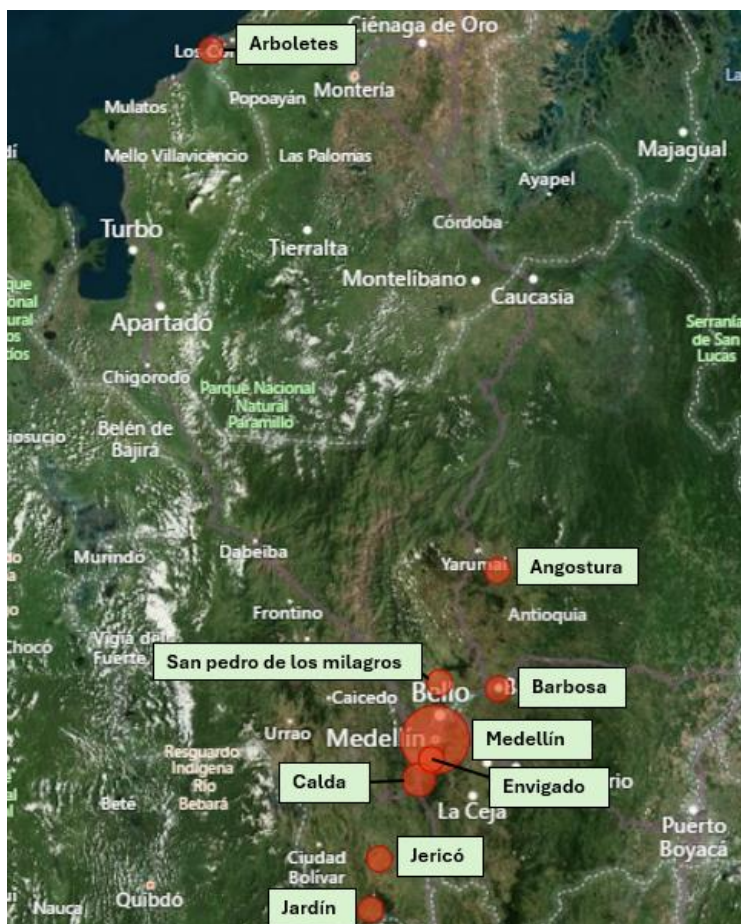


Imagen 1. Mapa de distribución geográfica por municipio de agremiados en la seccional Antioquia

1.3.3. Clasificación por actividad

Nuestros agremiados comprenden las actividades de transformación primaria y secundaria, la educación e investigación, la reforestación comercial, los proyectos de manejo sostenible del bosque natural, la consultoría y asesoría técnica, el mobiliario, la carpintería arquitectónica, la construcción sostenible, la generación de energía a partir de biomasa forestal y la prestación y administración de servicios ecosistémicos.

Por lo anterior, contamos con una clasificación interna a lo que denominamos Consejos Sectoriales, los cuales son:

- **Plantaciones Forestales Comerciales:** quienes ocupan el 62,5% de los agremiados que pertenecen a la seccional.
- **Servicios Forestales e Industriales:** este consejo cuenta con una subdivisión compuesta por 4 categorías, las cuales son: Conocimiento e investigación, Servicios ecosistémicos, Tecnología y Proyectos Forestales. Componen el 16,7% de los agremiados que hacen parte de la seccional.
- **Transformación primaria, paneles y tableros:** ocupan el 16,6% de los agremiados que pertenecen a la seccional.
- **Mobiliario, Construcción y Carpintería Arquitectónica:** 4,2% de los agremiados que hacen parte de la seccional.

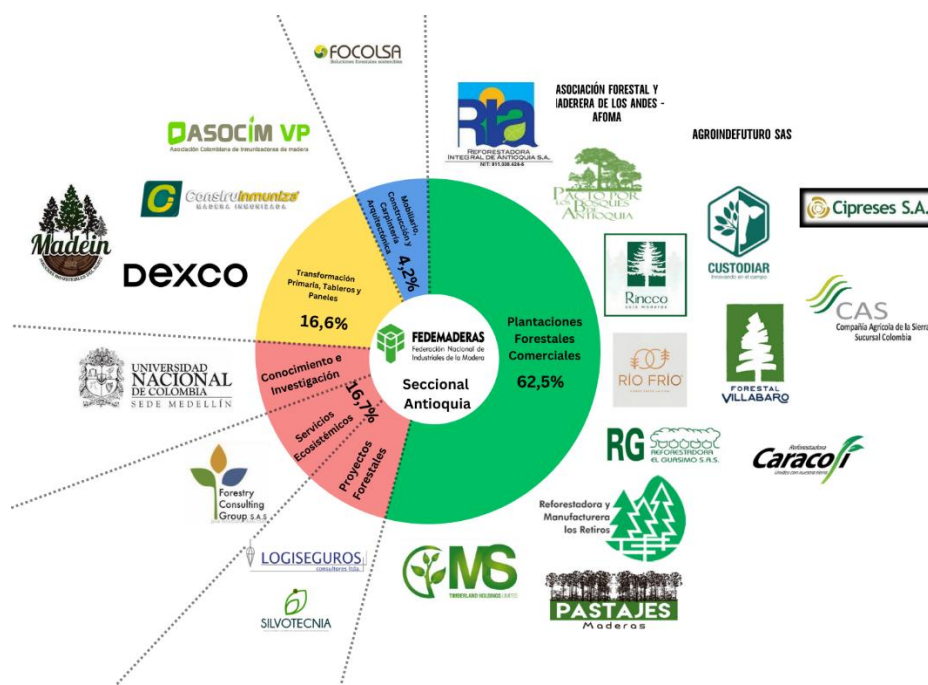


Imagen 2. Mapa de agremiados pertenecientes a la seccional Antioquia.

1.3.4. Clasificación por tamaño

De acuerdo con la información recopilada, la seccional Antioquia está compuesta por 8,3% de microempresas, 54,2% pequeñas empresas, 25% medianas y 12,5% grandes empresas.

1.4. Servicios y beneficios ofrecidos a los miembros

1.4.1. Representatividad

- Representación de los intereses de los miembros de los eslabones de la cadena de valor de la red del recurso forestal y de la madera en Colombia, frente a las distintas posiciones y entidades de los gobiernos nacionales, regionales y municipales.
- Participación en diferentes iniciativas y espacios asesores de política, tales como Mesas Sectoriales, Consejos de la Cadena, Pactos intersectoriales y promulgación de proyectos y convenios público-privados.
- Participación en programas y proyectos de apoyo a la inmersión de nuevos mercados, acuerdos comerciales, programas de emprendimiento, innovación y desarrollo tecnológico.

1.4.2. Gestión del conocimiento

- Acceso a capacitaciones y formaciones propias y/o derivadas de proyectos de cooperación internacional, formatos virtuales con acceso gratuito.
- Acceso con tarifa preferencial de agremiado a la oferta de la unidad de capacitación FEDEMADERAS, compuesta entre otros por: Diplomado en economía del recurso forestal, Diplomado en transformación de maderas, Taller de carbono forestal, Taller de economía forestal, y capacitaciones in-house a la medida de las necesidades del agremiado.
- Acceso en diferido a Jueves F (webinars), eventos y capacitaciones.

1.4.3. Encadenamiento comercial y de negocios

- Conexión con mercados nacionales, ruedas de negocio y espacios de networking.

- Fomento y articulación de una red de los actores vinculados con el manejo sostenible del bosque natural bajo enfoque comunitario, los cultivos de plantaciones forestales comerciales, los transformadores primarios y secundarios de la madera y los prestadores de servicios ecosistémicos, uniendo sinergias de colaboración empresarial.

2. Caracterización de la red forestal y de transformación de la madera en Antioquia

2.1. Cobertura y Diversidad Forestal

De acuerdo con la FAO, en el mundo existe una cobertura de bosques naturales de 4.059 millones de hectáreas, de las cuales Colombia posee 59,3 millones de hectáreas, lo que la convierte en el tercer país en Suramérica con mayor área en bosque natural. Estos bosques incluyen ecosistemas estratégicos como selvas amazónicas, bosques andinos y manglares. Posee una alta biodiversidad forestal, con más de 5.000 especies arbóreas registradas, siendo el segundo país más biodiverso del mundo, lo que le otorga un gran potencial para aprovechar madera, productos no maderables y servicios ecosistémicos.

Según IDEAM, el departamento de Antioquia cuenta con una cobertura de bosque natural de 2.163.563ha, lo que representa el 3,6% de la cobertura boscosa del país.

2.2. Disponibilidad de Suelos para Reforestación

Según el Ministerio de Agricultura, 7,5 millones de hectáreas tienen aptitud alta para plantaciones forestales comerciales, de las cuales actualmente solo se han aprovechado cerca de 551 mil hectáreas. Este potencial convierte a Colombia en un actor estratégico para el desarrollo de la bioeconomía forestal en América Latina.

El departamento de Antioquia cuenta con 1.507.453ha de aptitud forestal alta y con 764.671ha de aptitud forestal media.

2.3. Plantaciones Forestales Comerciales

A nivel mundial las plantaciones forestales ocupan aproximadamente 131 millones de hectáreas, 54 millones de las cuales son de rápido crecimiento, y Colombia contribuye con tan solo 551 mil hectáreas. Según el boletín de estadística forestal, el segundo departamento con mayor cantidad de área plantada en Colombia es Antioquia con 20,91% siendo Yolombó, Necoclí y Angostura, los municipios con mayor cantidad de área plantada en el departamento. Adicionalmente la especie con mayor cantidad en Antioquia es Pino Patula con 26.507ha, seguido de Tectona Grandis con 14.500 ha y Pino Tecunumanii con 14.048 ha.

2.4. Movilización de madera en Antioquia

En 2023 se registró la movilización de 3 millones m³ de madera en Colombia, siendo el departamento con mayor cantidad de madera movilizada Antioquia con 741.262 m³.

Los tipos de productos de madera que más se movilizan en Colombia son la madera rolliza con el 33,5%, la pulpa de madera con el 31,5% y la madera aserrada con el 9,8%.

Así mismo, en el departamento de Antioquia se moviliza madera rolliza con 538.077m³, madera en bloque con 109.977m³ y pulpa de madera con 49.144m³.

2.5. Exportaciones, importaciones y competitividad internacional

Actualmente, Colombia exporta productos maderables transformados a mercados como Estados Unidos, México, Ecuador, Perú y países europeos, aunque en volúmenes aún modestos. Según la DIAN en 2024, Colombia exportó USD49.552 millones, de los cuales el 1,2%

corresponde al aporte de las exportaciones de la economía forestal que se ubicaron en USD 596,7 millones¹.

El departamento de Antioquia aportó USD95 millones a las exportaciones de la economía forestal representando el 15,9% del total nacional.

En 2024, Colombia importó USD59.381 millones CIF de las cuales el 2.4% fue un aporte para las exportaciones de la economía forestal de USD1.432 millones.

Con una adecuada promoción del sector, certificaciones de sostenibilidad (FSC y PEFC) y una diversificación de productos, el país puede aumentar significativamente sus exportaciones. Países como Chile y Brasil han demostrado que la industria de transformación de la madera puede ser altamente competitiva, y Colombia tiene condiciones similares para replicar este éxito.

2.6. Retos para desarrollar el potencial

Aunque el sector de la transformación de la madera en Colombia tiene un gran potencial, enfrenta desafíos importantes:

- **Infraestructura y tecnología:** es necesario modernizar las plantas de transformación y adoptar tecnologías más avanzadas para aumentar la eficiencia y la calidad.
- **Aseguramiento:** consecuentemente, estas instalaciones y ampliaciones requieren el respaldo del sector asegurador para brindar certeza y cobertura de riesgo, así como confiabilidad al mercado y los demás actores del mismo.
- **Capacitación técnica:** la falta de personal capacitado limita la competitividad de la industria. Fomentar programas de formación especializados en transformación maderera puede ser clave para su desarrollo.
- **Políticas públicas:** es fundamental implementar incentivos fiscales, líneas de crédito y programas de apoyo para fomentar la inversión privada y fortalecer este sector estratégico.

La transformación de la madera es un motor clave para el desarrollo de la bioeconomía en Colombia. Con un enfoque sostenible y una visión de largo plazo, el país puede consolidarse como un referente regional en la producción y exportación de productos maderables de alto valor agregado. La combinación de tecnología, innovación y políticas públicas puede desatar el verdadero potencial de este sector y posicionarlo como un pilar económico y ambiental.

"El potencial forestal de Colombia trasciende el aprovechamiento de la madera. Su biodiversidad, ubicación estratégica y recursos naturales lo convierten en un pilar clave para impulsar una economía sostenible basada en la bioeconomía forestal. Sin embargo, para materializar este potencial es necesario garantizar la sostenibilidad del recurso, fortalecer las cadenas de valor y fomentar la inversión privada en infraestructura y tecnología", (FEDEMADERAS, 2024).

¹ Las partidas arancelarias que componen la economía forestal y de la madera son:

44: madera, carbón vegetal y manufacturas de madera

47: pastas de madera, desperdicios de papel o cartón

48: papel, cartón y sus manufacturas

94: muebles

(subpartidas 9401: asientos, 9403: demás muebles y sus partes y 9406: construcciones prefabricadas)