

PRIMERA SEMANA DE LA BIOECONOMÍA
Informe de la gestión de medios de comunicación
Federación Nacional de Industriales de la Madera (FEDEMADERAS)
Orden de compra 040-25
C.S. Lina María Roldán Jaramillo


De acuerdo con las actividades realizadas para la Primera Semana de la Bioeconomía, detallo a continuación en este informe, la estrategia, acciones y logros realizados.

Objetivo general: Organizar y ejecutar una estrategia de relacionamiento con medios de comunicación en la ciudad de Medellín para presentar las propuestas de FEDEMADERAS sobre su operación y su compromiso con el medio ambiente, logrando posicionamiento institucional, visibilidad mediática y apertura de vínculos con líderes de opinión.




La propuesta se presentó en dos fases las cuales contemplaban en primera instancia la convocatoria y la visita a medios de comunicación. En segunda lugar, la realización de la rueda de prensa 27 de mayo 2025 en el Hotel York Luxury a partir de las 8:30 a.m.

FASE 1 - ACTIVIDADES

1. Redacción de un texto la invitación general a la Primera Semana de la Bioeconomía para la difusión en grupos de WhatsApp de periodistas y medios alternativos del departamento de Antioquia:

Grupo	Miembros	Enviado por	Evidencia
Medios de Antioquia	375	Beatriz Pulgarín, Comunicadora de la Secretaría de Desarrollo Económico de Antioquia	

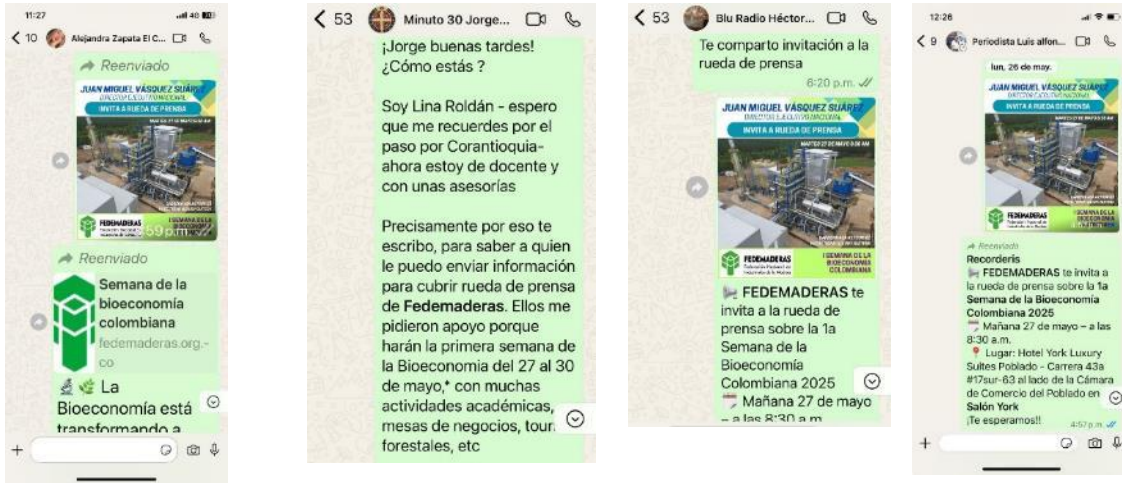
**Informe de la gestión de medios de comunicación
Primera Semana de la Bioeconomía**

<p>Periodistas de Antioquia</p>	<p align="center">227</p>	<p>Con el apoyo de Andrés Cano, se envió al Colectivo de Periodistas de Antioquia</p>	
<p>Club de la Prensa</p>	<p align="center">205</p>	<p>José Eusebio Cano, presidente Club de la Prensa difunde invitación</p>	
<p>Mesa de Medios Alternativos</p>	<p align="center">60</p>	<p>Jairo López, director de Ediperiódicos remite la información</p>	
<p>ALCANCE: 867 Periodistas</p>			

Se realizó también el envío personalizado a un promedio de 60 periodistas del ámbito regional. Entre ellos: Notired, Periódico El Colombiano, 90 minutos de economía, ASOREDES, Blue Radio, Minuto 30, RCN Radio, Sucesos Metropolitanos, El Extramedios, Teleantioquia Noticias, Televid, Blog Octavio Prensa, Periódico El Occidental, Notas y

Noticias, Caracol Radio, Telemedellín, Conexión Local, Minuto30.com, Informativo Económico, Momento Emprendedor, Emisora de la Universidad de Antioquia, entre otros.

Soportes



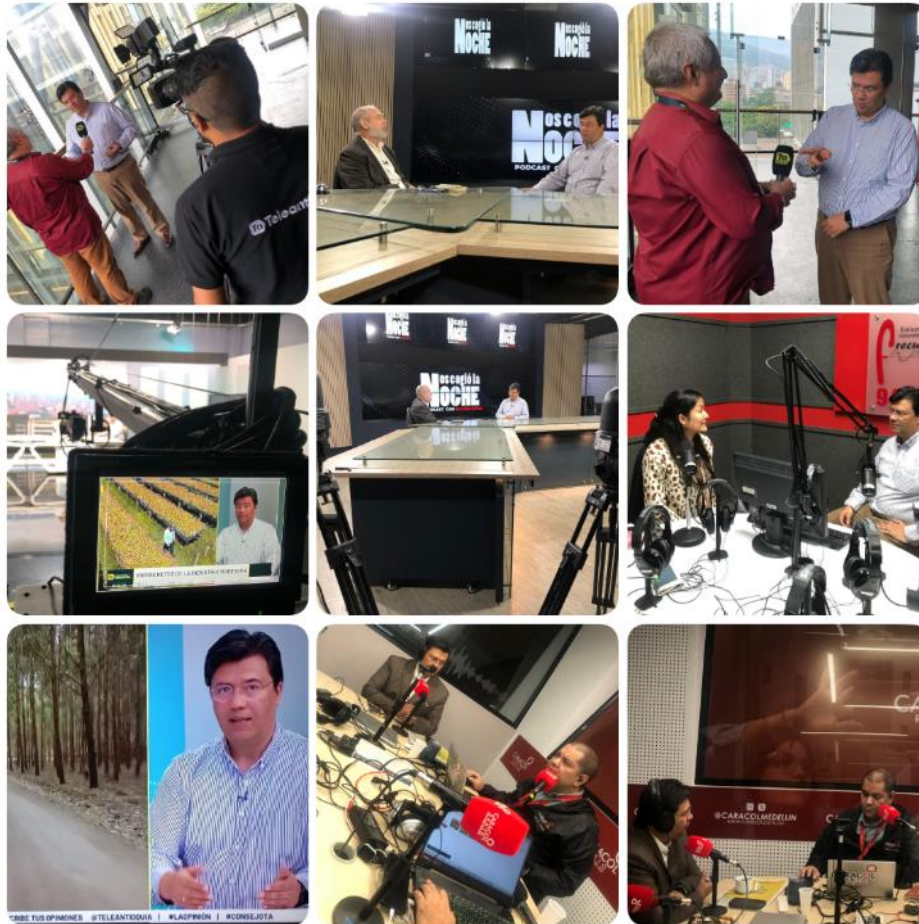
2. Ronda de Medios

Se realizó la visita a medios y el relacionamiento con el Director Ejecutivo Nacional de Fedemaderas Juan Miguel Vásquez Suárez, como vocero. Esta tuvo como fecha el lunes 26 de mayo entre las 7 a.m. y las 12 m., participando en programas como Consejo de Redacción y Teleantioquia Noticias. Posteriormente, se realizó la entrevista en la emisora Frecuencia U de la Universidad de Medellín en el programa “Con Sentido”. Y, por último, se participó en el programa de televisión “Nos cogió la Noche” de Cosmovisión.

En la noche del 26 de mayo, atendió telefónicamente la entrevista radial del programa Panorama, de Múnera Eastman Radio.

Soportes





El martes 27 de mayo, se hizo presencia en la emisión regional del noticiero de Caracol Radio de las 5:40 a.m.

Este mismo día, se realizó gestión mediática, se hizo entrevista telefónicamente con Juan Guillermo Cano de ASOREDES, para el “Informativo Antioquia y sus regiones” y con Luisa Restrepo del programa “Antioquia Amanece” de la Universidad de Antioquia.

FASE 2 - ACTIVIDADES

1. Elaboración y envío de la invitación a la rueda de prensa.

Se diseñó la E-card y se redactaron tres textos de invitación a la conferencia de medios del martes 27 de mayo, el primero con 10 días de anticipación al evento (16 de mayo), el segundo 5 días antes 22 de mayo y, por último, un día antes para reforzar la invitación.

Estos mensajes se enviaron a 60 contactos de manera personalizada y a un promedio de 860 contactos a través de los grupos de difusión de WhatsApp.

2. Rueda de prensa

a. Recibimiento de los periodistas.

Se realizó la adecuación del espacio y el recibimiento de más de 15 representantes de medios de comunicación, en el salón York, del hotel York Luxury de Medellín, con la entrega del souvenir institucional de Fedemaderas y su respectivo acomodamiento.

b. Presentación y moderación

Se hizo la presentación ante periodistas de la mesa principal – portavoces del evento y el objetivo de la Primera Semana de la Bioeconomía. Así mismo, se dirigió la moderación del orden de intervenciones de cada periodista asistente.

c. Gestión de entrevistas

Al finalizar la rueda de prensa se hizo la gestión de las entrevistas a los invitados. Este evento se realizó el martes 27 de mayo entre las 8:30 a.m. a 11 a.m.

Soportes



3. Cuantificación del freepress

La gestión de medios “no paga”, supera los 50 millones de pesos, se adjuntan soportes de artículos, entrevistas de radio y televisión, gestión en plataformas digitales, blogs, aparición en páginas web. Más de 20 noticias sobre temas de bioeconomía, núcleo forestal, agroeconomía, economía forestal y de la madera, servicios ecosistémicos y de desarrollo, reconocimiento gremial, sostenibilidad y sustentabilidad, innovación empresarial, entre otros, fueron publicados en diferentes medios de comunicación.

Relación medio / costo

Medio	Medida	Valor promedio	Valor total
Televisión	45 minutos	1.500.000 minuto	67.500.000
Radio	139 minutos	300.000 minuto	41.700.000
Prensa	9 publicaciones	880.000 publicación	7.920.000
Digital	7 publicaciones	150.000 publicación	1.050.000
Total			118.170.000