

# 4Bs + madera

Bosques - Biodiversidad - Bioeconomía - Bienestar + Madera

Edición No. 50 - Diciembre 2025 - Bogotá Colombia, ISSN 3073-1011



## Historias, innovación y valor en la industria



[www.fedemaderas.org.co](http://www.fedemaderas.org.co)

**Análisis Resolución  
1491/2025, por la cual  
se reglamenta la Ley  
2173/2021**

**La Madera: el Alma  
Sostenible del Diseño  
Interior Contemporáneo**

**Del bosque al diseño:  
cómo la innovación en  
tableros cambió la forma  
de crear muebles**





Feria industrial  
del mueble  
y la madera

12 - 15 Mayo 2026

Bogotá - Corferias

Corferias

**Impulse su negocio**  
en el encuentro más importante para  
**procesamiento de madera,**  
**fabricación de muebles y diseño de espacios**  
en América Latina y el Caribe.



Más de 200 expositores  
nacionales e internacionales



Más de 13.000  
visitantes profesionales

### Sectores presentes:



Tecnología  
Forestal



Materiales  
& Naturaleza



Funcionales  
& Componentes



Textiles  
& Maquinaria



Maquinaria  
& auxiliares para  
carpintería



Herramientas  
& Equipos

**Reserve su stand aquí**

[interzum-bogota.com](http://interzum-bogota.com)

Aliado de capacitación:



Aliado de sostenibilidad:



Aliado de contenido:



Asociación Colombiana  
de Arquitectura Interior

Aliado estratégico:



Federación Nacional de  
Industriales de la Madera

Organizan:



# CONTENIDO

- 2 ▶ Editorial**  
Análisis Resolución 1491 del 17 de octubre de 2025, por la cual se reglamenta la Ley 2173 de 2021
- 
- 9 ▶ Colombia se expresa**  
La Escuela de Bosque: un modelo de desarrollo local y gobernanza ambiental en la UMF de Reforestadora El Guásimo SAS.
- 
- 11 ▶ Industria Pujante**  
Mobiliario y carpintería con enfoque en sostenibilidad
- 
- 14 ▶ Industria Pujante**  
Los monocultivos forestales, una mirada más allá de los apasionamientos
- 
- 17 ▶ Industria Pujante**  
Las Huellas del Maestro: entre el legado y la paradoja de la sostenibilidad
- 
- 22 ▶ Industria Pujante**  
Del bosque al diseño: cómo la innovación en tableros cambió la forma de crear muebles
- 
- 24 ▶ Industria Pujante**  
BIOFIX BIC: liderando la acción climática desde la reducción hasta la remoción de emisiones de carbono
- 
- 26 ▶ Industria Pujante**  
La Madera: el Alma Sostenible del Diseño Interior Contemporáneo
- 
- 29 ▶ Industria Pujante**  
Bosques que latén con innovación: la nueva era de la cosecha forestal en Colombia
- 
- 32 ▶ Industria Pujante**  
El verdadero renacer de la madera
- 
- 36 ▶ Industria Pujante**  
La revolución de los espacios: la madera como protagonista en la construcción del futuro
- 
- 38 ▶ Tendencias que Rompen Fronteras**  
Puente global de innovación: lo que interzum bogota trae al sector del mobiliario
- 
- 40 ▶ Producción Técnica FEDEMADERAS**  
Consulta documentos técnicos elaborados por el equipo técnico de FEDEMADERAS.



**Revista Fedemaderas 4Bs + Madera**

**ISSN 3073-1011**

Edición 50 - Diciembre de 2025

**Director Ejecutivo Nacional**

Juan Miguel Vásquez

**Junta Directiva Nacional**

Adriana Prieto  
Dr. César Polanco  
Nicolás Pombo  
Natalia Quevedo  
José Erlin Guerrero  
Piedad Astrid Gil  
Adolfo Aristizábal  
Valentina Suárez  
Juan Pablo Orozco  
Daniel Sanín  
Carlos Andrés López  
Álvaro Juan Concha  
Juan Fernando Prats  
Camilo Ramírez

**Comité editorial**

Diana Paola Dorado  
Evelin Serna  
Raúl Jaime Hernández

**Diseño y diagramación**

Cromyarte  
Lisette Alférez  
Javier Polanía

**Crédito de la Portada:**

- Inverbosques  
- DEXCO  
- Lignoínca SAS

Una publicación de la Federación Nacional de Industriales de la Madera, FEDEMADERAS.  
Calle 99 10-57, Edificio Ecotek, Piso 6. Bogotá, Colombia

Teléfono: 312 4203423

[estamoscontigo@fedemaderas.org.co](mailto:estamoscontigo@fedemaderas.org.co)  
[www.fedemaderas.org.co](http://www.fedemaderas.org.co)



¡Cuéntanos, si quieres ser parte de nuestra próxima edición!  
Escanéame

**Síguenos:**  
**@Fedemaderas**





# Análisis Resolución 1491 del 17 de octubre de 2025, por la cual se reglamenta la Ley 2173 de 2021.



Crédito: Smurfit Westrock

Por:  
**Raúl Jaime Hernández**  
Asesor Técnico  
FEDEMADERAS

**Prólogo:** la Federación Nacional de Industriales de la Madera, en su ejercicio constructivo y propositivo frente a las entidades de la rama ejecutiva del orden nacional, envió en varias oportunidades comentarios respecto de la necesidad de reglamentar la Ley 2173 de 2021, así como, y una vez conocidos los textos de los actos administrativos regulatorios, sugerencias e identificación de vacíos a los textos puestos en consideración. Algunas de estas propuestas fueron acogidas, otras no. Por ello, es menester y goza de oportunidad, en esta edición de la Revista “4Bs + Madera” dar a conocer los puntos de vista institucional respecto de este tema tan importante para el país.

Juan Miguel Vásquez – Director Ejecutivo Nacional FEDEMADERAS

## 1. Antecedentes.

El Congreso de la República en diciembre de 2021 promulgó la Ley 2173 “Por medio de la cual se promueve la restauración ecológica a través de la siembra de árboles y creación de bosques en el territorio nacional”.

Esta ley establece un marco nacional para promover la restauración ecológica mediante la creación de **Áreas de Vida**, la siembra masiva de árboles y la articulación entre ciudadanía, empresas y autoridades territoriales. Su enfoque central es generar conciencia ambiental, responsabilidad compartida y compromiso real con la recuperación y conservación de ecosistemas estratégicos del país.

La ley surge como respuesta a:

- La degradación ambiental y pérdida de cobertura vegetal.
- La necesidad de restaurar ecosistemas estratégicos, especialmente fuentes hídricas, rondas y áreas de importancia ecológica.
- La urgencia de involucrar a la ciudadanía, el sector empresarial y autoridades locales en acciones efectivas de restauración.
- El interés en fortalecer la gobernanza forestal y fomentar prácticas que aporten a la mitigación del cambio climático y la recuperación de servicios ecosistémicos.

El espíritu de la norma es **promover una cultura ambiental activa**, donde la restauración ecológica sea una responsabilidad de toda la sociedad. Plantea un modelo participativo que integra educación, incentivos, corresponsabilidad empresarial y liderazgo institucional para garantizar que cada municipio cree y mantenga espacios reforestados orientados a recuperar la funcionalidad ecológica del territorio.

No obstante lo anterior, es una Ley que plantea muchos retos, tanto para los gobiernos locales en lo que tiene que ver con la consecución de las denominadas áreas de vida; para el sector ambiental en lo que tiene que ver con el monitoreo de estas áreas y la financiación de los mantenimientos, luego que el sector privado cumpla con sus compromisos; y por último para el sector privado en lo que tiene que ver con la voluntad, la capacidad y la disposición de cumplir lo establecido por la ley.

En la otra cara de la moneda se tiene la oportunidad para muchas empresas y organizaciones no gubernamentales de ofrecer el servicio de cumplimiento de la ley bajo una figura de “llave en mano”, que podría generar ingresos importantes.



## 2. Principales disposiciones de la Ley 2173 de 2021

### 2.1 Creación de Áreas de Vida (Art. 1–3)

- Cada municipio debe destinar zonas específicas para la siembra, mantenimiento y monitoreo de árboles.
- Estas áreas deben ubicarse preferiblemente en nacimientos de agua, rondas hídricas, humedales, áreas protegidas o zonas de importancia ecológica.
- Deben usarse **especies nativas**, con criterios técnicos de adaptación, fitosanidad y sostenibilidad.
- Las áreas de vida se deben articular con los Planes de Ordenamiento Territorial (POT).

### 2.2 Participación ciudadana e incentivos (Art. 4–5)

- Se crea el **Certificado Siembra Vida – Buen Ciudadano** para quienes participen en jornadas de restauración.
- Beneficios asociados al certificado:
  - Descuentos en matrículas universitarias (5–10%).
  - Descuentos del 10% en apostillas, registros civiles, certificados de libertad, tarjetas profesionales.
  - Un descuento del 5% en un servicio público domiciliario.
  - Cada ciudadano deberá sembrar mínimo **dos árboles**, en jornadas oficiales.

### 2.3 Responsabilidades de las empresas (Art. 6–8)

- Medianas y grandes empresas deben sembrar **mínimo dos árboles por cada empleado**.
- Deben asumir costos, usar especies nativas y desarrollarlo como programa de gestión ambiental.
- Se les expedirá el **Certificado Siembra Vida Empresarial** sin costo.
- Micro y pequeñas empresas pueden participar voluntariamente.

### 2.4 Rol de autoridades ambientales y territoriales (Art. 9–16)

- Deben definir criterios técnicos, apoyar el mantenimiento y destinar presupuesto para Áreas de Vida.
- Cumplimiento de la ley influirá en la priorización de inversiones (Art. 10).
- Se fortalecerá la gobernanza forestal municipal, involucrando comunidades, academia y sector privado.
- Instituciones educativas podrán incluir componente de cambio climático en Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y realizar servicio social en actividades de restauración.
- Se crea la **Gran Condecoración del Árbol**, con cinco categorías (alcaldes, ciudadanos, centros educativos, empresas y entidades públicas).

### 2.5 Otras disposiciones (Art. 17–19)

- La restauración no podrá tener fines de aprovechamiento maderable comercial.
- El Gobierno Nacional deberá asignar recursos según disponibilidad.
- El Ministerio de Ambiente deberá reglamentar la Ley en un plazo de seis meses.

## 3. Análisis Resolución 1491.

Con fecha 17 de octubre de 2025 el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible logró, luego de más de tres años de retraso, reglamentar la Ley 2173, cuyo texto a continuación se analiza, haciendo énfasis en los artículos que fueron reglamentados, lo que quedó sin reglamentar o fue reglamentado parcialmente; así como la identificación de los artículos en los cuales la reglamentación cambió el espíritu o el alcance de la ley.

La Resolución 1491/2025 reglamenta exhaustivamente los procedimientos administrativos y operativos para identificar, delimitar, registrar, ejecutar y certificar las «Áreas de Vida» y los programas de siembra exigidos por la Ley 2173. Sin embargo, deja vacíos o regulaciones incompletas en aspectos financieros (asignación presupuestal obligatoria), estándares técnicos mínimos (metas de supervivencia, listas mínimas por ecorregión, criterios de procedencia genética) y algunos mecanismos operativos para hacer efectivos los beneficios previstos en la ley.

A continuación se presenta un análisis detallado de cada artículo:



Crédito: Smurfit Westrock

Objeto (Art.1 Ley) — Regulado.	Resolución, Art.1 reproduce y precisa objeto y alcance.
Ámbito de aplicación (Art.2 Ley) — Regulado.	Resolución, Art.2 define autoridades aplicables (CAR, entes municipales, PNN, autoridades indígenas) y beneficiarios.
Definición y contenidos de “Área de Vida” (Art.3 Ley) — Regulado.	Resolución incluye definición (Art.3), criterios cartográficos y anexo para geodatos (Anexo cartográfico; entrega .shp) y obliga registro en REAA/portal datos abiertos.
Certificado Siembra Vida Buen Ciudadano (Art.4 Ley) — Regulado.	Resolución Art.19 regula contenido, gratuidad, plazo de expedición ( $\leq 15$ días por la entidad) y validez (1 año).
Beneficios asociados al certificado ciudadano (Art.5 Ley) — Parcialmente regulado.	Resolución Art.23 declara que los beneficios serán concedidos a quienes posean el certificado, pero no desarrolla mecanismos concretos de coordinación con ministerios, IES o entidades que deben aplicar descuentos (no hay instructivo o Acuerdos interinstitucionales detallados).
Obligaciones empresas medianas y grandes (Art.6 Ley: 2 árboles/empleo) — Regulado.	Resolución dedica Sección II (Arts.11–17) a la elección de Áreas de Vida, elaboración, aprobación e implementación de programas por empresas, establece metodología de cálculo del número de empleados y exclusiones puntuales (contratistas, menores, aprendices, temporal, EST).
Cumplimiento y periodicidad (Art.7 Ley) — Regulado.	Se fija reporte semestral, plataforma para carga de información y plazos de implementación (1 año para ejecutar el programa desde aprobación).
Certificado Siembra Vida Empresarial (Art.8 Ley) — Regulado.	Resolución Art.18 define contenido del certificado empresarial, gratuidad, y la obligación de suscribir acuerdo de voluntades.
Responsabilidades de autoridades ambientales (Art.9 Ley: criterios técnicos y % presupuesto) — Parcialmente regulado.	Resolución Otorga competencia para definir lineamientos técnicos locales (Art.9, Art.26), obligaciones de reportar y de articular manejo, mantenimiento y monitoreo (Art.27), pero no fija el porcentaje presupuestal que la Ley aludía ni plazos vinculantes de financiación local. Riesgo que las Autoridades Ambientales bajo su autonomía y jurisdicción, adicionen requisitos y actividades no contempladas en la Ley.
Prioridad para inversión en autoridades que cumplan (Art.10 Ley) — No regulado / insuficiente detalle.	La Ley condiciona priorización en inversiones según cumplimiento (art.10). La Resolución no desarrolla el mecanismo administrativo para certificar y priorizar presupuestos o inversiones públicas en vigencias posteriores (no hay procedimiento con la autoridad financiadora).
Estrategias locales de participación y gobernanza (Art.11 Ley) — Regulado.	Resolución Art.28 exige espacios de diálogo y gobernanza entre autoridades ambientales y entes territoriales.
Componente escolar y reporte al MinEduca-ción (Art.12 Ley) — Parcial.	Resolución regula participación de menores en jornadas (Art.22) y menciona acompañamiento y certificados, pero no obliga a las Secretarías de Educación a consolidar y remitir informe anual al Ministerio de Educación tal como plantea la Ley (falta instrucción expresa de envío de reportes y formato).
Cooperación SENA (Art.14 Ley) — Parcial/ implícita.	Resolución reconoce instrumentos de capacitación y las instancias locales, pero no norma con detalle convenios o roles operativos con SENA.
Gran Condecoración del Árbol (Art.16 Ley) — No regulado.	Resolución no desarrolla el procedimiento, comité ni criterios para la condecoración anual (falta reglamentación sobre jurado, postulaciones, periodicidad).
Prohibición de aprovechamiento maderable comercial (Art.17 Ley) — Regulado / aclarado.	Resolución (Art.8 parágrafo) permite plantaciones protectoras y arreglos forestales; establece que la madera no podrá ser objeto de comercialización, pero sí para uso en el predio (coherente con la Ley).
Asignación de recursos (Art.18 Ley) — No regulado (o insuficiente).	La Ley autoriza asignación de recursos; la Resolución indica coordinación y búsqueda de alianzas público-privadas (Art.27) pero no dispone partidas, porcentajes ni mecanismo vinculante de asignación presupuestal por parte de municipios/CAR ni criterios de priorización financiera.
Obligación de reglamentación en 6 meses (Art.19 Ley) — Cumplida extemporáneamente	La Resolución es el acto reglamentario exigido por la Ley (emitida en octubre 2025), pero que debía haber sido reglamentada antes del 30 de junio de 2022.



Crédito: Smurfit Westrock



A nivel de coherencia entre la ley y resolución, tenemos:

### Aspectos de alta coherencia y pertinencia

- La resolución desarrolla la operativa municipal y técnica: identificación, convocatoria a predios privados, cartografía (.shp), publicación en portales, plazos de delimitación (6 meses), y registro en el Registro Único de Ecosistemas y Áreas Ambientales (REAA)/portal de datos abiertos — esto cumple el espíritu de la ley para que las Áreas de Vida sean trazables y públicas.
- La regulación del programa de siembra empresarial (contenido, tiempos de aprobación y ejecución, requisitos de certificación de material vegetal — viveros ICA) traduce en términos operativos lo que exige la Ley.
- La resolución mantiene la gratuidad de los certificados (empresarial y ciudadano) y define sus contenidos mínimos — coherente con la Ley.

### Aspectos con falta de coherencia práctica o riesgo operativo

- Vacío presupuestal / incentivos financieros: la ley habla de que autoridades deberán “destinar un porcentaje del territorio municipal” y presupuestos para manejo/monitoreo; la resolución no obliga porcentajes ni mecanismos de priorización financiera. Riesgo: las Áreas de Vida pueden quedar sin sostenibilidad operativa (sin recursos para mantenimiento/monitoreo).
- Mecanismo para beneficios al ciudadano (Art.5 Ley): la ley lista descuentos (matrículas, apostilla, trámites). La resolución dice que los beneficios serán concedidos (Art.23) pero no regula acuerdos operativos con ministerios, universidades o entidades registradoras para hacer efectivos los descuentos. Resultado probable: beneficios difícilmente ejecutables sin convenios interinstitucionales.



Crédito: Agroforestadora Rancho Victoria

- Cálculo del número de árboles por empresa: la resolución incorpora exclusiones (contratistas, aprendices, empleados temporales, Empresas de Servicios Temporales) para calcular la obligación por empleado. Eso crea un potencial incentivo para rebajar plantillas fijas o aumentar contratación por prestación de servicios para evadir obligaciones, distorsionando el objetivo de la Ley. Esta solución técnica es coherente desde una perspectiva laboral, pero crea un riesgo normativo si no se acompaña de salvaguardas.
- Estándares técnicos mínimos ausentes o insuficientes: la resolución remite a instrumentos nacionales (PNR 2015, Estrategia 2023-2026) y delega criterios técnicos a autoridades locales, pero no impone estándares mínimos nacionales obligatorios (p. ej. metas de supervivencia, listas de especies nativas por ecorregión, requisitos de procedencia genética, protocolos de monitoreo y verificación). Esto deja alta heterogeneidad técnica y riesgos de proyectos con baja efectividad ecológica. También deja riesgos por la posible extralimitación de funciones de las Autoridades Ambientales adicionando requisitos técnicos o actividades no contempladas en la ley y en lo que normalmente debe ser un programa de siembra de árboles.
- Áreas protegidas y Parques Nacionales: la resolución incorpora la excepción de que en Parques Nacionales Naturales (PNN) la restauración se rige por planes de manejo (Art.9 parágrafo 3°), lo

cual es correcto; sin embargo, hace falta un protocolo claro de coordinación entre PNN y municipios cuando hay concurrencia de límites. Riesgo: duplicidad de trámites y tiempos.

### Hallazgos concretos (priorizados) — lo que habría que corregir

- Ausencia de mecanismo vinculante para la asignación presupuestal municipal/ CAR (ley prevé destino de % presupuesto; Res. 1491 solo propone coordinación y alianzas). Consecuencia: mantenimiento y monitoreo no garantizados • mortalidad alta de plantones.
- Falta de procedimiento operativo para aplicar los beneficios (descuentos) a ciudadanos ( notarias, entidades). Sin memorandos de entendimiento o norma complementaria, los beneficios quedarán formales, pero no efectivos.
- Lagunas en estándares técnicos mínimos nacionales (metas de supervivencia, listas de especies por ecorregión, pruebas de calidad fitosanitaria más allá de la exigencia ICA). Delegar totalmente al nivel local sin marco mínimo facilita prácticas de baja calidad.
- Sin reglas para la Gran Condecoración del Árbol — falta de procedimiento, periodicidad y criterios (contradice Art.16 de la ley que crea la condecoración y su jurado).

Se tienen varios artículos de la Ley 2173 de 2021 cuyos contenidos fueron modificados, reinterpretados, restringidos o ampliados por la Resolución 1491 de 2025. A continuación una descripción de estas modificaciones.

Artículo Ley 2173	Contenido en la Ley	Tratamiento en la Resolución 1491/2025	Estado	¿Existe cambio o alteración?	Descripción del cambio / comentario
Art. 1 – Objeto	Crear Áreas de Vida para siembra, restauración y beneficios por participación.	Art. 1 de la Resolución reproduce y detalla el objeto.	Reglamentado	No	Coherente con la Ley.
Art. 2 – Ámbito de aplicación	Aplica en todo el país a entidades públicas y privados obligados no mencionados.	Art. 2 aclara autoridades ambientales, entes territoriales y beneficiarios.	Reglamentado	No	Precisa actores sin alterar el texto.
Art. 3 – Definición de Áreas de Vida	Zona priorizada para siembra/restauración; participación ciudadana.	Define condiciones técnicas, requisitos de cartografía y predios.	Reglamentado con ampliación	Sí	La Resolución introduce exigencias no previstas (formatos SIG, requisitos de selección de predios, normas de material vegetal).
Art. 4 – Certificado Siembra Vida Buen Ciudadano	Se crea el certificado.	Art. 19 define contenido, validez, gratuidad.	Reglamentado	No	Ajustado coherentemente.
Art. 5 – Beneficios al ciudadano	Beneficios obligatorios: descuentos, apostilla, matrículas, trámites.	Art. 23 menciona “facilitar beneficios”, sin mecanismos.	Parcial	Sí	Los beneficios dejan de ser obligatorios y se vuelven eventuales ● alteración del espíritu legal.
Art. 6 – Obligación empresarial (2 árboles/ empleado)	Empresas ≥200 empleados deben sembrar 2 árboles por empleado.	Arts. 11–17 definen programa, pero <b>excluyen contratistas, aprendices, EST, menores</b> del conteo.	Reglamentado con restricción	Sí	Reduce obligación legal al disminuir base de cálculo.
Art. 7 – Cumplimiento y reporte	Empresas deben demostrar cumplimiento de la siembra.	Establece plazos, reportes semestrales y plataformas digitales.	Reglamentado	Parcialmente	La Resolución crea cargas nuevas (plataformas), pero no contradice la Ley.
Art. 8 – Certificado empresarial	Se crea certificado para empresas cumplidoras.	Art. 18 fija contenido, gratuidad y validación.	Reglamentado	No	Aplicación correcta.
Art. 9 – Deberes de autoridades ambientales	Destinar presupuesto para mantenimiento, monitoreo y registro.	Arts. 26–27 incluyen coordinación, pero <b>omite presupuesto obligatorio</b> .	Parcial	Sí	Suprime la obligación presupuestal del art. 9 de la Ley.
Art. 10 – Prioridad en inversiones	Entidades cumplidoras tendrán prioridad en inversión pública.	La Resolución <b>no desarrolla mecanismo alguno</b> .	No reglamentado	Sí (por omisión)	La ausencia de reglamentación vacía de contenido el artículo.
Art. 11 – Estrategias participativas	Crear mecanismos de gobernanza y participación.	Art. 28 regula instancias de diálogo, roles locales, participación.	Reglamentado	No	Aplicado adecuadamente.
Art. 12 – Educación: reportes al MinEducación	Secretarías deben remitir reportes anuales de participación estudiantil.	La Resolución <b>omite reporte obligatorio al MinEducación</b> .	Parcial	Sí	Cambia obligación legal por acciones voluntarias.
Art. 13 – Protección de la biodiversidad	Reitera criterio de protección.	La Resolución incluye criterios ambientales y restauración.	Reglamentado	No	Coherencia plena.
Art. 14 – Articulación SENA	Exige coordinación con el SENA para capacitación.	Mención general sin mecanismos ni obligaciones.	Parcial	Sí	Cambia disposición obligatoria por voluntaria.
Art. 15 – Día Nacional del Árbol (27 abril)	Reafirma obligatoriedad de acciones.	Art. 22 menciona actividades, pero sin obligatoriedad plena.	Parcial	Sí (menor)	Reduce obligación operativa vinculada a esa fecha.
Art. 16 – Gran Condecoración del Árbol	Establece premio nacional, criterios y procedimiento a reglamentar.	<b>La Resolución NO regula el premio</b> .	No reglamentado	Sí (omisión total)	Incumple obligación del art. 16.
Art. 17 – Prohibición de aprovechamiento maderable comercial	Prohíbe cualquier aprovechamiento comercial.	Art. 8 párrafo permite <b>extracción no comercial</b> y usos locales.	Reglamentado con flexibilización	Sí	Introduce excepciones no previstas por la Ley.
Art. 18 – Recursos y financiación	Ordena definición de fuentes y mecanismos.	La Resolución habla de “gestión de recursos” pero <b>no fija mecanismos</b> .	Parcial	Sí (por debilidad)	No desarrolla el mandato financiero.
Art. 19 – Plazo reglamentación	Gobierno debe reglamentar en ≤6 meses.	Resolución es el acto reglamentario.	Cumplido	No	Sin alteración.





**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera



**BOSQUES™  
PARA TODOS  
PARA SIEMPRE**  
FSC-N003370

**¿Quieres ahorrar en tu cuota de  
sostenimiento?**

**Pregúntanos por el plan de  
referidos que tenemos para ti.**



Fotografía: Maderformas

**Más info: 312 420 3423 - [innovacion@fedemaderas.org.co](mailto:innovacion@fedemaderas.org.co)**





**Damos la bienvenida a las organizaciones**  
Agroindefuturo SAS, BF Consult, BIOFIX, Fincas con Fines Colombia SAS, Green Forest Co y como personas naturales a Germán Arturo Acevedo y Lina Amparo Arango quienes se vincularon desde este año a la red gremial de los Consejos de Servicios Forestales e Industriales, Plantaciones Forestales Comerciales, Transformación Primaria, Tableros y Paneles, y Bosque Natural Sostenible.





# La Escuela de Bosque:

un modelo de desarrollo local y gobernanza ambiental en la UMF de Reforestadora El Guásimo SAS.



Por: Marcela Monsalve Villa  
Ingeniera Ambiental,  
Equipo de Sostenibilidad –  
Reforestadora El Guásimo SAS



**E**n Angostura, Antioquia; municipio reconocido como *La Despensa del Norte* por su arraigada vocación agrícola, dinámicas rurales, productivas y comunitarias; se identificó la necesidad de espacios que conecten conocimiento, sostenibilidad y desarrollo local.

En coherencia con este propósito y con la apuesta del sector por generar valor más allá de la producción forestal, El Grupo de Manejo Forestal Reforestadora El Guásimo ha asumido un rol de articulador territorial. **Fruto de este compromiso nace la “Escuela de Bosque”.**

La Escuela de Bosque es la materialización de la articulación de nuestras estrategias socioambientales. Su origen está en la escucha activa durante los *Encuentros de Líderes* que realizamos anualmente con las comunidades vecinas. Allí, identificamos necesidades profundas: acceso al conocimiento, espacios neutrales para la gobernanza local y herramientas para fortalecer la seguridad alimentaria mediante prácticas sostenibles.

Entendimos entonces que nuestro rol no era multiplicar iniciativas dispersas, sino construir una infraestructura educativa, social y ambiental que permitiera a las comunidades, empresas, instituciones y actores estratégicos materializar sus propias ideas. Así se concibió la Escuela de Bosque: como un habilitador.



Crédito: Reforestadora el Guásimo



Crédito: Reforestadora el Guásimo



Crédito: Reforestadora el Guásimo



Crédito: Reforestadora el Guásimo



Crédito: Reforestadora el Guásimo



Crédito: Reforestadora el Guásimo



Crédito: Reforestadora el Guásimo



Hoy contamos con un laboratorio vivo de 1,2 hectáreas diseñado como un epicentro de conocimiento, encuentro y acción climática; donde los asistentes aprenden de las dinámicas de la naturaleza para encontrar soluciones basadas en ella. La Escuela cuenta con tres espacios principales que se integran para generar valor a los procesos de aprendizaje:

El aula ambiental como encuentro para la socialización de saberes, convivencia y conocimiento teórico.

El vivero, donde se realizan actividades de educación para la producción de material vegetal.

Una Zona productiva de 0,7 hectáreas destinadas para la producción agroecológica de alimentos y la educación en desarrollo de procesos productivos regenerativos.

El lanzamiento de la Escuela de Bosque se realizó durante la Semana del Bosque FSC® 2025 y marcó un hito para la región. La estrategia reunió a empresas, aliados clave, líderes comunitarios e instituciones educativas en actividades bajo el enfoque del *Aprender Haciendo*. Estas jornadas evidenciaron el carácter participativo, educativo y colaborativo del proyecto, fortaleciendo los lazos entre los actores del territorio y consolidando un espacio común para la acción socioambiental.

A partir de este encuentro, surgieron nuevas alianzas con empresas y organizaciones interesadas en desarrollar programas de formación y sostenibilidad, ampliando el alcance de la estrategia y proyectando la Escuela de Bosque como un punto de articulación permanente para iniciativas territoriales.

En este marco, la Escuela de Bosque tiene la capacidad de operar a través de los siguientes servicios:

- **Servicios corporativos**, para los cuales se ofrecen Bootcamps en diferentes temáticas ambientales, siembra de árboles y desarrollo de voluntarios, entre otros.
- **Educación y experiencias**, a través de los espacios vivenciales y las metodologías educativas como el *Aprender Haciendo* y las *Escuelas de Campo*, se moviliza la implementación de los Proyectos Ambientales Escolares (PRAE) y los Proyectos Ciudadanos de Educación Ambiental (PROCEDA).
- **Producción y venta**, enfocado en la propagación y comercialización de especies nativas de Alto Valor de Conservación (AVC) a través de estrategias de viverismo comunitario, red de colectores de semillas y proyectos basados en economías verdes con Productos Forestales Maderables y No Maderables.

Invitamos al gremio y a toda la comunidad a sumarse activamente a la Escuela de Bosque de Reforestadora el Guásimo. Este espacio no solo fortalece capacidades, sino que impulsa una visión de valor compartido donde territorio, gobernanza y desarrollo económico avanzan de la mano.

A través de soluciones basadas en la naturaleza, construimos relaciones más responsables con nuestros bosques y generamos oportunidades reales para las familias rurales.

Porque el territorio se cuida y se transforma entre todos: aquí sembramos conocimiento, articulamos esfuerzos y cultivamos un futuro sostenible para Angostura y el norte de Antioquia. 🌱



# “Mobiliario y carpintería con enfoque en sostenibilidad”



Por: Carlos Mario Bernal

Director Clúster de Hábitat Sostenible, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia



Crédito: Primadera

La industria global del mobiliario atraviesa una transformación impulsada por tres fuerzas: una creciente conciencia ambiental, la demanda de los consumidores y una presión regulatoria cada vez mayor. El modelo lineal tradicional de “extraer, fabricar, usar y desear” se ha vuelto obsoleto y económicamente insostenible. En su lugar, emerge con fuerza un paradigma basado en la **economía circular** y la sostenibilidad integral. Abordaremos esta transición, destacando los pilares, los motores del cambio, los desafíos y las oportunidades que definen el futuro del sector. La sostenibilidad ha dejado de ser opcional para convertirse en un imperativo estratégico para la supervivencia y el liderazgo en la industria.

Una visión global del negocio muestra que el tamaño del mercado en 2024 fue de 745.650 millones de dólares y lo proyectado para 2033: USD 1.334,08 mil millones; con una tasa de crecimiento anual compuesto (2025-2033): 6,8%. Negocio en el cual la región Asia Pacífico representa el mercado más grande. En éste mismo contexto, entre los materiales de fabricación (metal, madera, plástico, fibras y otros), la madera representa el 39%. La percepción del mercado es cada vez mayor por los materiales reciclables, biodegradables y de origen sostenible. Como resultado, el mercado experimenta una mayor demanda de “muebles ecológicos” que fomentan opciones responsables con el medio ambiente.

## 1. El Paradigma Cambiante: de la Economía Lineal a la Circular

El punto de partida de la revolución sostenible en el mobiliario es el abandono del modelo lineal. La **Fundación Ellen MacArthur**, una de las voces más influyentes en este campo, define la economía circular como un sistema restaurador y regenerativo por diseño. Aplicado al mobiliario, esto implica: **Diseñar para eliminar los residuos y la contaminación**. Desde la concepción, los productos se piensan para ser desmontados, reparados, reutilizados o reciclados. Se prioriza la durabilidad, la atemporalidad y la creación de modelos de negocio como el alquiler, la recompra o la reparación de muebles. Utilizar materiales de fuentes renovables gestionadas de forma responsable (como la madera certificada) que ayuden a restaurar los ecosistemas y actúen como sumideros de carbono.

## 2. Pilares Fundamentales del Mobiliario Sostenible

### Los Materiales: el Alma del Mueble Sostenible

La elección del material es la decisión más impactante en el ciclo de vida de un mueble. Las certificaciones **FSC (Forest Stewardship Council)** y **PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)** garantizan que la madera no proviene de tala ilegal. También aseguran la protección de la biodiversidad, los derechos de los pueblos indígenas y la viabilidad económica de las comunidades forestales. Además, la madera actúa como sumidero natural de CO<sub>2</sub>, contribuyendo a mitigar el cambio climático.

La innovación es clave. Ejemplos destacados: **Plásticos (PET, HDPE)**: empresas como **Paola Lenti** crean hilos y tejidos de alto rendimiento a partir de plástico reciclado para mobiliario de exterior, demostrando que lo reciclado puede ser sinónimo de lujo y durabilidad. **Metales (Acero y Aluminio)**: con tasas de reciclaje muy altas, su uso reduce drásticamente el consumo de energía comparado con la producción de metal virgen. **Textiles y Espumas**: tejidos creados a partir de residuos post-consumo y espumas de poliuretano reciclado para tapicerías. **Materiales Innovadores y de Rápido Crecimiento**: **Bambú**: gramínea de crecimiento

rápido con propiedades similares a la madera y menor huella hídrica. **Corcho**: su extracción no daña el alcornoque, que sigue viviendo y absorbiendo CO<sub>2</sub>. Es ligero, aislante y biodegradable. **Micelio (Raíz de Hongo)**: crea paneles y formas sólidas 100% compostables. **Compuestos de Residuos Agrícolas**: paneles fabricados con cáscaras de arroz, paja de trigo o fibras de coco que valorizan residuos.

### Eco diseño y Fabricación Consciente

El **Análisis del Ciclo de Vida (ACV)**, herramienta metodológica para medir el impacto ambiental total de un producto, desde la extracción de materia prima hasta su fin de vida. Las empresas líderes la utilizan para tomar decisiones informadas sobre materiales, procesos y logística. **Diseño** para crear muebles fácilmente separables en sus componentes facilita la reparación, sustitución de piezas y reciclaje. Se evitan pegamentos permanentes y se favorecen uniones mecánicas.



Crédito: Refocosta

El diseño de alta calidad con estética perdurable combate la obsolescencia programada y reduce la necesidad de consumo. La **producción** mediante el uso de energías renovables en fábricas, sistemas de circuito cerrado para el agua y optimización de maquinaria permite eficiencias en los procesos y menores consumos de energía y agua.

La **eliminación** de químicos como los compuestos Orgánicos Volátiles (COV) mediante barnices al agua, aceites y ceras naturales y omitir el uso adhesivos con formaldehído, constituyen atributos muy apreciados en mercados especializados.

**Logística y abastecimiento priorizando** proveedores locales reduce la huella de carbono del transporte (los “furniture miles”), fortalece las economías locales y crea cadenas de suministro más resilientes.

### Responsabilidad Social y Transparencia

**Cadena de Suministro Ética**: asegurar condiciones laborales justas, salarios dignos y entornos de trabajo seguros en toda la cadena, desde el bosque hasta el taller.

**Impacto Comunitario**: empresas como **Masaya & Company** son un buen ejemplo. Su modelo “seed-to-seat” (de la semilla al asiento) no sólo utiliza madera de teca de sus propias plantaciones en Nicaragua, sino que también genera empleo artesanal cualificado en zonas rurales, impulsando un ciclo de reforestación y desarrollo económico local.

## 3. Motores del Cambio y Tendencias del Mercado Global

**Demanda del Consumidor**: las generaciones Millennial y Z, en particular, priorizan la sostenibilidad en sus decisiones de compra. Buscan marcas con propósito, transparencia y productos que reflejen sus valores.

**Presión Regulatoria**: en Europa, directivas como el Plan de Acción de Economía Circular y las regulaciones sobre la Responsabilidad Extendida del



Crédito: Lignoınca



Productor (EPR) obligan a las empresas a hacerse cargo del fin de vida de sus productos. Colombia cuenta con una amplia regulación en sostenibilidad que trata temáticas asociadas al cambio climático, la economía circular y la protección de la biodiversidad.

**Crecimiento del Mercado:** informes de mercado, como los de **Grand View Research**, proyectan un crecimiento anual compuesto significativo para el sector del mobiliario sostenible. El mercado de palets de madera, por ejemplo, refleja la importancia de la madera certificada en la logística global, un indicador indirecto de la creciente demanda de fuentes sostenibles en toda la industria.

**Innovación y Ventaja Competitiva:** la sostenibilidad se ha convertido en un motor de innovación. Las empresas que invierten en I+D de nuevos materiales, procesos eficientes y modelos de negocio circulares están ganando una clara ventaja competitiva.



Crédito: Reforestadora el Guásimo



Crédito: Maderformas

## 4. Desafíos y Oportunidades

### Desafíos:

- **Costo:** los materiales certificados y los procesos ecológicos pueden tener un costo inicial más alto.
- **Greenwashing:** La comunicación engañosa confunde al consumidor y devalúa los esfuerzos genuinos.
- **Escalabilidad:** algunos materiales innovadores aún no están disponibles a gran escala.
- **Complejidad Logística:** gestionar cadenas de suministro inversas (recompra, reciclaje) es un reto operativo.

### Oportunidades:

- **Diferenciación de Marca:** una narrativa de sostenibilidad auténtica genera lealtad y atrae a un segmento de mercado en crecimiento.
- **Acceso a Nuevos Mercados:** cumplir con normativas internacionales abre puertas a la exportación.
- **Resiliencia a largo Plazo:** reducir la dependencia de recursos vírgenes y volátiles protege a la empresa de futuras crisis de suministro y precios.
- **Atracción de Talento:** los profesionales cualificados prefieren trabajar en empresas con un fuerte compromiso ético y ambiental.

## 5. Conclusión

El contexto global de la industria del mobiliario sostenible es de un dinamismo y una urgencia sin precedentes. Ya no se trata de una opción, sino de una profunda redefinición del valor. Las empresas que liderarán el futuro serán aquellas que integren la sostenibilidad en el núcleo de su estrategia de negocio, viendo cada producto no como un objeto de un solo uso, sino como un activo valioso dentro de una economía circular, restauradora y próspera. La transición está en marcha, y su velocidad no hará más que aumentar.

### Fuentes Consultadas y Referencias Clave:

- **Ellen MacArthur Foundation:** Principal referente global en economía circular.
- **Forest Stewardship Council (FSC) y PEFC:** Estándares de certificación forestal.
- **Grand View Research:** Para análisis y proyecciones de mercado.
- **Paola Lenti:** Caso de estudio en innovación de materiales reciclados de alta gama.
- **Masaya & Company:** Ejemplo de integración vertical de sostenibilidad social y ambiental.
- **Cradle to Cradle Products Innovation Institute:** Certificación que evalúa productos en base a su seguridad material, circularidad y responsabilidad social.

### Reflexión final:

Considerando que la durabilidad y la reparabilidad son pilares del mobiliario sostenible, ¿cómo podemos, como consumidores y diseñadores, cambiar la cultura del “usar y tirar” para fomentar un mercado donde la inversión en una pieza de calidad y su mantenimiento a lo largo del tiempo sea más valorada que la compra de productos de bajo costo y corta vida útil? 🌱



# Los monocultivos forestales, una mirada más allá de los apasionamientos



Crédito: DEXCO



Por: Raúl Jaime Hernández  
Asesor Técnico FEDEMADERAS

## 1. Introducción: entre percepciones y realidades

Los monocultivos forestales han sido objeto de múltiples críticas asociadas a su impacto ambiental, especialmente por su aparente oposición a la biodiversidad, el ciclo hidrológico y la salud del suelo. Se deben superar los juicios apasionados para analizar de forma técnica y contextualizada el papel que cumplen estos sistemas dentro de una matriz productiva sostenible.

Lejos de buscar sustituir los bosques naturales —lo cual no solo es inadmisibles desde el punto de vista ambiental, sino además ilegal según la normatividad colombiana—, los monocultivos forestales tienen como propósito principal la producción eficiente y rentable de madera, papel y otros productos forestales. Cuando

son bien gestionados, pueden ofrecer una gama importante de bienes y servicios ecosistémicos que contribuyen positivamente al desarrollo territorial.

## 2. Fundamentos técnicos, económicos y sociales de los monocultivos

*Monocultivo: definición funcional y contexto de uso.* El monocultivo, definido como el establecimiento de una sola especie vegetal sobre una superficie específica, es común tanto en agricultura como en silvicultura. La mayoría de cultivos alimentarios (arroz, papa, yuca, café a libre exposición solar) responden a esta lógica. En silvicultura, los monocultivos permiten producir madera de forma estandarizada, optimizando el uso del suelo, los insumos y el tiempo.

*Eficiencia económica y operativa.* Los monocultivos reducen los costos operacionales al simplificar las labores silvícolas: fertilización, control sanitario, cosecha y procesamiento. Esto es especialmente relevante en contextos donde la rentabilidad depende de la productividad por unidad de superficie y del acceso a mercados con requerimientos técnicos específicos. La economía de escala y la homogeneidad del producto final son condiciones necesarias para abastecer industrias transformadoras exigentes en calidad y volumen.

*Requerimientos industriales y propiedades específicas de la madera.* Contrario a la creencia de que cualquier árbol sirve para cualquier fin, la madera es un recurso altamente heterogéneo. Sus propiedades físicas (densidad, color, trabajabilidad) y mecánicas (resistencia, flexión, módulo de elasticidad)



determinan su uso industrial. Por tanto, las plantaciones deben orientarse a producir tipos de madera que cumplan requerimientos específicos del mercado, lo que favorece la especialización mono-específica.

*Limitaciones prácticas de los sistemas multiespecie.* El manejo conjunto de múltiples especies en una misma área enfrenta obstáculos importantes: diferencias en tasas de crecimiento, requerimientos de luz, patrones de absorción de nutrientes, y competencia desigual que genera dominancia y supresión. Esto afecta la uniformidad del rodal, dificulta la planificación del manejo y reduce la eficiencia del sistema. En silvicultura, a diferencia de la restauración ecológica, se requieren sistemas controlables, predecibles y con ciclos definidos.

*Política pública, acceso a tecnología y seguridad alimentaria.* Las políticas de subsidios agrícolas, el enfoque de la investigación en especies específicas y la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria y energética han promovido históricamente el modelo mono-específico. A esto se suman las limitaciones del extensionismo rural, la baja disponibilidad de personal capacitado y las restricciones de capital para modelos complejos, que refuerzan la elección del monocultivo como estrategia de producción dominante.

Crédito: Agroflorestartora Rancho Victoria



### 3. Hacia una silvicultura regenerativa: compatibilidad y retos

El auge de la agricultura regenerativa ha traído consigo prácticas orientadas a mejorar la salud del suelo, incrementar la biodiversidad funcional y reforzar la resiliencia de los agroecosistemas. Estas prácticas incluyen: compostaje, rotación de cultivos, cobertura permanente, reducción de agroquímicos, eficiencia hídrica y manejo integrado de plagas.

Muchos de estos principios ya se aplican en la silvicultura moderna bien gestionada, incluyendo plantaciones mono-específicas. Tanto así que se puede asegurar que la silvicultura

está más cerca de ser regenerativa que la agricultura convencional, debido a su baja intervención sobre el suelo, la cobertura continua del terreno, la menor frecuencia de disturbio y la incorporación de corredores biológicos.

Los desafíos técnicos para avanzar hacia modelos forestales multiestrato y multiespecie son complejos: compatibilidad entre especies, turnos diferenciados, sincronización de cosechas, demanda de manejo más intensivo. Se requiere investigación, validación a campo y apoyo institucional para no comprometer la productividad durante la transición.

### 4. Evaluación técnica de los impactos positivos de los monocultivos forestales

*Recuperación de suelos degradados.* En Colombia, el 40% del territorio presenta algún grado de erosión, incluyendo más de 3,3 millones de hectáreas con erosión severa (IDEAM, 2015). Las plantaciones forestales, especialmente con *Pinus* spp., muestran alta adaptabilidad a suelos pobres y compactados. Gracias a su:

- Eficiente movilización y remoción de nutrientes
- Formación de glomalina y estructuras del suelo estables
- Protección contra la erosión hídrica y eólica
- Capacidad de generar biomasa aérea y subterránea en corto plazo

Crédito: DEXCO





Las plantaciones actúan como etapas sucesionales que permiten la recuperación edáfica y pueden incluso facilitar el retorno de cultivos agrícolas, como lo evidencian los programas de reforestación de la Federación Nacional de Cafeteros.

**Regulación hidrológica.** Estudios en Colombia, Brasil, Chile y Argentina indican que el impacto de las plantaciones sobre el ciclo del agua depende de la proporción de cobertura forestal y del uso previo del suelo. Cuando el área plantada no supera el 20% de una cuenca, no se registran efectos significativos en caudales. Además:

- Las plantaciones interceptan y filtran sedimentos, protegiendo cuerpos de agua.
- Incrementan la infiltración y reducen la escorrentía superficial.
- Su eficiencia en el uso del agua (gramos de biomasa/litro) es superior a la de cultivos agrícolas tradicionales.

El trabajo del Dr. Guillermo Vásquez (2016) demostró que las plantaciones tienen una respuesta hidrológica intermedia entre el pastoreo extensivo (peor) y el bosque natural (mejor), contribuyendo a una mayor estabilidad del régimen hídrico.

**Captura de carbono.** La captura de carbono es un eje central en la lucha contra el cambio climático. Las especies de crecimiento rápido como Eucalyptus, Acacia y Pinus pueden capturar entre 40 y 100 t CO<sub>2</sub>/ha/año, con

registros de hasta 289 t en condiciones óptimas (Hakamada et al., 2025).

- Alrededor del 15% del carbono se retiene en raíces, permaneciendo en el suelo tras la cosecha.
- Si la madera se destina a productos de larga vida útil, el carbono capturado permanece secuestrado por décadas.

Se deben entonces cuestionar las metodologías de certificación que excluyen estas plantaciones por no usar especies nativas, a pesar de su superior rendimiento en captura de carbono. Se propone separar los objetivos de captura de CO<sub>2</sub> y conservación de biodiversidad, para evitar estrategias híbridas menos eficientes.

**Biodiversidad.** La comparación de monocultivos con bosques naturales es técnicamente inválida si no se pretende reemplazarlos. Lo correcto es comparar el uso actual con el uso anterior (pastizales degradados, rastrojos, potreros). En esos casos, las plantaciones:

- Aumentan la cobertura vegetal y mejoran el microclima.
- Facilitan procesos sucesionales, generando hábitats temporales.
- Actúan como conectores ecológicos (corredores biológicos) entre fragmentos de bosque.
- Diversifican la matriz paisajística, favoreciendo el flujo genético y la movilidad de fauna.

Lo importante es una visión de biodiversidad desde el paisaje,

promoviendo una matriz de usos del suelo que combine producción, restauración y conservación.

**Impacto socioeconómico y rural.** Los monocultivos forestales tienen impactos positivos en las comunidades rurales:

- Generan empleo (1 directo y 3 indirectos por cada 12-15 ha), frente a la ganadería extensiva que apenas ofrece 1 empleo por cada 200 ha.
- Dinamizan economías locales mediante modelos de asociatividad y cooperativismo.
- Mejoran infraestructura básica: vías, servicios, acceso a mercados.

El reto es planificar su localización y escala para evitar conflictos sociales por el agua o la tierra. Se recomienda adoptar estándares como el FSC, que promueven el respeto a comunidades locales y la gobernanza territorial responsable.

## 5. Conclusión: una invitación a la racionalidad técnica

Los monocultivos forestales no son una amenaza si se entienden como lo que son: cultivos, no bosques. No deben reemplazar ecosistemas naturales, pero sí pueden formar parte de un mosaico de usos del suelo, dentro de estrategias territoriales que integren productividad, restauración y conservación.

Sus impactos positivos —en recuperación de suelos, regulación hídrica, captura de carbono, generación de empleo y aporte a la biodiversidad paisajística— están documentados y validados. Como todo sistema productivo, pueden generar efectos adversos si se manejan sin planificación ni criterios técnicos.

La discusión debe alejarse de los extremos ideológicos y centrarse en cómo hacer uso racional, responsable y regenerativo de estos modelos productivos, alineados con los retos de sostenibilidad y desarrollo rural.

Invitamos a todos los lectores de este artículo, que visiten nuestro sitio web donde encontrará el documento extenso que ha motivado este artículo. 🌱

Consultar documento [aquí](#)



# Las Huellas del Maestro: entre el legado y la paradoja de la sostenibilidad

*Un viaje personal a través de los hitos del mobiliario colombiano, del taller artesanal a los desafíos de la industria moderna*



**Por: Roger Guzmán**

Líder del Proyecto Ciudades Productivas AMOBLO

## Historia, tradición y legado

Durante varias décadas, el eco de los martillos, las sierras y el olor a madera llenaron el taller de los Guzmán, una familia que convirtió la madera en arte. “Mi padre, Enrique Guzmán, fue mi maestro y mentor. En su taller de ebanistería, los procesos eran empíricos, los diseños se hacían a partir de bocetos, herramientas manuales y maquinarias sencillas, pero, usando excelentes materiales, especialmente madera maciza. Los finos acabados, la calidad y durabilidad de sus muebles, permitieron distinguirse entre los demás”, recuerda Roger Guzmán, heredero de una tradición que durante muchos años marcó la identidad del mobiliario de la localidad. Esa filosofía de trabajo, se replicó en sus hijos, los que heredaron su vocación y liderazgo, quienes más tarde se convertirían en referentes para la industria en la región.

Aquellas piezas, siguen habitando las casas de familias tradicionales de la región Caribe, como testigos silenciosos de una época donde la durabilidad era en sí, una forma de innovación. Hoy en día, ese legado se halla en una paradoja tan compleja como inquietante, impulsada por tendencias como la sostenibilidad, la globalización y la digitalización. El uso indiscriminado de recursos naturales, la contaminación ambiental y la sobrepoblación originaron la tendencia sostenible y ha obligado a gobiernos, empresas y sociedad a desarrollar estrategias urgentes que integren aspectos ambientales, sociales y económicos. Pero en su implementación surgen grandes contradicciones. Sin embargo, se habla de sostenibilidad, pero el mercado local se inunda de muebles importados, de bajo costo y baja calidad, fabricados masivamente muchas veces con materiales contaminantes. Mientras tanto, las empresas nacionales —en su mayoría Mipymes— carecen de recursos tecnológicos para enfrentar esta competencia. En el otro extremo, la innovación en el mobiliario también coexiste



Crédito: Maderformas



Crédito: Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo (EAOSD)

con una tendencia a reducir costos y acelerar la producción, lo que conlleva no solo a la pérdida de autenticidad, sino también calidad estructural, el mueble se vuelve desechable al ser diseñado sin posibilidad de reparación ni ciclo de vida extendido.

Detrás del discurso sostenible también se esconde una paradoja social; aunque la filosofía promueve el bienestar humano, la mayoría de trabajadores del sector laboran en condiciones de trabajo desfavorables.

## El precio de la paradoja: los números detrás del colapso silencioso del mobiliario

Según la **Federación Nacional de Industriales de la Madera (FEDEMADERAS)**, más del **85% de las empresas del sector maderero colombiano son Mipymes**. De ellas, cerca del **60% operan de manera artesanal o semi-industrial**, y más del **40% aún no cuenta con certificaciones técnicas o ambientales**.

Por otra parte, las Mipymes enfrentan una **alta tasa de mortalidad empresarial**: aproximadamente el **30% de ellas cierran antes de cumplir cinco años**, según datos del **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo**.

El panorama se agrava con la **creciente importación de mobiliario asiático**, de acuerdo con el **DANE**, el ingreso de toneladas métricas de mercancía aumentó 50% este año, en comparación a los primeros seis meses del año del 2024, se pasó de 383.376 toneladas de productos asiáticos en junio de 2024 a 577.950 en el primer semestre de este año. Este escenario evidencia la realidad: el discurso de sostenibilidad avanza más rápido que la capacidad del sector para adaptarse a las nuevas exigencias técnicas.

Pero, ¿Cómo hacemos para que la innovación tecnológica sea verdaderamente sostenible y no un simple argumento de marketing? ¿Cómo afectan las tendencias, los cambios de la forma en que los diseñadores crean o innovan sus productos?

## El oficio convertido en motor económico (cifras claves)

No obstante, el sector de la Madera y Muebles en Colombia tiene un papel relevante y estratégico en la economía debido a su contribución a la manufactura y al empleo. Las cifras reflejan el potencial de crecimiento de la industria:

Según el **DANE**, la industria del mueble en Colombia tuvo un **crecimiento cercano al 2%**, en el **primer semestre de 2025**, en línea con los últimos años, además registró una variación de **2,2%** en la producción industrial y un **3-4%** de participación en el empleo del sector manufacturero. Así mismo, el mercado de muebles alcanzó un valor de **USD 4,41 mil millones en 2024**, y se proyecta un crecimiento con una **tasa anual compuesta (CAGR) de 5,2% entre 2025 y 2034**, según la empresa de Investigación de Mercados e inteligencia de Negocios, **Informe de Expertos**

Según el Ministerio de Agricultura, 7,5 millones de hectáreas tienen aptitud alta para plantaciones forestales comerciales, de las cuales actualmente solo se han aprovechado cerca de 551 mil hectáreas

Con todo esto, es fundamental analizar la estructura del sector con el fin de promover estrategias efectivas que permitan mejorarla y potenciarla y se requiere de la coordinación de los tres actores principales (Gobierno, Instituciones/Gremios y Academia) para impulsar su competitividad y su sostenibilidad.

## El diseño como herramienta de innovación

El diseño de mobiliario colombiano ha sido un sinónimo de creatividad y adaptación, pasó del ornamento pesado de la Colonia evolucionando a un producto de diseño industrial ligero y funcional producido en serie hasta convertirse en hoy en respuesta a las crisis globales materializando la multifuncionalidad, durabilidad, el uso de materiales naturales y las líneas limpias.

La innovación, impulsada por el diseño como disciplina, es una herramienta clave que permite al sector explorar soluciones a las necesidades del consumidor, mitigar los impactos ambientales de la industria y responder a las tendencias del mercado.

Ejemplo perfecto de innovación en diseño fue aquella famosa silla **Latino** de la fábrica de los **Guzmán**, madera maciza, espaldar curvado, revolucionó la fabricación del mueble en la Costa, convirtiéndose en un “best-seller” de la época. El diseño es un proceso que va más allá de lo estético, aborda los impactos ambientales y las necesidades de los clientes. Por su importancia, se presenta una guía sencilla, desde la idea al producto final y las claves para que el diseño deje de ser un detalle y se convierta en una herramienta poderosa para innovar en un taller del sector Madera y Muebles:

- 1. Investigación y conceptualización:** es el primer paso, aquí nacen las ideas, se identifican las necesidades, deseos, expectativas, espacios y funcionalidad.



Crédito: Escuela de Artes y Oficios Santo Domingo (EAOSD)





Crédito: Lignoinca

2. **Desarrollo y forma:** en esta etapa se eligen materiales, colores, estilos, acabados. Abarca algunos conceptos importantes, los cuales no siempre son tenidos en cuenta: la anatomía y la antropometría —entender las proporciones del cuerpo humano—, la ergonomía —garantizar confort y funcionalidad— y la proporción áurea, que asegura armonía visual.
3. **Bocetos, modelado 2D y 3D:** esta etapa permite la visualización gráfica de las ideas iniciales. El uso de software especializado facilita la visualización del producto en su entorno real, se detectan y corrigen errores
4. **Prototipado:** fase crítica, aquí se construyen a escala real versiones de prueba. Se ajusta, corrige y valida el diseño antes de producirlo.
5. **Paquete de producción:** este se elabora una vez concluida la fase de prototipado. Contiene el conjunto completo de documentos que definen el producto a fabricar, detalla procesos y procedimientos, lista de proveedores, criterios de control de calidad y en especial, **la Carta de Producción**, este último documento constituye el documento maestro del paquete y la fuente única para la fabricación del mueble. Incluye colores, técnicas utilizadas, dispositivos, métodos y tiempos, costos y cálculos, los cuales deben cumplirse rigurosamente durante

su desarrollo para minimizar los errores operativos.

6. **Producción o Fabricación:** corte, dimensionamiento, mecanizado y ensamble de componentes. Finaliza con los acabados superficiales.
7. **Revisión de Calidad:** inspección final para verificar la ausencia de defectos y el cumplimiento
8. **Entrega e instalación:** embalaje, transporte e instalación por personal entrenado.

## El futuro y la innovación (honrar el legado, el verdadero acto de innovación)

Pese a los retos, existen luces en el horizonte, las empresas del sector Madera y Muebles han empezado a transformarse y adoptar nuevas prácticas, los esfuerzos actuales buscan integrar tradición, tecnología y conciencia ambiental, convirtiéndose en las nuevas huellas del maestro.

*“Transformarnos no significa olvidar el pasado, sino aprender a dialogar con él”, dice Roger Guzmán.*

Esa transformación abarca toda la cadena de valor, desde el bosque hasta el consumidor final y requiere diversas estrategias, recomendaciones y acciones con diferentes enfoques las cuales involucran un trabajo de colaboración entre el Gobierno, las Instituciones público-privadas y la Academia. Algunas han empezado a implementarse. Entre otras tenemos:

## Enfoque en la sostenibilidad:

- **Sensibilización del valor aportado por la madera legal colombiana:** sensibilización, promoción y fomento del uso de la madera legal colombiana
- **Eficiencia energética y uso de Energía renovable:** promoción y transición hacia el uso energías renovables y reducción de emisiones en fábricas.
- **Certificaciones de manejo forestal:** asegurar la trazabilidad y procedencia de la madera
- **Materiales sostenibles:** promoción del uso de madera certificada (FSC), materiales reciclados y alternativos.
- **Economía circular:** reparación, restauración y reciclaje de los recursos materiales y productos

## Enfoque en la competitividad: innovación, infraestructura y capital humano

- **Modernización de maquinaria, instalaciones y procesos:** modernización de maquinaria, instalaciones y procesos que mejoren la eficiencia y la productividad, fomento de la digitalización y la implementación de la Industria 4.0 y 5.0
- **Tecnología y funcionalidad:** implementación de sistemas inteligentes, integración de puertos USB, carga inalámbrica.
- **Diseños adaptables y personalizados:** promoción de la innovación en el diseño con alto valor agregado, personalizables abatibles, convertibles, multifuncionales, modulares y a la medida de los espacios
- **Renacimiento artesanal:** valorización del trabajo hecho a mano y de producción local.
- **Desarrollo de Modelos Asociativos y encadenamientos Productivos:** consolidación de conglomerados que faciliten su rol articulador ante las instituciones, el acceso a nuevos mercados y el desarrollo de estrategias de exportación.



Crédito: Compañía Agrícola de la Sierra

- **Mejoramiento de las condiciones laborales:** proporcionar mejores condiciones laborales y de seguridad social.
- **Educación, Formación, Capacitación y Certificación por competencias:** dotar de habilidades para abordar los retos de las tendencias actuales. Ajustar los programas dirigidos a Técnicos, Tecnólogos o Profesionales con enfoques en Tecnología y Procesos, Gestión de la Calidad, Diseño e Innovación, Habilidades Digitales, Promoción de los programas de formación continua y la Certificación por competencias del SENA.
- **Desarrollo de Estándares de Calidad:** definir y promover la adopción de estándares de calidad rigurosos que permita ingresar a mercados de exportación y competir con diseño.
- **Centros de Desarrollo Tecnológico (CDT) del Mueble y la Madera:** facilitar el acceso para probar nuevos diseños, procesos y tecnologías, fomentar su transformación (I+D+i) impulsando la creación de redes de conocimiento que evolucionan hacia sistemas de innovación e investigación en beneficio de la comunidad.

En coherencia con las acciones para la transformación del sector y con el fin de identificar mejores prácticas para la industria, en 2024 una delegación

de la Asociación de Mobiliario AMOBLO, liderada por Roger Guzmán, realizó diversas actividades en Europa. Estas incluyeron la participación en ferias y visitas técnicas a centros tecnológicos y a empresas referentes del sector. Allí se conocieron in situ el funcionamiento de los encadenamientos productivos y sus avances tecnológicos. Además, se generaron espacios de networking e intercambio de conocimientos. Estas visitas no solo permitieron establecer alianzas estratégicas, sino también reafirmar la importancia de integrar el diseño, la innovación, la sostenibilidad y la calidad en los procesos locales.

**España: Clúster de Yecla y Feria del Mueble de Yecla, Cetem** (Centro Tecnológico del Mueble y la Madera), Murcia

**Alemania: Heinrich Bollmann GmbH y Rauch Möbelwerke GmbH**, Productor mayorista de Muebles

**Italia: Manifattura SRL**, consultoría en economía circular, materiales innovadores e Industria 4.0, **CATAS SPA**, Laboratorio de investigación, ensayos y certificaciones de calidad de productos innovadores para el sector de madera, **Biesse Group**: fabricante de líneas, componentes y maquinaria para diferentes sectores, **Pensarecasa**, fabricante mayorista de cocinas.

A su vez, organizaciones como **Asociación de Mobiliario AMOBLO** están cumpliendo un papel vital en la

agregación del sector, promoviendo el Modelo **CIUDELAS PRODUCTIVAS AMOBLO**, de alto impacto, productivo, inclusivo y sostenible que interconecta, articula, especializa, sincroniza y estandariza de manera conjunta y mediante tecnologías avanzadas, todos los eslabones de la cadena de valor Madera, Muebles y afines de una zona o región. Este modelo consta de tres pilares fundamentales son:

**Centros de Desarrollo Tecnológico:** centros especializados del SENA adaptados como centros de Investigación, Desarrollo e Innovación.

**Centros de Desarrollo Productivo:** unidades productivas del sector y empresas de la cadena de valor, focalizadas en el mismo territorio, transformadas y adaptadas a los nuevos procesos de producción para desarrollar un producto, un proceso o parte de éste.

**Centro Internacional de Mercadeo:** espacio para el mercadeo y la comercialización a nivel nacional e internacional de los productos elaborados en la ciudadela.

El apoyo de las instituciones es fundamental para la promoción e implementación del Modelo Ciudadelas Productivas AMOBLO, iniciativa que merece la pena ser considerada **política pública**.

El desafío es claro, transformarnos para que la sostenibilidad deje de ser un discurso y vuelva a ser, como en los tiempos de Enrique Guzmán, una consecuencia natural de hacer las cosas bien. 🌱

## Fuentes:

- <https://misionpyme.com/noticias/emprendimiento/industria-de-la-madera-impulsa-formalidad-de-400-pequenas-empresas/#:~:text=En%20Colombia%2C%20de%20las%203.412%20empresas%20y,planeta%20ya%20que%20los%20bosques%20no%20se>
- <https://www.larepublica.co/economia/la-mercancia-importada-desde-china-subio-mas-al-cierre-de-junio-de-este-año-4229759>
- Mercado de Muebles en Colombia, Informe, Análisis 2025-2034
- <https://fedemaderas.org.co/wp-content/uploads/2025/03/Caracterizacion-seccional-Orinoquia.pdf>



# NUESTRAS PLANTACIONES FORESTALES NO REEMPLAZAN ECOSISTEMAS: LOS REGENERAN

Se establecen en suelos degradados, actúan como corredores biológicos.



Contamos con más de **9.000 hectáreas** certificadas.



Incluyendo alrededor de **3.400** de conservación nativa.



**Generamos empleo en las comunidades** en donde operamos.

**Así en Duratex demostramos que la producción sostenible sí es posible.**



Escanea este QR para más información

**duratex**  
Inspiración que transforma

[duratex.com.co](http://duratex.com.co)

Síguenos en redes sociales:

Duratexcol     



# Del bosque al diseño: cómo la innovación en tableros cambió la forma de crear muebles



**Por: Juan Fernando Vásquez**  
Director Colombia - DEXCO

Crédito: DEXCO

**C**omo líder de Dexco, compañía productora de la marca Duratex, quiero compartir nuestra visión sobre el papel que juegan los tableros en la innovación de la industria del mobiliario. Esta historia comienza en el bosque, porque la verdadera transformación no está solo en el diseño final, sino en cómo gestionamos el recurso forestal con criterios de sostenibilidad y respeto por el entorno.

Durante décadas, un carpintero dependía casi exclusivamente de grandes piezas de madera sólida para dar forma a la fabricación de muebles. Se desperdiciaba una parte importante de árboles nativos para poder obtener las piezas de madera que necesitaba la carpintería. Con la llegada de los tableros de madera compuesta cambió esa historia al

permitir el aprovechamiento de la madera de una manera más inteligente. Casi que la totalidad del árbol es aprovechada convirtiéndose en una materia prima homogénea que da gran versatilidad al arte de la carpintería.

En Dexco, nuestro abastecimiento de madera proviene exclusivamente de fuentes legales y sostenibles, a partir de plantaciones forestales comerciales tanto propias como de terceros. Además, aprovechamos subproductos de otras industrias madereras, impulsando la economía circular. Una tercera parte de nuestro patrimonio forestal está dedicada a la conservación de ecosistemas estratégicos, y trabajamos de la mano con las comunidades vecinas de nuestros proyectos forestales para asegurar que el desarrollo del bosque también sea un motor de bienestar social.





Crédito: DEXCO

Crédito: DEXCO

comerciales pueden contar con mobiliario duradero sin renunciar al diseño. En entornos desafiantes, donde la humedad es un reto constante, los tableros RH garantizan que la calidad y la estética se mantengan intactas, convirtiéndose en aliados indispensables para proyectos exigentes.

La innovación también transformó la apariencia de los tableros. El desarrollo de superficies mate, sin reflejos, y texturas que replican con precisión materiales naturales elevó los estándares del diseño. Estas características no solo aportan sofisticación visual, sino que permiten crear espacios más auténticos y contemporáneos, manteniendo su belleza incluso en proyectos de alto tráfico y uso prolongado.

### El futuro: sostenibilidad e innovación con propósito

La innovación no se detiene en el diseño ni en la funcionalidad. También está en cómo producimos optimizando procesos y reduciendo emisiones para mejorar la calidad del aire interior de los espacios donde vivimos. Cada avance en materiales y tecnología reafirma que sostenibilidad e innovación no son caminos separados, sino parte de la misma visión: crear productos más responsables, saludables y duraderos.

Cuando pienso en el futuro de esta industria, vuelvo al punto de partida: el bosque. Allí comienza todo. Cada avance, cada diseño y cada tablero cuentan una historia de aprovechamiento responsable y de respeto por la materia prima que nos inspira. Desde Dexco, con la marca Duratex, seguimos apostando por esa evolución: transformar la madera con innovación y propósito para seguir creando, juntos, soluciones para vivir mejor. 🌱

Cuando hablamos de tableros, hay dos protagonistas que cambiaron la forma de diseñar muebles: el aglomerado y el MDF. El primero, hecho con partículas de madera, se convirtió en la base de muebles modulares y superficies amplias por su resistencia y facilidad para trabajar. El segundo, el MDF, surge de fibras finas que dan una superficie lisa, ideal para acabados pintados y detalles más delicados. Ambos materiales abrieron un mundo de posibilidades: desde líneas rectas y funcionales hasta curvas y formas que antes eran impensables.

Con el tiempo, la innovación llevó estos tableros a un nuevo nivel con las versiones resistentes a la humedad (RH). Gracias a ello, cocinas, baños y espacios



Crédito: DEXCO



# BIOFIX BIC:

liderando la acción climática desde la reducción hasta la remoción de emisiones de carbono



Crédito: BIOFIX BIC



Por: Carlos Andrés Méndez Oliveros  
Gerente General de Biofix

**E**n la lucha contra el cambio climático, la innovación y la integridad son fundamentales. BIOFIX es una compañía BIC colombiana y certificada como Empresa B, la cual se ha consolidado como experta en el desarrollo de Soluciones Basadas en la Naturaleza (SBN), demostrando un profundo compromiso con la conservación de la vida en la tierra y el desarrollo social y ambiental.

## Reducción de Emisiones de Carbono (REDD+): una sólida experiencia

Durante años, el núcleo de la operación de BIOFIX ha sido el desarrollo de iniciativas de mitigación a través de **Proyectos REDD+** (Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal), los cuales están ubicados en Colombia y Brasil, y se estructuran en alianza directa con comunidades étnicas que ejercen un rol vital como dueñas, implementadoras y custodias forestales en el marco de la iniciativa.

Por medio de este modelo, apoyamos a las empresas en la compensación de su huella de carbono mediante la comercialización de créditos de carbono certificados con altos estándares de calidad, como los respaldados por ICROA.



Crédito: BIOFIX BIC



Proyecto Delfines Cupica REDD+

Los resultados positivos de esta apuesta están a la vista en cifras:

- En **Colombia**, se han conservado más de 2 millones de hectáreas de bosque, beneficiando a más de 48.000 personas de comunidades étnicas.
- En **Brasil**, se han protegido más de 433 mil hectáreas de humedales y más de 262 mil hectáreas de bosques, beneficiando a más de 4.800 indígenas.

Este trabajo se cimenta en valores no negociables como la transparencia, la integridad y el respeto riguroso al *Consentimiento Libre, Previo e Informado (CLPI)* de las comunidades, así como en la debida diligencia en materia de derechos humanos.



Proyecto Unu-Mai REDD+

Crédito: BIOFIX BIC

Crédito: BIOFIX BIC



Proyecto Cocoman Frontera REDD+

## Remoción de emisiones de carbono: un nuevo horizonte

Basándonos en la profunda experiencia en proyectos de reducción de emisiones de carbono, en BIOFIX incursionamos en el desarrollo de proyectos de remoción de emisiones de carbono.

Para esto, hemos aplicado todo el conocimiento adquirido en estructuración, certificación y monitoreo de proyectos REDD+, con el fin de expandir nuestro portafolio hacia iniciativas enfocadas en la restauración y el uso sostenible de los ecosistemas naturales.

Este nuevo enfoque estratégico nos permitirá ir un paso más allá de la mitigación (evitar que el carbono sea liberado) para enfocarnos en la captura activa de CO<sub>2</sub> de la atmósfera a través de soluciones como la reforestación, la restauración de ecosistemas degradados y el potencial del “Carbono Azul” en zonas marino-costeras.

Lo anterior con una visión clara: mantener en la totalidad del portafolio, los estándares de integridad, transparencia y colaboración comunitaria que nos definen y nos han caracterizado.

Invitamos a todos los miembros de FEDEMADERAS a conocer más sobre cómo desde BIOFIX estamos construyendo un futuro más sostenible en [www.biofix.co](http://www.biofix.co) o visitando nuestros perfiles en LinkedIn e Instagram. 🌱



# La Madera:

## el Alma Sostenible del Diseño Interior Contemporáneo



Crédito: ARTEFACTO



**Por: César Augusto Ortiz**  
Arquitecto Diseñador / Universidad Nacional de Colombia  
arte+facto Arquitectura y Diseño

**D**esde mi labor como arquitecto siempre he sido un convencido de la importancia de los materiales al buscar transmitir emociones al interior de los espacios, hasta tal punto que es posible modificar el comportamiento de quien los habita.

Haciendo parte de la Asociación Colombiana de Arquitectura Interior (ACAI) En el mundo del diseño interior actual, donde la conciencia ambiental y el deseo de bienestar se entrelazan, nos hemos dado cuenta de que la madera no es solo una tendencia pasajera, sino una respuesta fundamental a un cambio de paradigma en la definición de lo que es un espacio bien diseñado. Este material logra unir la innovación con la tradición, la estética con la ética, y el espacio físico con el bienestar emocional.



Crédito: ARTEFACTO

Crédito: ARTEFACTO



En **arte+facto**, vemos la madera no solo como un recurso, sino como el alma al interior de los espacios que logra aportar calidez y carácter a cada uno de nuestros proyectos.

## El Papel de la Madera: sostenibilidad y calidez tangible

La madera es, por su propia naturaleza, el material más auténtico en el diseño sostenible. Funciona como una cápsula que atrapa CO2 desde su origen en el bosque, disminuye la huella de carbono en comparación con otros materiales usados en la construcción y es un recurso renovable cuando se gestiona de manera responsable. Pero más allá de sus credenciales ecológicas, su valor intangible es igualmente poderoso: ofrece una calidez táctil y visual que ningún otro material puede igualar. En un mundo cada vez más digital y frío, la madera nos reconecta con la naturaleza, creando espacios que no solo son agradables a la vista, sino que también se sienten bien.

El Enfoque **arte+facto**: la Madera con Intención y propósito En nuestros proyectos más recientes, como se puede ver en nuestras obras institucionales y comerciales, utilizamos la madera con una doble intención: estructural y emocional.

En la Arquitectura: la utilizamos en revestimientos, envolventes y cielos rasos, donde su textura y color definen la atmósfera general de un proyecto. Un cielo raso de madera, por ejemplo, no solo añade calidez acústica, sino que también “ajusta” visualmente la escala de un espacio, haciéndolo más acogedor y humano.

En el mundo del Interiorismo, nos dedicamos a crear mobiliario integral hecho a la medida. Las piezas de carpintería arquitectónica en madera logran convertirse en el alma del espacio, y cuando al respetar su origen y carácter natural, se pueden apreciar como una obra de arte a los ojos de un

observador sensible. La madera nos brinda la oportunidad de diseñar piezas únicas que se integran fácilmente con la arquitectura que las contiene, siendo posible generar diversos ambientes con carácter, al permitir distintos tonos y texturas que sean acordes a lo que el espacio se propone transmitir.

**Criterios de Selección:** Origen, Durabilidad y Textura

Elegir la madera es un proceso que tomamos muy en serio. Nos enfocamos en:

- **Origen y Sostenibilidad:** preferimos maderas de fuentes certificadas y, siempre que sea posible, optamos por especies locales colombianas, valorando la riqueza de nuestros bosques.
- **Durabilidad y Uso:** la elección de la especie depende de su uso. Para áreas de alto tráfico con elementos expuestos a un alto impacto, elegimos maderas duras y resistentes; mientras que para elementos decorativos o paneles divisorios, podemos considerar opciones con vetados más llamativos.
- **Carácter y Textura:** buscamos maderas que cuenten su propia historia. Las vetas naturales, los nudos y las variaciones de color no son imperfecciones a ocultar, sino rasgos que celebramos, ya que aportan autenticidad y singularidad a cada proyecto.



Crédito: ARTEFACTO



Crédito: ARTEFACTO



## Nuevos Enfoques y Combinaciones: un Diálogo de Materiales

La madera contemporánea no está sola. En **arte+facto**, nos encanta crear diálogos entre materiales que enriquecen la experiencia del espacio:

- **Madera y Metal:** La frialdad del acero negro y otros metales contrastan maravillosamente con la calidez de la madera, logrando un equilibrio perfecto entre lo industrial y lo orgánico. Esto se refleja en las estructuras de mesas, patas de sillones o detalles en la herrería.
- **Madera y Vidrio:** Esta combinación permite mantener una ligereza visual y transparencia, mientras que la madera proporciona el marco o la base que ancla el diseño, como en mesas o vitrinas.
- **Madera y Tejidos:** La textura de la madera se realza junto a tejidos nobles como linos, lanas y algodones. Juntos crean capas de confort y sofisticación, especialmente en el diseño de espacios habitables.

Crédito: ARTEFACTO



## Tendencias en Mobiliario: la Integración Total

La tendencia más destacada en el diseño actual es la desaparición del mobiliario como elementos aislados. Hoy en día, nos estamos moviendo hacia piezas que se integran de manera armoniosa: bancos empotrados que emergen de nichos, estanterías que se extienden desde un panel de madera, o mobiliario que se fusiona con superficies de paredes y suelos. Este enfoque, que aplicamos con gran dedicación, crea espacios más fluidos, coherentes y visualmente tranquilos, donde la arquitectura y el interiorismo se convierten en una sola entidad.

Aportes al Bienestar y la Sostenibilidad Un interior que incorpora madera es, sin duda, un espacio más saludable. Desde el punto de vista psicológico, ayuda a reducir el estrés y promueve una sensación de refugio. En términos físicos, mejora la acústica y regula la humedad. Y en lo que respecta al medio ambiente, es la opción más alineada con la economía circular y una baja huella de carbono. Diseñar con madera es, en esencia, un acto de responsabilidad hacia nuestro planeta y hacia las personas que habitarán esos espacios.



Crédito: ARTEFACTO

## Reflexión Final: el Futuro de la Madera en el Diseño Colombiano

En Colombia, el futuro del diseño interior con madera se ve muy prometedor y se orienta hacia una mayor apreciación de nuestra identidad. Estamos redescubriendo el potencial de nuestras maderas nativas, combinándolas con técnicas artesanales y tecnología de punta.

El camino que seguimos es hacia una personalización extrema, donde cada pieza de madera narra una parte de nuestra geografía y cultura. Desde **arte+facto** como parte de la **ACAI**, visualizamos un futuro donde el diseño colombiano será reconocido a nivel mundial por su capacidad de crear espacios sostenibles, hermosos y profundamente humanos, con la madera como testigo y protagonista de esta evolución. 🌱



# Bosques que laten con innovación: la nueva era de la cosecha forestal en Colombia



Por: Daniel Fernando Suárez Gálvez  
Dirección Comercial y de Mercadeo – Green Forest Co.

**D**urante décadas, el trabajo forestal en Colombia ha sido sinónimo de esfuerzo silencioso: hombres y mujeres que se internan en el bosque antes del amanecer, que conocen la madera por su aroma y que han hecho del bosque su escuela. Pero el tiempo, así como el bosque, cambia; se regenera y exige nuevas raíces. Hoy, mientras el país busca un modelo productivo más sostenible, Green Forest Co. ha decidido ser más que una empresa. Ser una declaración de propósito, un movimiento que demuestra que sí es posible transformar el bosque sin destruir su esencia, innovar sin olvidar el origen y crecer sin perder el alma forestal.

Porque en el fondo, transformar el bosque es transformar la manera en que lo miramos: ya no como un recurso finito, sino como un sistema vivo que puede sostener comunidades, inspirar generaciones y regenerar esperanza.

Todo comenzó con una pregunta sencilla pero poderosa: ¿y si la tecnología no fuera una amenaza para el bosque, sino su mejor aliada? Mientras otros veían en los drones, sensores y software de planeación herramientas ajenas al campo, Green Forest Co. entendió que la innovación no debía reemplazar al trabajador forestal, sino potenciarlo, protegerlo y dignificar su oficio.



Crédito: Green Forest Co





Crédito: Green Forest Co

Hoy, la empresa combina mapas satelitales, sistemas de georreferenciación y plataformas de monitoreo que permiten planear la cosecha con precisión, reducir desperdicios y minimizar impactos ambientales. Las actividades forestales con tecnología actualizada pueden aumentar la productividad entre un 30 % y un 40 %. Esto se traduce en una reducción significativa de costos operativos y permite cumplir con los plazos de manera más eficiente, lo que beneficia a las comunidades con empleos más estables y sostenibles. Además, reduce significativamente el impacto de incidentes laborales dentro de las operaciones forestales, asegurando que ningún árbol vale más que una vida y ningún avance tecnológico es progreso si no mejora la seguridad de las personas.

La innovación, entonces, se volvió parte del ADN de la empresa: no un lujo, sino una convicción. En cada máquina inteligente, en cada tablero de control digital, late una filosofía: producir con respeto, cosechar con ciencia, cuidar con datos. La tecnología no deshumaniza el bosque; lo revela, lo hace visible, lo ordena. Y es precisamente desde esa lógica donde nace la conexión con otro cambio profundo: el humano.

Cuando la innovación llega acompañada de sensibilidad humana, florecen cambios que van más allá de lo técnico. En un sector históricamente masculinizado, Green Forest Co. decidió romper el paradigma y abrir espacio a la participación femenina en labores operativas, logísticas y de supervisión. Hoy, mujeres forestales conducen maquinaria, lideran cuadrillas y diseñan estrategias de cosecha forestal sostenible. No son invitadas simbólicas; son protagonistas de una transformación cultural.

Y creemos firmemente que empoderar a las mujeres en el sector forestal aumenta la sostenibilidad de las operaciones y mejora la gestión de recursos, porque ellas tienden a priorizar un bienestar colectivo y la conservación ambiental.

Pero más allá de los datos, lo que ocurre en Green Forest Co. es un cambio en la narrativa. En los frentes de trabajo ya no se escucha solo la voz del “operario”, sino también la de la “operaria o supervisora”. En el bosque, la fuerza física se combina con la fuerza emocional, la precisión técnica con la intuición cuidadosa.

Esa diversidad ha generado equipos más resilientes, empáticos y cohesionados. Y así, la tecnología y la inclusión se entrelazan: ambas nacen del mismo impulso, creer en el valor de las personas y en la inteligencia colectiva para transformar el sector forestal colombiano.

Ese cambio humano fue clave para afrontar otro reto inevitable: la mecanización. Durante años, la extracción forestal dependió del esfuerzo animal y del músculo humano. Los caballos y los arrieros representaban la esencia del oficio, pero también su límite. Green Forest Co. entendió que la modernización no podía seguir esperando. Sin embargo, también supo que el cambio no podía ser abrupto, que la evolución debía gestionarse con responsabilidad social y que quienes no adoptan sistemas de mecanización responsable corren el riesgo de perder competitividad y sostenibilidad. Por eso, la empresa no solo adoptó

maquinaria avanzada, sino que acompañó el proceso con formación técnica, reconversión laboral y diálogo con las comunidades. Cada trabajador aprendió a operar los nuevos equipos, a entender su lógica, a ver en la máquina una aliada, no una amenaza.

Las familias rurales comprendieron que el cambio no era para excluirlos, sino para asegurarles un trabajo más seguro y rentable. La transición fue, ante todo, un acto de respeto: respeto por la historia, por el conocimiento ancestral y por las personas que durante generaciones construyeron el oficio forestal con sus manos.

De esa manera, el acero no reemplazó al caballo: lo honró, lo trascendió. Y en ese tránsito, Green Forest Co. consolidó una de sus mayores fortalezas: su capacidad para gestionar la modernidad con alma.



Crédito: Green Forest Co



Crédito: Green Forest Co



Los cambios tecnológicos y culturales solo tienen sentido si logran inspirar a quienes vienen detrás. Por eso, Green Forest Co. decidió sembrar una nueva semilla: la del orgullo por ser parte del sector forestal. Durante años, muchos jóvenes de zona rural vieron el campo como sinónimo de atraso. Hoy, gracias a los programas de formación técnica y a la apertura de espacios laborales dignos, lo ven como un futuro viable, sostenible y apasionante.

Operar una máquina moderna, diseñar un plan de cosecha, medir con drones las áreas a cosechar y plantar... todo eso forma parte del nuevo lenguaje forestal que la empresa impulsa.

Y eso es exactamente lo que hace Green Forest Co: convertir el bosque en un aula y los servicios forestales en

una carrera con propósito. Cada joven que se vincula no solo adquiere un empleo, sino una causa. Y así, la cadena se renueva: el conocimiento pasa de los veteranos a los aprendices, el orgullo se hereda, la pasión se multiplica.

Hoy, Green Forest Co. no es solo una compañía forestal: es un ecosistema. Integra servicios de cosecha, silvicultura y formación técnica. Pero más allá de su portafolio, lo que realmente la distingue es su coherencia: cada decisión técnica responde a una visión sostenible, cada innovación tecnológica está acompañada de formación, cada proyecto empresarial tiene un impacto humano.

En un contexto donde la FSC (Forest Stewardship Council) promueve estándares cada vez más rigurosos de

manejo forestal responsable, Green Forest Co. se ha convertido en referente de cumplimiento, transparencia y eficiencia. Sus prácticas no solo mejoran la productividad, sino que generan confianza en los empresarios que buscan un modelo moderno, sostenible y rentable.

Porque en el fondo, Green Forest Co. no compite por ser la más grande, sino la más significativa. Su apuesta es demostrar que la sostenibilidad es rentable, la innovación es humana y el bosque es futuro. En Green Forest Co. creemos que el bosque no es un recurso, sino una relación. Por eso trabajamos cada día para que la productividad y la conservación caminen de la mano, para que la tecnología y el trabajo humano se encuentren, y para que la equidad y la innovación florezcan en el mismo suelo.

Nuestro compromiso es con la vida: con la de quienes trabajan la tierra, con la de quienes dependen de ella y con la de quienes heredarán sus frutos. Seguiremos impulsando un sector forestal colombiano que se reinventa, que abraza la tecnología sin perder sus raíces, que empodera a las mujeres y forma a los jóvenes, que producen con ética y sueña con grandeza.

Porque transformar el bosque, al final, es transformar la vida. Y en esa transformación, Green Forest Co. seguirá siendo la voz que recuerda que el futuro del país también se escribe con madera, pero con conciencia. 🌱



Crédito: Green Forest Co



# El verdadero renacer de la madera



Crédito: Primadera



Por: Área de Comunicaciones - Primadera

## PRIMADERA®

Crédito: Primadera



### Cómo la industria colombiana transforma el final de un ciclo en el principio de otro

En el ciclo natural de la madera hay silencios que la industria tradicional no siempre escucha. Cuando un mueble termina su vida útil o una viga cae del andamio, pareciera que la historia llega a su fin. En Primadera, creemos lo contrario: cada fibra puede volver a nacer. Porque la madera, como la naturaleza, no termina: se transforma.

### El segundo origen

Llamamos *segundo origen* a ese punto donde lo que parecía un desecho vuelve a tener sentido. En nuestra planta, los residuos de carpinterías, fábricas de muebles, demoliciones y podas urbanas hacen parte de nuestra materia prima, junto a maderas cultivadas con fines madereros en Colombia —bosques sembrados con propósito y manejados de forma sostenible— para convertirse en tableros MDP, un material técnico, versátil y resistente que lleva en su interior el ADN de la circularidad.

No se trata solo de reciclar, sino de reconstruir el ciclo de la madera desde la ingeniería, el diseño y la conciencia ambiental.



Crédito: Primadera



*“El valor de la madera no está en su origen único, sino en su capacidad de renacer.”*

En Primadera creemos que la sostenibilidad no es una tendencia: es una manera de pensar la materia. Nuestro proceso parte de una idea simple y poderosa: lo valioso no es producir más, sino producir con propósito.

## Tecnología que escucha al bosque

El segundo origen también es una cuestión de precisión. En nuestras plantas, la tecnología trabaja en sintonía con la naturaleza. La madera reciclada se limpia, se clasifica y se transforma en partículas uniformes que, combinadas dan vida a un tablero estable y estéticamente impecable.

Cada etapa del proceso está pensada para reducir la huella ecológica: desde la optimización energética hasta el uso eficiente del agua y la trazabilidad total de los insumos. Así garantizamos que cada metro cúbico de tablero MDP represente una fuerte conciencia ambiental.

El resultado es una materia prima de nueva generación que se enfoca en el aprovechamiento inteligente de los recursos ya existentes. En otras palabras, una madera que piensa en mañana.

## Diseñar desde la conciencia

El ciclo no termina en la planta. Continúa en los talleres, en las fábricas, en los estudios de diseño y en los proyectos arquitectónicos donde el tablero se transforma en mobiliario, espacios y objetos que habitan la vida contemporánea.

El diseño —esa disciplina que imagina futuros— se convierte en el eslabón final del segundo origen. Trabajamos con diseñadores, arquitectos y fabricantes que entienden que cada tablero MDP no es solo un material, sino un testimonio de circularidad.

*“El tablero no solo guarda fibras de madera: guarda intenciones.”*

En Primadera, la belleza no se opone a la sostenibilidad. Se alimenta de ella.

## El futuro que ya tiene raíces

Colombia tiene la oportunidad de ser referente en Latinoamérica en producción y uso responsable de madera. Con amplias zonas aptas para cultivos forestales sostenibles, una industria en crecimiento y un talento creativo en auge, el país puede consolidar una cadena que va del árbol al diseño, sin desperdicio.

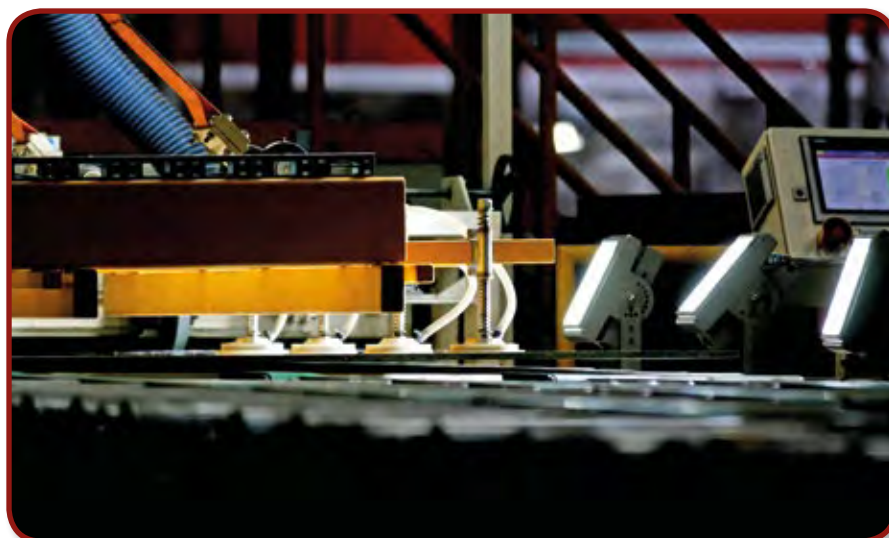
El desafío ya no es producir más, sino producir mejor. El mundo necesita materiales que cuenten historias verdaderas: historias de recuperación, de ingenio y de respeto por el origen.

Por eso, cuando en Primadera decimos *destino origen*, hablamos de mucho más que una técnica productiva. Hablamos de una filosofía que entiende que la madera no termina su ciclo cuando se corta, sino cuando vuelve a servir. Que cada tablero es una promesa de continuidad.

*“El futuro no se fabrica: se cultiva, se recupera y se transforma.”*

Y en esa transformación, la madera colombiana tiene —otra vez— la palabra. 🌱

Crédito: Primadera







**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera



**BOSQUES<sup>TM</sup>  
PARA TODOS  
PARA SIEMPRE**  
FSC-N003370

## BUSINESS PARTNER

Business Partner es más  
que publicidad: es  
posicionamiento  
estratégico en el  
corazón del ecosistema  
forestal, de la madera y  
mobiliario colombiano.

Inversión \$1.000.000 anual



Fotografía: Inmunizadora de Madera Serrano Gómez

**Más info: 312 420 3423 -  
innovacion@fedemaderas.org.co**





**FEDEMADERAS**

Federación Nacional de  
Industriales de la Madera



**DOSQUES<sup>TM</sup>  
PARA TODOS  
PARA SIEMPRE**

FSC-N003370

# CAPACITACIÓN

**Ofrecemos programas de  
formación y capacitación para  
mejorar la competitividad y  
productividad de las empresas  
de la red forestal y de la  
madera.**



Fotografía: Primadera

**Más info: 312 420 3423 -  
[innovacion@fedemaderas.org.co](mailto:innovacion@fedemaderas.org.co)**

# La revolución de los espacios: la madera como protagonista en la construcción del futuro

*interzum  
bogota 2026  
mostrará  
cómo la  
madera es  
cada vez más  
reconocida  
como el  
material  
del futuro:  
sostenible,  
versátil y  
protagonista  
de una  
nueva forma  
de construir,  
diseñar y  
habitar.*

**L**a madera ha pasado de ser un material tradicional para convertirse en uno de los grandes motores de innovación en la arquitectura, el diseño y la construcción sostenible. Esta transformación será visible en **interzum bogota 2026**, la feria internacional para la industria del mueble, la madera y el diseño de espacios, que reunirá en Corferias a **más de 300 expositores de 17 países y 15.000 profesionales de 50 países**, del 12 al 15 de mayo.

Durante años, la madera estuvo asociada principalmente a acabados o mobiliario. Hoy, las nuevas tecnologías, los procesos de transformación industrial y la mayor conciencia ambiental la han posicionado como uno de los materiales clave para una construcción más limpia, eficiente y alineada con la bioeconomía. Su capacidad para almacenar carbono, su biodegradabilidad y su versatilidad la convierten en una alternativa real frente a materiales más contaminantes en uno de los sectores que más emisiones genera en el mundo.

## La nueva vida de un material antiguo

En Colombia y en varios países de la región, la construcción en madera está ganando terreno en proyectos de vivienda, edificaciones modulares, estructuras urbanas y mobiliario. Para **Juan Miguel Vásquez, director ejecutivo nacional de FEDEMADERAS**, este cambio tiene un enorme potencial: “La construcción sostenible en madera es un ejemplo de cómo la innovación y la bioeconomía pueden impulsar nuevas redes de valor y posicionar a Colombia como referente regional en soluciones forestales responsables”.

Fedemaderas plantea que, con procesos de trazabilidad, certificación y transformación más sofisticados, la madera colombiana puede convertirse en un sector exportador de alto valor agregado. Esta visión cobrará vida en interzum bogota 2026, donde la cadena productiva se presentará en seis sectores especializados: **Tecnología Forestal, Maquinaria para Carpintería, Herramientas y Equipos, Materiales y Naturaleza, Componentes Funcionales y Textiles e Insumos para Colchones.**



## La tecnología detrás de la sostenibilidad

La madera que se exhibirá en la feria representa una industria completamente renovada. La modernización del sector incluye **maquinaria de precisión, automatización, tratamientos ecológicos, herramientas digitales y procesos de inmunización**, todo orientado a garantizar mayor durabilidad, seguridad estructural y eficiencia en el uso del recurso.

Empresas como **AyJ, Artecola, Arauco y Prima-dera** llegarán con soluciones que reducen residuos, optimizan la producción o amplían la vida útil del material, demostrando que la sostenibilidad es hoy un resultado de la tecnología aplicada a toda la cadena de valor.

Para **Christian Guarín, director general de Koelnmesse**, este enfoque resume la esencia del evento: “interzum bogota no solo es una feria comercial, sino un escenario que impulsa la profesionalización, la innovación y la conexión global del sector. Aquí convergen las soluciones que marcarán la diferencia en los próximos años”.

## Diseñar con conciencia

La edición 2026 también será una plataforma para el diálogo sobre diseño sostenible, con una agenda académica que reunirá expertos en bioeconomía, arquitectura modular y economía circular, reforzando que el diseño actual de espacios implica responsabilidad ambiental y social.

Como afirma **Angélica Garzón, jefe de proyecto de Koelnmesse**, “Esta feria refleja la fortaleza de los organizadores: Corferias y Koelnmesse, con experiencia local e impacto global. interzum bogota es un evento de clase mundial adaptado a las dinámicas de un mercado regional.

De esta manera, la feria será un laboratorio donde convergen la arquitectura, la ingeniería, la materialidad y el diseño.

## Un punto de encuentro para transformar el futuro

Más allá de la muestra comercial, interzum bogota es un espacio donde surgen alianzas estratégicas. Las ruedas de negocios y espacios de relacionamiento conectarán a profesionales claves de la industria e interesados en proyectos de construcción sostenible y aprovechamiento de la madera.

Para **Ana Linda Garibello, jefe de proyecto de Corferias**, “interzum bogota 2026 es una oportunidad única para que las empresas muestren sus soluciones innovadoras, fortalezcan su presencia en los mercados regional e internacional y hagan parte de un sector que evoluciona con propósito”.

La edición 2026 refleja un cambio cultural: un modelo industrial donde la madera, la innovación y la sostenibilidad se integran como raíces de un futuro más consciente y habitable.

## Un llamado a construir distinto

La construcción sostenible en madera será uno de los ejes más inspiradores de interzum bogota 2026. Empresas forestales, industrias de transformación, carpinterías, arquitectos y diseñadores encontrarán en esta plataforma una oportunidad para mostrar su compromiso con la innovación y el planeta.

Porque **las raíces del futuro**, más que de acero y concreto, parecen hechas de madera: flexibles, renovables y capaces de reconciliar el progreso con el equilibrio natural. 🌱

interzum bogota 2026 12 al 15 de mayo  
– Corferias

Más información:  
[interzum-bogota.com](https://interzum-bogota.com)

Organizan:



[interzum-bogota.com](https://interzum-bogota.com)

# Puente global de innovación:

## lo que interzum bogota trae al sector del mobiliario



Por: Christian Guarín Director general Koelnmesse

**E**n un mundo donde la sostenibilidad, la eficiencia y la innovación definen la competitividad, **interzum bogota** se consolida como el punto de encuentro más importante para la industria del mueble, la madera y los espacios en la región andina, centroamericana y del Caribe. Más que una feria, es una **plataforma estratégica que traduce las macro tendencias globales en oportunidades concretas para nuestra región**, impulsando una visión de desarrollo basada en la **materialidad** como motor de diseño, producción y sostenibilidad.

La **materialidad** es el eje conceptual de esta próxima edición: el punto de partida desde donde se concibe todo. En **interzum bogota** entendemos que los materiales ya no son un simple insumo dentro del proceso productivo, sino el **eslabón más importante en la creación de nuevas ideas, productos y soluciones**. A partir de ellos se diseña, se innova y se construye. Es allí donde nacen los nuevos lenguajes estéticos, técnicos y funcionales que transforman la manera de fabricar, diseñar y habitar.

Pero **interzum bogota** no se limita a mostrar innovaciones en el diseño y la fabricación del mobiliario. La feria **aborda la cadena completa de valor del mueble y de la madera**, desde su **cultivo responsable y recolección**, pasando por sus procesos de **tratamiento, transformación y aplicación**, hasta su aprovechamiento integral en forma de **bioproductos, energía o nuevos materiales de innovación**.

Este enfoque amplía la conversación sobre sostenibilidad hacia un modelo verdaderamente circular: la madera no solo se valora por su uso como materia prima, sino también por sus **subproductos y residuos**, que se convierten en insumos valiosos para otras industrias, como la **generación de energía limpia** o el desarrollo de **nuevos compuestos tecnológicos** que redefinen el concepto de aprovechamiento total.

En los pabellones de Corferias, **interzum bogota** presenta este universo en acción: **tableros ultraligeros** que optimizan logística, **superficies con propiedades antibacterianas**, **herrajes inteligentes** que maximizan la funcionalidad, **adhesivos de base biológica** y **barnices**

**con emisiones mínimas**. Todo ello acompañado por soluciones que facilitan la reutilización y el reciclaje de componentes, impulsando una economía circular real.

El impacto para la industria colombiana y regional es directo. Para los **productores de materia prima**, representa una invitación a innovar y sofisticar sus procesos. Para los **fabricantes de muebles**, una oportunidad de diferenciar su oferta con productos más duraderos y responsables. Y para los **arquitectos y diseñadores**, una fuente inagotable de inspiración para crear espacios más saludables, funcionales y sostenibles.

En definitiva, **interzum bogota** es mucho más que una feria: es un **catalizador de cambio**, una plataforma que impulsa a la región a integrar innovación, sostenibilidad y diseño desde el origen material hasta la experiencia final del usuario. Nuestra gran oportunidad como país y como región es **integrar estas innovaciones con nuestra biodiversidad y talento creativo**, consolidando una oferta de mobiliario y soluciones que representen lo mejor del diseño latinoamericano ante el mundo. 🌱



Crédito: Fedemaderas



En esta sección te invitamos a consultar algunos de los documentos que durante 2025 FEDEMADERAS estructuró y publicó como parte de su ejercicio técnico. Ello constituye en un aporte para debatir técnicamente muchas de las posiciones que de manera desinformada atentan contra los intereses de la industria forestal y que propician competencias desleales en los industriales de la madera por desconocimiento al momento de aplicar las normas vigentes.

### Escanea los códigos QR para descargar los informes completos

#### Los monocultivos forestales, una mirada más allá de los apasionamientos (2025)

Este informe técnico expone una visión crítica y equilibrada sobre la silvicultura de monocultivos forestales en Colombia, analizando tanto sus aportes como sus riesgos. El documento propone una integración de los monocultivos en un enfoque de paisaje diversificado, donde coexistan otras formas de uso del suelo, restauración ecológica, captura de carbono, regulación hidrológica y biodiversidad. También dedica una sección a la silvicultura regenerativa como vía para mitigar efectos negativos tales como agotamiento de nutrientes, vulnerabilidad a plagas y pérdida de resiliencia.

El documento se convierte en una herramienta estratégica para actores de la cadena forestal-maderera, formuladores de políticas, investigadores y empresarios, interesados en entender cómo los sistemas productivos de madera pueden conciliar rendimiento industrial con sostenibilidad territorial.



Escanéalo

#### Memorias del III Congreso Nacional de Industriales de la Madera (2025)



Escanéalo

Este documento recoge de manera integral las ponencias, paneles y reflexiones estratégicas presentadas durante el III Congreso Nacional de Industriales de la Madera. Incluye el análisis de tendencias del mercado forestal-maderero, retos en sostenibilidad, modernización industrial, competitividad, bioeconomía, innovación en productos y transformación tecnológica de la red sectorial. Las memorias consolidan la visión de expertos nacionales e internacionales, actores públicos, industriales, académicos y proveedores, permitiendo comprender las rutas de desarrollo, oportunidades y desafíos estructurales que enfrenta la cadena bosque-industria-mercado.

#### Guía para la compra y venta de Carpintería Arquitectónica

Este documento técnico, elaborado por FEDEMADERAS, es una herramienta práctica y estratégica para fabricantes, instaladores, contratistas y compradores de elementos de carpintería arquitectónica. Proporciona orientaciones contractuales, comerciales y tributarias para operaciones transparentes, incluyendo el tratamiento del IVA en productos maderables.



Escanéalo

### Diagnóstico del mercado e industrialización – comercialización de la madera

Este informe técnico presenta un análisis detallado del consumo, la transformación y la comercialización de la madera en 117 establecimientos de 29 municipios del departamento de Cundinamarca. Se exploran datos como el volumen de consumo anual, los flujos de ventas, los precios promedio por especie y la procedencia de la madera, que incluye bosque natural, plantaciones y madera importada.



Escanéalo

### Estado actual, retos y oportunidades de la red forestal y de transformación de la madera en Colombia



El documento presenta una radiografía actual de la red forestal y de la madera en Colombia, mostrando que, pese a su gran potencial productivo y ambiental, el país aún aprovecha solo una fracción de sus recursos y mantiene una alta dependencia de las importaciones. Se describen brechas en regulación, seguridad, incentivos y competitividad, pero también oportunidades estratégicas para posicionar a Colombia como un actor clave en la bioeconomía. Invitamos a consultar el documento completo para conocer en detalle los retos, avances y perspectivas del sector.

Escanéalo

### Lineamientos de política pública para el desarrollo de la cadena forestal en Colombia

Estudio elaborado por Metamorfosis Bio SAS, por solicitud de FEDEMADERAS.

Este informe presenta los lineamientos de política pública para fortalecer la economía forestal basada en el uso sostenible del bosque natural en Colombia. El documento analiza el contexto, la normativa, los instrumentos existentes y las brechas que limitan el desarrollo del sector, y formula nueve lineamientos estratégicos orientados a mejorar la articulación interinstitucional, promover inversiones, dinamizar la cadena de valor, fortalecer la gobernanza territorial y consolidar una visión económica regional 4.0. Su propósito es posicionar el potencial económico del bosque natural, promover su aprovechamiento responsable y orientar acciones públicas y privadas que impulsen el desarrollo rural, la conservación y la bioeconomía en el país.



Escanéalo



### Guía práctica para exportar madera desde Colombia hacia la Unión Europea



Escanéalo

Esta guía práctica de FEDEMADERAS ofrece un recorrido claro y paso a paso por todos los requisitos técnicos, ambientales, sanitarios y comerciales para exportar madera desde Colombia hacia la Unión Europea, con énfasis en Francia y Portugal. Integra la normativa nacional (CAR, ICA, DIAN, CITES) y las exigencias europeas más recientes, incluido el Reglamento EUDR, convirtiéndose en una herramienta clave para exportadores, asesores y empresas que buscan acceder al mercado europeo con legalidad, trazabilidad y seguridad jurídica.

### Compilatorio de estudios técnicos sobre la cadena maderera en la Amazonía Colombiana

FEDEMADERAS presenta el documento compilatorio del proyecto **Unión Temporal Red Sostenible**, que reúne los resúmenes y conclusiones de 37 informes técnicos desarrollados junto a la CCCS, con el apoyo del programa Amazonía Mía de USAID. Un insumo clave para conocer el estado de la oferta, demanda y movilización de la madera, y el potencial de desarrollo maderero sostenible en la Amazonía colombiana. Te invitamos a consultarlo y profundizar en los estudios completos.



Escanéalo

## Agenda Nacional

### – interzum bogotá 2026

Es la feria comercial líder para la industria del mobiliario y la madera en Colombia, la región Andina y Centroamérica. Anteriormente conocida como Feria Mueble & Madera, ahora reúne a más de 14,000 profesionales interesados en descubrir lo último en maquinaria, herramientas y tecnología que dan forma al futuro de la industria. Cada dos años, expositores de países como Alemania, Turquía, Brasil y Estados Unidos presentan desde componentes innovadores hasta equipos de última generación. Con espacios como el Wood Talks, Creative & Innovation HUB y Smart Talks, la feria fomenta la colaboración, aborda temas clave como la sostenibilidad e inspira el progreso.

Bogotá, Colombia, del 12 al 15 de mayo de 2026. Ver [aquí](#)

Crédito: Fedemaderas



### – II Semanade Bioeconomía-FEDEMADERAS

Busca promover la bioeconomía, el desarrollo sostenible y sustentable del país a través de conferencias, diálogos constructivos de hojas de ruta, ponencias académicas y empresariales y ferias comerciales. Esto incluye el IV Precongreso Nacional de Industriales de la Madera virtual; el II Tour Forestal y de la madera y la II Macrorueda de Bioeconomía.

Medellín, Colombia, 2º semestre de 2026

Crédito: Fedemaderas



### – Diplomados FEDEMADERAS

Espero programación de los nuevos y próximos diplomados, certificables con instituciones de Educación Superior:

- Diplomado en Bioeconomía desde los bosques y los cultivos forestales
- Diplomado en Alta Gerencia de organizaciones forestales
- Diplomado del bosque al objeto: diseño y transformación consciente de la madera

Crédito: Fedemaderas



Crédito: Fedemaderas





## Agenda Internacional

### – Matec 2026

Feria innovadora diseñada para superar las barreras tradicionales de las exposiciones sectoriales. La feria reunirá a proveedores de tecnologías y materiales para los sectores de la madera y el mueble, la construcción, el plástico y el caucho, la construcción naval, la industria aeroespacial, la automoción y el transporte, entre otros, dentro de un amplio y diverso universo que abarca innumerables industrias manufactureras. Será un punto de encuentro donde convergen la experiencia, las tecnologías y las oportunidades, ofreciendo una visión integral y transversal del futuro del sector. Fieramilano Rho, Italia, 9 al 12 de junio de 2026. Ver [aquí](#)

### – 21ª Conferencia Fastmarkets de Productos Forestales para Latinoamérica 2026

Es la principal conferencia de Brasil centrada en las industrias de celulosa, papel y embalaje de América Latina, es un evento integral que brinda el conocimiento y datos exclusivos para navegar en el panorama de productos forestales, se encarga de reunir en un solo lugar toda la cadena de valor de la industria de la celulosa, papel y embalaje, de este modo podrá fijar valiosas relaciones comerciales y temas actuales en los espacios de Networking.

11 y 12 de agosto de 2026, São Paulo. Ver [aquí](#)

### – Tecno mueble Internacional

Es la feria más importante de proveeduría, materia prima y maquinaria para la industria del mueble y la madera en América Latina. Es el espacio que reúne a distribuidores, fabricantes nacionales e internacionales con proveedores y mayoristas para generar nuevas alianzas comerciales.

Guadalajara, México, 19 al 22 de agosto de 2026. Ver [aquí](#)

### – Lignum Latinoamérica

Es una feria enfocada en transformación, procesamiento, preservación, energía, biomasa, aprovechamiento de la madera y manejo forestal. Cada edición presenta soluciones, lanzamientos y tendencias para el sector industrial de la madera y forestal de forma estática y dinámica.

Curitiba, Brasil, 15 al 17 de septiembre de 2026. Ver [aquí](#)

### – EXPOCORMA

Feria internacional de la industria forestal de la madera, celulosa y papel, es un encuentro internacional y nacional que permite evidenciar la oferta de valor de las empresas e instituciones dedicadas al cultivo y manejo sustentable de bosques productivos, producción de madera, celulosa y bioproductos, desarrollo tecnológico y encuentros comerciales donde confluyen el mundo de los bosques y la madera, las organizaciones comunitarias, los gremios, la academia y las pymes. Es un encuentro que reúne empresas que componen toda la cadena de valor desde el bosque a la industria, pasando por viveros, pequeños propietarios, productoras de pulpa y papel, aserraderos de diversos tamaños, plantas de tableros, astillas y biomasa, entre otros.

Biobío, Chile, 18 al 20 de noviembre de 2026. Ver [aquí](#)



Crédito: Fedemaderas



Crédito: Fedemaderas



**FEDEMADERAS**  
Federación Nacional de  
Industriales de la Madera



**BOSQUES<sup>TM</sup>  
PARA TODOS  
PARA SIEMPRE**  
FSC-N003370

## RED @

*Un espacio para compartir  
oportunidades de negocio  
para nuestros agremiados.*

**Más información:  
[innovacion@fedemaderas.org.co](mailto:innovacion@fedemaderas.org.co)**